

La percepción de los comportamientos tóxicos influidos por las expectativas románticas de la ficción

Perceptions of toxic behaviours influenced by romantic expectations in fiction

André Maguiña-Ballón

Escuela de Educación Superior CERTUS, Lima, Perú

amaguinab@certus.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0001-6419-7517>

Alicia Roxana Chávez-Somoza

Escuela de Educación Superior Tecnológica Toulouse Lautrec, Lima, Perú

achavezs@tls.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-6248-3779>

DOI: <https://doi.org/10.48204/contacto.v4n2.6667>

Recibido: 12/05/2024

Aceptado: 14/08/2024

RESUMEN

La representación del amor romántico en la industria del entretenimiento se aborda en las películas y series de televisión. Este modelo de amor puede generar comportamientos abusivos en las relaciones de pareja. El objetivo de este artículo es explorar cuáles son las percepciones de adolescentes y jóvenes peruanos sobre los comportamientos tóxicos derivados de las expectativas románticas en la ficción. La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio. La muestra fue de tipo no probabilístico por conveniencia y se realizaron encuestas a 100 adolescentes y jóvenes peruanos. Los principales resultados muestran que un porcentaje significativo de encuestados está al tanto de la presencia de comportamientos tóxicos en su ámbito familiar y social, aunque un porcentaje menor percibe sentimientos de culpa, tensiones, aislamiento o control excesivo de redes sociales. Sin embargo, reconocen la diferencia entre las narrativas románticas generadas por la ficción y la realidad; la exposición al contenido romántico que puede influir en la percepción sobre sus relaciones; y la representación del amor romántico en la ficción como poco realista y que refuerza estereotipos de género.

Palabras claves: amor romántico, amor en el cine, relaciones tóxicas, estereotipos de género

ABSTRACT

The representation of romantic love in the entertainment industry is addressed in films and television series. This model of love can generate abusive behaviours in relationships. The main objective of this article is to explore the perceptions of Peruvian adolescents and young adults about toxic behaviours derived from romantic expectations in fiction. The methodology used had an exploratory

quantitative approach. The sample was non-probabilistic by convenience and 100 Peruvian adolescents and young people were surveyed. The main results show that a significant percentage of respondents are aware of the presence of toxic behaviours in their family and social environment, although a smaller percentage perceive feelings of guilt, tension, isolation or excessive control of social networks. However, they acknowledge the difference between romantic narratives generated by fiction and reality; exposure to romantic content that may influence their perception of their relationships; and the representation of romantic love in fiction as unrealistic and reinforcing gender stereotypes.

Keywords: romantic love, love in motion pictures, toxic relationships, gender stereotypes

Introducción

La violencia psicológica inicia el ciclo de abuso de las mujeres en su entorno familiar y social e involucra conductas como el chantaje, el engaño, las ofensas, el control y las amenazas (Mandujano, 2021). Al respecto, la Ley 30364 del Gobierno del Perú define la violencia psicológica como “la acción o conducta, tendiente a controlar o aislar a la persona contra su voluntad, a humillarla o avergonzarla y que puede ocasionar daños psíquicos” (Congreso de la República del Perú, 2015).

En cuanto a la violencia de género o psicológica en relaciones de pareja Yugueros (2014) afirma que las conductas de abuso psicológico se camuflan como muestras de cariño, incluso como excusa de un rasgo dentro de la personalidad del agresor o agresora. Por lo tanto, esta forma de violencia tiende a pasar desapercibida por las víctimas, normalizando la sumisión, aceptando un papel preestablecido en la relación con la esperanza de cumplir un amor soñado. Este proceso impacta significativamente en las víctimas y puede generarles cambios radicales en sus vidas (Gallegos et al., 2020). El abuso emocional dentro de las relaciones íntimas afecta tanto a hombres como a mujeres, constituyendo los participantes más jóvenes el grupo con niveles más altos de abuso emocional, los cuales disminuían con la edad (Karakurt, & Silver, 2013).

La Organización mundial de la Salud (OMS, 2023) afirma que las mujeres que han crecido en ambientes abusivos en donde imperaba la sumisión y subordinación basados en su género corren mayor riesgo en ser violentadas por su pareja debido a traumas emocionales sin tratar.

Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES 2021 (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022), el 54.9 % de las mujeres peruanas sufrió algún tipo de violencia por parte de su esposo o compañero. Entre las distintas formas de violencia identificadas, la violencia psicológica y/o verbal es la que más prevalece (50,8 %), involucrando “agresión a través de palabras, injurias, calumnias, gritos, insultos, desprecios, burlas, ironías, situaciones de control, humillaciones, amenazas y otras acciones destinadas a socavar su autoestima” (p. 267). A continuación, figura la violencia física con un 26,7 %, y finalmente, la violencia sexual, con un 5,9%.

En el Perú la representación del amor romántico en la industria del entretenimiento es un tema recurrente. Este modelo de amor, en algunos casos, puede generar comportamientos abusivos en las relaciones de pareja.

