



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Centro Regional Universitario de San Miguelito

REVISTA CIENTÍFICA ORBIS COGNITA

Publicación Semestral

Año 8 Vol.8 No.2
Julio - Diciembre
2024



ISSN: L 2644-3813

La Gran Estación de San Miguelito, Mezanine 347

Teléfonos: 523-7717 / 7719

Email: revistaorbiscognita@gmail.com





REVISTA CIENTÍFICA ORBIS COGNITA

Universidad de Panamá
Centro Regional Universitario de San Miguelito

Publicación Semestral

Año8, Vol.8, No.2

Julio- Diciembre, 2024

ISSN L 2644 - 3813

Nuestra política editorial puede ser consultada en
https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE
PANAMÁ

Dr. Eduardo Flores Castro
Rector

Dr. José Emilio Moreno
Vicerrector Académico

Dr. Jaime Javier Gutiérrez
Vicerrector de Investigación y Postgrado

Dra. Mayanin Rodríguez
Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Mgter. Arnold Muñoz
Vicerrector Administrativo

Mgter. Ricardo Him Chi
Vicerrector de Extensión

Mgter. Luis Solís
Director General de los Centros Regionales
Universitarios

Dr. Luis Antonio Acosta Betegón
Director del Centro Regional Universitario de
San Miguelito

EQUIPO EDITORIAL

Luis Acosta Betegón

Director General

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de
San Miguelito, Panamá. luis.acosta@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0002-8408-5843>

Edgardo Rodríguez.

Director

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
e-rodriguez02@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0003-4577-132X>

Nancy Córdoba

Editora asociada

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
nancy.cordoba@up.ac.pa. <https://orcid.org/0000-0003-1989-0907>

Iván Galástica

Editor asociado

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
ivanko14@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-2786-8155>

Milka Galástica.

Editora asociada

Universidad de Panamá, Facultad de Administración Pública. Panamá.
milkaicela@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-1951-3485>

Orestes Arenas

Editor asociado

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
orestes.arenas@up.ac.pa. <https://orcid.org/0000-0001-5230-3087>

Seyna Almengor

Editora asociada

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
seynaalmengor@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0001-5598-2548>

Nilena Álvarez

Editora asociada

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
nilena.alvarez@up.ac.pa. <https://orcid.org/0000-0003-4853-9139>

Aracellys Duffus-Anedu

Editora asociada

Shortwood Teacher's College, Jamaica, aracelisduffusanedu@stcoll.edu.jm
<https://orcid.org/0000-0001-5880-9783>

CONSEJO ASESOR CIENTÍFICO

Dr. Francisco Farnum Castro
Universidad de Panamá, Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología. Panamá
frank0523@hotmail.com <https://orcid.org/0000-0002-5879-2296>

Mgter. Mónica Contreras
Universidad de Panamá, Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología. Panamá
monicanuzhat@gmail.com <https://orcid.org/0000-0003-0972-6951>

Dra. María de los Ángeles Ruíz González
Universidad de La Habana. Facultad de Economía. Cuba.
maruchiruiz125@gmail.com <https://orcid.org/0000-0003-3620-1974>

Dra. María Isabel Zapata.
Universidad de Medellín, Facultad de Comunicación Social. Colombia
mizapata@udem.edu.com. <https://orcid.org/0000-0002-6554-176X>

DIAGRAMACIÓN

Gilma Romero.
Universidad de Panamá, Facultad de Arquitectura. Panamá
gilma.romero@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-4673-4678>

Odessa Aranda.
Universidad de Panamá, Facultad de Informática. Panamá
odessa.aranda@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-3698-1141>

CORRECTOR

Franklin Jaén.
Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá
franklinjaen-12@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0001-8032-3405>

TRADUCTOR

María Del Cid.
Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá
maritaveronica718@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-3510-6054>

Ilka Riquelme.
Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá
ilkariquelme@gmail.com <https://orcid.org/0000-0001-7059-1166>

Zelma Edith Solís de Roux.
Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá
zelma.solis@up.ac.pa. <https://orcid.org/0009-0001-1772-0851>

MARCADOR

Kayra Quijada. Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá
kayraq1985@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-4402-9046>

SECRETARIA TÉCNICA

Lya Michell Aguilar Flores. Universidad de Panamá. Panamá
lya.aguilar@up.ac.pa. <https://orcid.org/0009-0009-7383-8166>

Singrid Flores. Universidad de Panamá. Panamá
singrid.flores@up.ac.pa. <https://orcid.org/0000-0002-6299-6152>

Editorial

FRENTE A LOS RETOS DEL PRÓXIMO QUINQUENIO: VOLVER LA MIRADA HACIA LA UNIVERSIDAD COMO FUENTE DE CONOCIMIENTO, RIQUEZA Y DESARROLLO NACIONAL

Esta concepción ha sido adoptada por la Universidad de Panamá, la cual ha intensificado su producción y divulgación científica, con la creación de nuevas revistas científicas en diversas áreas del conocimiento. Un ejemplo de ello es la Revista Orbis Cognita mediante la cual el Centro Regional Universitario de San Miguelito, da aportes a la divulgación del conocimiento científico.

Un nuevo gobierno ha asumido la conducción del Estado panameño durante el próximo quinquenio. Asume las riendas del país con una enorme cantidad de retos que afrontar. Las finanzas públicas muestran preocupantes números, con una deuda pública que alcanza los más altos niveles de nuestra historia republicana. A nivel social existen graves problemas que evolucionan, como el desempleo, la crisis en la recolección de desechos y la inseguridad. Otra grave crisis que enfrenta el nuevo gobierno es la del modelo político en el país. Los partidos tradicionales se encuentran frente a auténticas crisis existenciales, debido a la falta de proyecto y visión de país que ha contribuido a aumentar los problemas económicos, sociales y políticos, cuya contención y reversión constituirá el mayor reto del gobierno central y el órgano legislativo que han tomado posesión el 1 de julio.

Frente a