La idea de amor romántico ¿puede recrear y minimizar el ciclo de abuso? Teniendo en cuenta que esta violencia se puede dar en el contexto de las relaciones de pareja y que la representación del amor romántico en la industria del entretenimiento está presente, además de las pocas investigaciones en el contexto peruano, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo perciben los adolescentes y jóvenes los comportamientos tóxicos que pueden ser influenciados por las expectativas románticas en los medios de entretenimiento?

El objetivo de este artículo es explorar cuáles son las percepciones de adolescentes y jóvenes peruanos sobre los comportamientos tóxicos derivados de las expectativas románticas en la ficción de películas y series de televisión.

Los objetivos específicos son: a) Identificar cómo los adolescentes y jóvenes peruanos perciben los comportamientos tóxicos en las relaciones románticas; y b) Determinar sus expectativas románticas en la ficción de películas y series de televisión.

El alcance de la investigación incluye tanto al sector productivo, que corresponde a los medios de entretenimiento que podrían contribuir a perpetuar estas representaciones negativas del amor romántico, como a la sociedad en general, que representa la audiencia que consume y se ve influenciada por estas representaciones. Esto ilustra la interconexión de las variables en cuestión.

Amor romántico

Deza (2012) señala que las expectativas del amor romántico se han inculcado en la educación de todas las mujeres. Las expectativas románticas más comunes que se observan en los medios de entretenimiento son: la aberración y desesperación ante la idea de llegar a la adultez sola; glorificar sacrificios para preservar el amor y vivir experiencias muy intensas, sin importar el sufrimiento o las alegrías en una relación sentimental. De esta manera, se les otorga una propuesta de vida que seguir. Así, los medios dialogan directamente con la sociedad, interpretando significados sociales. Es decir, les enseña a hombres y mujeres acerca de sus sentimientos y cómo deberían demostrarlos. Transforman la manera en la que viven a través de personajes que se convierten en modelos a seguir. Según Mandujano (2021), en la mayoría de las películas occidentales que presentan estos ideales románticos se sigue el patrón del tipo “cuento de hadas”.

Algunos estudios mencionan la existencia de mitos o creencias que comparten las sociedades acerca de lo que debería constituir la verdadera esencia del amor (Ferrer et al., 2010; Goenaga, 2021), como los de la media naranja, el emparejamiento, la fidelidad, la exclusividad, la omnipotencia, la normalización del conflicto o el cambio por amor.

Amor romántico y conductas violentas

El amor romántico se relaciona con la aceptación de conductas abusivas o tóxicas (Ruiz-Palomino et al., 2021). Esta percepción distorsionada puede conducir a la reproducción de violencias en dichas relaciones (Aravena, 2021). Se repite el ciclo cuando se les hace familiar una agresión que vieron antes en pantallas, pero ahora son ellas las protagonistas. En este contexto, Mandujano (2021)

señala que es crucial analizar detenidamente los discursos que se consumen frecuentemente en medios audiovisuales, en los cuales se muestran ideales románticos que justifican comportamientos abusivos, como el acoso, la manipulación y el engaño.

Por otro lado, se pueden dar formas de violencia en las relaciones de noviazgo. La violencia emocional en jóvenes adolescentes constituye, en el estudio de Reyes et al. (2024), la forma más frecuente, seguida de la física y la psicológica.

Asimismo, existe relación entre los mitos del amor romántico y los tipos de conductas abusivas (Ruiz-Palomino, 2021). En el estudio de Reyes et al. (2024) los valores más altos se asocian al amor idealizado, el romántico y el distorsionado, mientras que los mitos con menor gravedad percibida en adolescentes los relacionados con la posesión, la exclusividad, la omnipotencia del amor, el matrimonio y los celos.

Cine y amor romántico

Mientras que el cine puede ser usado como una herramienta educativa significativa que promueve la reflexión y estimula debates acerca de cuestiones vinculadas a los valores. A través de las películas las personas establecen una conexión con los personajes y las situaciones representadas en la pantalla (Estrada-Ruiz, 2023). De acuerdo con Mandujano (2021) la mayoría de las películas occidentales —denominadas *chick flick*— están concebidas principalmente para un público femenino.

Se han investigado los efectos de las comedias románticas en los espectadores. Hefner y Wilson (2013) realizan dos estudios sobre este tema. En el primero analizan 52 películas, mediante un análisis de contenido, y concluyen que los ideales y los retos románticos son preponderantes. En tanto que, en el segundo estudio aplicado a estudiantes universitarios, se demuestran que quienes vieron estas películas con un propósito de aprendizaje manifestaron un mayor apoyo a las creencias sobre el ideal romántico que aquellos que no tuvieron este propósito.

En relación con el estudio anterior, Holmes (2007) elabora una investigación en estudiantes universitarios acerca de la relación entre la preferencia por contenidos románticos en medios sociales —programas de televisión, películas y revistas populares— y creencias sobre las relaciones románticas del tipo “predestinadas”. Se logró correlacionar la preferencia por los medios románticos con dos creencias: las almas gemelas predestinadas y la de que «en una relación se espera leer la mente», es decir que cada miembro de la pareja debería entender y predecir los deseos del otro con un mínimo de esfuerzo y comunicación. De igual manera, Galloway (2015) correlaciona, en adultos jóvenes, la preferencia por ver películas de comedia o de drama con creencias idealizadas del amor romántico y acerca de que “el amor que lo conquista todo” (p. 702); no obstante, a diferencia de Holmes (2007) los resultados no asociaban de forma significativa la visualización de películas románticas con la creencia de “la lectura de mentes” o la no aceptación de desacuerdos. También se ha podido correlacionar positivamente el visionado de programas románticos, tales como, comedias románticas o telenovelas, con las expectativas idealistas sobre el matrimonio (Segrin y Nabi, 2022).

Con relación a las telenovelas, se afirma que contribuyen a representar estereotipos de género “que se introducen en el imaginario colectivo como una normalidad” (Pérez y Leal, 2017, p. 167).

Metodología

Enfoque y diseño. Se adoptó el enfoque metodológico cuantitativo, el cual pretende medir variables de estudio (Fernández-Bringas y Bardales-Mendoza, 2022; Hernández et al., 2010; Igartua, 2006). El diseño fue exploratorio porque se pretende identificar de forma preliminar un fenómeno poco estudiado (Igartua, 2006), en especial en el contexto peruano.

Población y muestra. La población del estudio fueron adolescentes y jóvenes entre 16 y 25 años de la ciudad de Lima, Perú que habían visto contenido romántico de ficción en películas y series televisivas. Esta población está en una etapa de desarrollo, explorando su identidad y relaciones, por lo que puede ser influenciada por el contenido romántico de ficción. Esta influencia puede llevar a consecuencias perjudiciales, como la búsqueda de relaciones tóxicas, basadas en celos, control y comportamientos poco saludables o puede producir presión para la adaptación a las expectativas románticas poco realistas.

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia debido a que resultó fácil de conseguir a los participantes y trabajar con ellos (Bernal, 2022; Fernández-Bringas y Bardales-Mendoza, 2022). Se seleccionó una muestra de 100 participantes 16 a 25 años con la siguiente distribución: 42 % entre 19 y 21 años, 24 entre 16 a 18 años, 20 % está en el grupo de 22 a 24 años, y 14 % de 25 años. El 80 % fueron mujeres y el 20 %, hombres.

Técnica e instrumento. Se usó la encuesta como técnica porque facilita la estandarización del proceso de recolección de datos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018; Igartua, 2006). El instrumento aplicado durante tres semanas fue un cuestionario en línea del tipo Likert y estuvo conformado por 19 preguntas relacionadas con las experiencias de los participantes con el contenido romántico de la ficción y sus creencias sobre el amor y las relaciones románticas. Se utilizó Google Forms como plataforma para la realización de las encuestas debido a su facilidad de uso y accesibilidad en línea.¹

Consideraciones éticas. Los participantes fueron informados acerca de los objetivos, y condiciones de la investigación y se mantuvo la confidencialidad y anonimato de la información brindada.

Procesamiento de datos. Las respuestas de los cuestionarios fueron registradas en el software Excel.

Resultados

A continuación, presentarán los resultados obtenidos de acuerdo con las dos variables

¹ Junto con los cuestionarios se adjuntaron dos videos creados con el fin de introducir al tema en cuestión y que se encuentran en las siguientes direcciones electrónicas: <https://www.youtube.com/shorts/-O4yEW0h5K4> y <https://www.youtube.com/shorts/02jHFyLYbJA>

estudiadas vinculadas con los objetivos específicos.

Objetivo específico 1: Identificar cómo los adolescentes y jóvenes peruanos perciben los comportamientos tóxicos en las relaciones románticas

Tabla 1

Sentimiento de culpabilidad sobre los problemas de la relación de pareja

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 2 |
| A menudo | 24 |
| A veces | 37 |
| Rara vez | 27 |
| Nunca | 10 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

La Tabla 1 muestra que los encuestados han experimentado sentirse culpables en relación con los problemas de sus relaciones. El 37 % indicó que a veces se sienten culpables, mientras que el 24 % afirmó que a menudo se sienten culpables. Solo el 37 % no presenta este sentimiento o lo tiene ocasionalmente. Estos resultados sugieren que el sentimiento de culpa puede ser una experiencia común en las relaciones para muchas personas.

Tabla 2

Aparición de tensiones en la relación, a pesar de las promesas de reconciliación

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 10 |
| A menudo | 30 |
| A veces | 36 |
| Rara vez | 16 |
| Nunca | 8 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Las respuestas se dividen en tres categorías. La primera sugiere que una parte significativa de las personas encuestadas experimenta tensiones en la relación con cierta regularidad —40 %, siempre y a menudo—, mientras que la segunda categoría incluye un 36 % que considera que las tensiones en la relación ocurren ocasionalmente, tal como se muestra en la Tabla 2. En contraste, para la tercera categoría —el 24 %— este tipo de situaciones no son tan frecuentes o no se producen, lo cual podría implicar que algunas personas tienen relaciones más armoniosas y sin conflictos.

Tabla 3

Sentimiento de medir las palabras y acciones cuidadosamente para evitar desencadenar la ira de la pareja

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 11 |
| A menudo | 18 |
| A veces | 24 |
| Rara vez | 29 |
| Nunca | 18 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Se registra una diversidad de opiniones y experiencias en relación con la necesidad de evitar la ira de la pareja con 29 % de los encuestados que siempre o muy frecuentemente sienten esta necesidad, mientras que el 24 % la sienten a veces. Finalmente, un 47 % no tiene este sentimiento o lo presenta esporádicamente (Tabla 3).

Tabla 4

Afrontamiento de situaciones en las que la pareja ha insultado, menospreciado y mostrado indiferencia en la relación

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 2 |
| A menudo | 17 |
| A veces | 21 |
| Rara vez | 30 |
| Nunca | 30 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Un 60 % indica que rara vez o nunca ha experimentado estas situaciones, pero un preocupante 19 % señala que siempre o a menudo (Tabla 4). Estos resultados revelan que, aunque figura un porcentaje considerable de personas que no han experimentado estas situaciones negativas, todavía existe una proporción significativa de personas que sí las han experimentado en diferentes niveles de frecuencia.

Tabla 5*Sentimiento de aislamiento de parte de amigos y familiares en la relación*

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 6 |
| A menudo | 11 |
| A veces | 31 |
| Rara vez | 17 |
| Nunca | 35 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Los datos de la Tabla 5 muestran de los encuestados indicaron que nunca han sido aislados de sus seres queridos en una relación — 35 %— o raramente —17 %—. Un 31 % mencionó que esto ocurre a veces, mientras que un 17 % respondió que siempre o muy frecuentemente. Se presentan, por lo tanto, una diversidad de experiencias en cuanto al aislamiento de amigos o familiares en las relaciones de pareja.

Tabla 6*Sentimiento de invasión de límites personales en la relación*

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 3 |
| A menudo | 9 |
| A veces | 23 |
| Rara vez | 28 |
| Nunca | 37 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

El resultado de la encuesta revela que un poco más de la mitad —65 %— no ha tenido este sentimiento o lo ha percibido raramente, en tanto que un 12 % afirma que ocurre con frecuencia o siempre (Tabla 6). Teniendo en cuenta estos porcentajes, las experiencias de las personas encuestadas en varían.

Tabla 7

Sentimiento de control excesivo para revisar los mensajes o redes sociales sin permiso de parte de la pareja

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 3 |
| A menudo | 14 |
| A veces | 23 |
| Rara vez | 21 |
| Nunca | 39 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Al igual que los resultados de la pregunta anterior, según la Tabla 7, una mayoría —60 %— afirma que nunca o rara vez ha experimentado esta situación de control excesivo por parte de su pareja. Un 23 % menciona que ocurre a veces y un preocupante 14 % que sucede con frecuencia.

Es importante destacar que una proporción significativa de las personas encuestadas ha experimentado este tipo de comportamiento por parte de su pareja con cierta regularidad. El control excesivo puede tener un impacto negativo en la salud emocional y la autonomía de las personas involucradas en la relación.

Tabla 8

Percepción de presión o coacción de la pareja para hacer cosas no deseadas

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 0 |
| A menudo | 9 |
| A veces | 19 |
| Rara vez | 16 |
| Nunca | 56 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

El 56 % de los encuestados asegura que nunca se han sentido presionados o coaccionados en sus relaciones pasadas para hacer algo que no quisieran hacer, en tanto que un 16 % lo han sentido raramente. Sin embargo, un 19 % afirma que a veces experimentaron esa situación y un 9 % frecuentemente. Estos últimos resultados —28 %— sugieren que, aunque no es un acto constante, la manipulación en las relaciones de pareja es una realidad que persiste y varía en su intensidad (Tabla 8).

Tabla 9

Creencia de que la narrativa del amor romántico influye en la percepción de las relaciones en el círculo cercano

| Respuestas | % |
|--------------------|-----|
| Siempre | 24 |
| A menudo | 33 |
| A veces / Rara vez | 33 |
| Nunca | 10 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Los datos de la Tabla 9 señalan que la mayoría — 57 % de los participantes— cree que a menudo siempre la narrativa del amor romántico influye en la percepción de las relaciones en su círculo cercano, lo cual destaca la posible influencia de las representaciones mediáticas en las expectativas y percepciones personales sobre el amor.

Objetivo específico 2: Determinar sus expectativas románticas en la ficción de películas y series de televisión

Tabla 10

Sentimiento de presión de que la relación debe ser igual a lo que se ve en las películas o series de televisión

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 19 |
| A menudo | 23 |
| A veces | 30 |
| Rara vez | 14 |
| Nunca | 14 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

El 42 % de la muestra siente esta presión siempre o a menudo a menudo, mientras y un significativo 30 % de los encuestados admitió sentir, a veces, la presión de mantener una relación igual a las películas o series de televisión. Esto sugiere que la exposición a contenido romántico puede influir en su percepción sobre las relaciones en cuanto al desenvolvimiento de su propia relación, comparando lo real con lo ficticio como modelo aspiracional. En menor medida, un 28 % rara vez o nunca siente esta presión (Tabla 10).

Tabla 11

Percepción de que las historias de amor en la ficción suelen ser poco realistas en comparación con la vida real.

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 20 |
| A menudo | 41 |
| A veces | 26 |
| Rara vez | 10 |
| Nunca | 3 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Una mayoría es consciente de que el amor en la ficción de películas y series de televisión — 61 %— es poco realista a comparación de la realidad. Por lo tanto, se evidencia una discrepancia entre las narrativas románticas idealizadas en los medios y las vivencias personales de los participantes de la encuesta. Además, un 26 % señala que a veces suelen ser poco, realistas y únicamente un 13 % cree que ocurre siempre o muy frecuentemente (Tabla 11).

Tabla 12.

Percepción de que las historias de amor en la ficción suelen glorifican el sufrimiento como gesto romántico

| Respuestas | % |
|------------------|-----|
| Siempre | 20 |
| A menudo | 50 |
| A veces | 21 |
| Rara vez / Nunca | 9 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

La mitad de los encuestados percibe que la ficción a menudo glorifica el sufrimiento en el amor como un gesto romántico, revelando que los espectadores son capaces de identificar señales de toxicidad dentro narrativas románticas a las que son expuestos con un creciente enfoque crítico al respecto. Además, un 21 % lo percibe a veces y un 20 %, siempre, tal como se muestra en la Tabla 12. Estos hallazgos sugieren que las personas identifican actos de violencia y lo asocian con una connotación negativa, siendo la contraparte del amor verdadero que ellos buscan.

Tabla 13.

Percepción de que las historias de amor en la ficción muestran a las parejas resolviendo sus conflictos de manera poco realista

| Respuestas | % |
|------------------|-----|
| Siempre | 24 |
| A menudo | 40 |
| A veces | 32 |
| Rara vez / Nunca | 4 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Un significativo 40 % de los encuestados y un 24 % creen que a menudo o siempre las películas o series de televisión presentan a las parejas que resuelven sus conflictos de manera poco realista. Además, 32 % tiene esta percepción en forma ocasional, lo que podría reflejar la existencia de cierto grado de identificación del espectador con la resolución de determinados conflictos, evidenciando una vez más su cuestionamiento sobre el amor (Tabla 13).

Tabla 14.

Percepción de que las historias de amor en la idealizan el mito de la media naranja o alma gemela

| Respuestas | % |
|------------------|-----|
| Siempre | 36 |
| A menudo | 40 |
| A veces | 20 |
| Rara vez / Nunca | 4 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Los datos de la Tabla 14 revelan que el 40 % ha notado que las películas y series a menudo idealizan el concepto de media naranja o alma gemela y que un 36 % lo ha percibido siempre, lo que puede implicar que los encuestados son conscientes de esta idealización romántica y que están demostrando un nivel de discernimiento y reconocimiento de la idealización romántica en los medios. Por otro lado, un 20 % nota a la idealización de la media naranja y alma gemela solo a veces, demostrando que, a pesar de percibir la idealización, comparten actitudes con los personajes ficticios y aún pueden verse influenciados.

Tabla 15.

Percepción de que las expectativas de género en la ficción influyen en su relación de pareja

| Respuestas | % |
|------------------|-----|
| Siempre | 17 |
| A menudo | 26 |
| A veces | 35 |
| Rara vez / Nunca | 22 |
| Total | 100 |

Según los resultados de la Tabla 14, un significativo 43 % siente siempre o en forma frecuente que las expectativas de género influyen su relación de pareja, demostrando que aún están cuestionando ciertas actitudes o normalizándolas. Asimismo, un tercio —35%— tiene esa creencia de forma ocasional. Estos hallazgos podrían reflejar una creciente consciencia sobre los roles de género dentro de las relaciones.

Tabla 16

Percepción de que las historias de amor en la ficción presentan a las mujeres como más emocionales o sensibles que los hombres

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 29 |
| A menudo | 49 |
| A veces | 2 |
| Rara vez | 2 |
| Nunca | 18 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

La mayoría —un significativo 78 %— percibe que siempre y a menudo se presenta a las mujeres como más emocionales o sensibles que los hombres en la ficción, lo que puede indicar la persistencia de estereotipos de género arraigados. Por otro lado, el 18 % destaca que nunca observa esta representación, posiblemente reflejando una creciente consciencia sobre la necesidad de evitar estereotipos de género en la representación ficticia (Tabla 16).

Tabla 17

Percepción de que las historias de amor en la ficción presentan a las mujeres como representantes del cuidado del hogar y la familia

| Respuestas | % |
|------------|-----|
| Siempre | 28 |
| A menudo | 28 |
| A veces | 27 |
| Rara vez | 11 |
| Nunca | 6 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

El 56 % de las personas encuestadas señala que en las películas o series de las cuales han sido espectadores se presenta a las mujeres como representante del cuidado del hogar y la familia, mientras

que un único 17 % afirma que ha visto muy ocasionalmente o no ha visto este tipo de comportamientos en las películas (Tabla 17).

Tabla 18

Percepción de que las historias de amor en la ficción presentan a las mujeres como personajes femeninos que son rescatados o protegidos por personajes masculinos

| Respuestas | % |
|--------------------|-----|
| Siempre | 33 |
| A menudo | 46 |
| A veces / Rara vez | 7 |
| Nunca | 14 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Los datos de la Tabla 18 revelan que un notable 46 % de los participantes considera que es común ver personajes femeninos siendo rescatados o protegidos por personajes masculinos, sugiriendo la presencia recurrente de un patrón narrativo. Además, el 33 % afirma que esta representación ocurre siempre, indicando una arraigada persistencia en los roles de género tradicionales en los medios. Sin embargo, un 14 % destaca que nunca observa esta representación, lo que podría reflejar una creciente conciencia crítica sobre los tipos de género en la narrativa.

Tabla 19

Percepción de que las historias de amor en la ficción presentan personajes masculinos que realizan tareas domésticas sin burlas ni sorpresas

| Respuestas | % |
|--------------------|-----|
| Siempre | 10 |
| A menudo | 50 |
| A veces / Rara vez | 27 |
| Nunca | 13 |
| Total | 100 |

Fuente. Elaboración propia.

Los resultados indican que un significativo 50 % de los participantes percibe que a menudo se presentan personajes masculinos que realizan tareas domésticas sin burlas ni sorpresas y un 10 % observa esta situación siempre. Este hallazgo sugiere una percepción positiva hacia la representación de roles domésticos equitativos en la ficción. No obstante, este valor se contrapone con un 27 % que tiene esta percepción de forma ocasional y esporádica, así como con un 13 % señala que nunca se representa esta escena (Tabla 19).

Discusión de resultados

El propósito de la investigación fue identificar la percepción de adolescentes y jóvenes peruanos sobre los comportamientos tóxicos influidos por las expectativas románticas de la ficción en películas y series de televisión.

Objetivo específico 1: Identificar cómo los adolescentes y jóvenes peruanos perciben los comportamientos tóxicos en las relaciones románticas

Los datos demuestran que un porcentaje significativo de encuestados está al tanto de la presencia de comportamientos tóxicos en su ámbito familiar y social que reflejan una diversidad de experiencias en las relaciones. El sentimiento de culpa y las tensiones son comunes, con variaciones en la frecuencia. Asimismo, se observa una amplia gama de perspectivas respecto a la necesidad de evitar la ira de la pareja. Estos hallazgos se vinculan con la noción del amor romántico y la aceptación de conductas abusivas o tóxicas (Ruiz-Palomino et al., 2021).

Existe una preocupación significativa sobre la influencia que las narrativas del amor romántico en la ficción tienen en la percepción de las relaciones, ya que un porcentaje considerable de encuestados informa que a veces o a menudo esta influencia se refleja en su círculo cercano.

El aislamiento de seres queridos se percibe de forma frecuente o muy frecuente, lo cual va en concordancia con Karakurt, & Silver (2013), quienes en su estudio determinan al grupo más joven con los niveles más altos de abuso emocional, entre ellos el aislamiento social.

El control excesivo de redes sociales o mensajes es una realidad para algunos encuestados, con implicaciones para la salud emocional y la autonomía de las personas involucradas en la relación. La manipulación, aunque no constante, persiste en diversas intensidades. Estos resultados concuerdan en parte con los de Reyes et al. (2024), que encuentran este tipo de abuso en un porcentaje menor — 17.5 %—. Sin embargo, los resultados muestran que es menos frecuente en cuanto a la presión de la pareja para realizar cosas indeseadas.

Otro tipo de control se presenta al invadir los límites personales en la relación. Un número considerablemente alto nunca ha experimentado una invasión de límites, lo cual puede ser interpretado como una señal positiva en términos de respeto y comunicación en la relación.

Objetivo específico 2: Determinar sus expectativas románticas en la ficción de películas y series de televisión

Por lo que respecta a las expectativas románticas generadas por la ficción, los resultados señalan que los jóvenes reconocen la diferencia entre estas narrativas y la realidad, y que la exposición al contenido romántico puede influir en su percepción sobre sus relaciones, lo cual también es comprobado en Cardona et al. (2019). Un riesgo en este tipo de discurso presente en las películas y series de televisión es que puede encubrir narrativas de acoso o engaño como parte de los elementos del romance (Mandujano, 2021).

En este sentido, se presenta un consenso en cuanto a la presentación del amor romántico y la

resolución de conflictos en la ficción como poco realistas. De acuerdo con Cardona et al. (2019) se exagera “la parte bonita de la relación” (p. 722) y no se muestra aquello que no es agradable. A pesar de esta consciencia, la idealización del amor romántico está presente en las películas y series de televisión (Hefner & Wilson, 2013). Esta percepción se manifiesta en Galloway et al. (2015), quienes identifican en su estudio que la frecuencia de la visualización de películas de películas románticas no se asocia significativa ni positivamente con la no aceptación de desacuerdos.

Por otro lado, se constata un reconocimiento de la idealización del concepto de media naranja o alma gemela, lo cual implica una mayor conciencia sobre la autenticidad de las narrativas románticas de la ficción y, así, distinguirlas del mero entretenimiento dramático. Diversos estudios confirman esta percepción (Holmes. 2007; Goenaga, 2020)

Se observa una tendencia mediática a presentar el sufrimiento (Deza, 2012) como indicador de amor romántico, lo que puede contribuir con el estereotipo de la mujer sacrificada. Este sentimiento de sufrimiento podría estar relacionado con la creencia del amor idealizado “que lo conquista todo” Galloway (2015).

En el ámbito de los roles de género y las representaciones ficticias de relaciones, se evidencia una relación entre la evolución de la representación de mujeres y la persistencia de estereotipos de género. Estos “conflictos de género” han surgido por un cambio de roles y expectativas en las sociedades, producido entre otros factores, por la mayor adquisición de recursos por parte de las mujeres, como la educación superior y el empleo lucrativo (Karakurt, & Silver, 2013).

La preocupación por la normalización de actitudes violentas en relaciones cercanas pone al descubierto las tensiones entre la narrativa del amor romántico y la observación de relaciones tóxicas entre amigos.

En resumen, destaca la necesidad de adoptar un enfoque crítico para abordar estereotipos persistentes y promover relaciones saludables. Aunque hay coherencia en las percepciones sobre roles de género y relaciones en la ficción, las diferencias subrayan la importancia de una atención más detallada en este ámbito, evidenciando la complejidad presente en estas cuestiones.

Conclusiones

Existe un vínculo entre la idealización del amor romántico y las relaciones tóxicas o violentas en la sociedad. Estas relaciones son perjudiciales y se caracterizan por patrones de comportamiento destructivo, aunque los resultados muestran una conciencia de los propios patrones de sus relaciones y de los ideales del amor romántico en la ficción,

En la actualidad, los medios de entretenimiento, al difundir películas y series de televisión, juegan un rol importante en la difusión e influencia de dichas relaciones tóxicas, pues se suele observar una idealización del amor dentro de las relaciones de pareja, en las cuales se manifiestan problemas como el control, el aislamiento, la invasión de límites personales, el menosprecio, las tensiones, la existencia de mitos, el sufrimiento aceptado o los estereotipos de género. Estos medios

tienen una gran influencia en la formación de las creencias y actitudes de los jóvenes sobre el amor romántico que refuerzan mitos y estereotipos que pueden generar relaciones tóxicas.

Se precisa la necesidad de presentar a hombres y a mujeres que muestren el amor a través de la responsabilidad por sus acciones y el cuidado hacia el bienestar de su pareja. Dada la influencia social de los medios, el desafío reside en motivar a las personas a no solo a identificar, sino también a reconocer y detener los patrones equivocados del amor, lo cual implica alejarse de la dramatización de la violencia como elemento emocionante y prueba de un amor auténtico.

Finalmente, en términos metodológicos, se recomienda continuar con investigaciones focalizadas en los mitos relacionados con el amor romántico y la aceptación de la violencia, con el propósito de consolidar tanto los fundamentos teóricos como empíricos necesarios para futuros estudios. Esta profundización en la investigación servirá como base sólida para comprender más a fondo estos fenómenos y desarrollar estrategias más efectivas para contrarrestar su influencia en la sociedad contemporánea.

Referencias bibliográficas

- Aravena, C. (2021). *Imaginarios sociales de jóvenes universitarias sobre relaciones sexo-afectivas*. [Tesis de licenciatura, Universidad Alberto Hurtado]. https://uahurtado.primo.exlibrisgroup.com/discovery/delivery/56UAH_INST:56UAH_INST/1256363120006211
- Bernal, C. (2022). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Quinta edición colombiana*. Pearson
- Cardona, A. S., Ferrer, V., & Cifre, E. (2019). El cine como agente socializador del amor romántico en las adolescentes: el caso de “A tres metros sobre el cielo”. *Cuestiones de Género: de la igualdad y la diferencia*, (14), 705–725. <https://doi.org/10.18002/cg.v0i14.5820>
- Congreso de la República del Perú. (23 de noviembre de 2015). *Ley 30364. Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar*. Diario Oficial El Peruano. <https://www.mimp.gob.pe/files/transparencia/ley-30364.pdf>
- Hernández, M., Sola, S., & Benítez-Eyzaguirre, L. (2022). Humor contra las violencias: los memes como estrategia de los feminismos. En G. Corona-León, J. Olivera (Coords.), *La transversalidad de la investigación en comunicación* (pp. 773-798). Dykinson. <https://hdl.handle.net/11441/139657>
- Deza, S. (2012). ¿Por qué las mujeres permanecen en relaciones de violencia? *Avances en Psicología*, 20(1), 45–55. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2012.v20n1.1942>
- Estrada-Ruiz, M. J., Cruz-Estrada, P. de J., & Robles-López, F. (2023). El cine como una herramienta educativa. *Jóvenes en la ciencia*, 21, 1–10. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/4028>
- Fernández-Bringas, T., & Bardales-Mendoza, O. (2022). *La experiencia de la investigación cualitativa*. Fondo Editorial Cayetano.
- Ferrer, V.A, Bosch, E., & Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, (99), 7-31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3282206>
- Gallegos, A., Sandoval, A., Espín, M. F. y García, D. (2020). Autoestima y violencia psicológica contra mujeres universitarias en sus relaciones de pareja. *Enseñanza e Investigación en*

- Psicología*, 2(1), 139-148. <https://revistacneipne.org/index.php/cneip/article/view/72>
- Galloway, L., Engstrom, E., & Emmers-Sommer, T. M. (2015). Does Movie Viewing Cultivate Young People's Unrealistic Expectations About Love and Marriage? *Marriage & Family Review*, 51(8), 687-712. <https://doi.org/10.1080/01494929.2015.1061629>
- Goenaga, M. (2020) Creencias acerca de los mitos del amor romántico entre el alumnado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid. *Historia y comunicación social*, 26(1), 263-277. <http://dx.doi.org/10.5209/hics.65124>
- Hefner, V., & Wilson, B. J. (2013). From love at first sight to soul mate: The influence of romantic ideals in popular films on young people's beliefs about relationships. *Communication Monographs*, 80(2), 150-175. <https://doi.org/10.1080/03637751.2013.776697>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (6ta. ed.). Mc Graw Hill.
- Holmes, B. M. (2007). In search of my 'one and only': Romance-oriented media and beliefs in romantic relationship destiny. *Electronic Journal of Communication*, 17(3-4)
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación*. Bosch.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES 2021 - Nacional y Departamental. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1838/index.html
- Karakurt, G., & Silver, K. E. (2013). Emotional Abuse in Intimate Relationships: The Role of Gender and Age. *Violence and Victims*, 28(5), 804-821. <https://doi.org/10.1891/0886-6708.VV-D-12-00041>
- Mandujano, Y. (2021). La romantización del acoso y la manipulación, de Hollywood para las mujeres con amor: Tienes un e-mail y Cincuenta sombras de Grey. En Y. Mandujano (Comp.), *Más allá del mundo de ensueño: desenmascarando los mensajes de las películas y su significación social* (pp. 105-123). Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. <https://elibros.uacj.mx/omp/index.php/publicaciones/catalog/view/190/169/1041-1>
- Organización Panamericana de la Salud. (2023). *Violencia contra la mujer*. Recuperado el 24 de julio de 2024, de <https://www.paho.org/es/temas/violencia-contra-mujer>
- Pérez, M. E., & Leal, S. A. (2017). Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género: el caso de México. *Anagramas. Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 16(31), 167-185. <https://doi.org/10.22395/angr.v16n31a7>
- Reyes, P., Amaro, A., Martínez-Heredia, N., & Corral-Robles, S. (2024). Adolescentes ante la violencia y los mitos del amor en las relaciones de noviazgo. *Pedagogía Social*, (45), 99-113. <https://recyt.fecyt.es/index.php/PSRI/article/view/104900/78941>
- Ruiz-Palomino, E., Ballester-Arnal, R., Giménez-García, C., & Gil-Llario, M. D. (2021). Influence of beliefs about romantic love on the justification of abusive behaviors among early adolescents. *Journal of Adolescence*, 92, 126-136. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2021.09.001>
- Segrin, C., & Nabi, R. L. (2002). Does television viewing cultivate unrealistic expectations about marriage? *Journal of Communication*, 52(2), 247-263. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2002.tb02543.x>
- Yugueros, A. (2014). La violencia contra las mujeres: conceptos y causas. Barataria. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (18), 147-159.

Conflicto de interés

Los autores de este trabajo declaran no tener conflicto de interés.

Información adicional

La correspondencia y las solicitudes de materiales sobre este escrito deben dirigirse al autor al correo electrónico proporcionado.

Las impresiones y la información sobre permisos están disponibles en el siguiente enlace:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/acceso_reuso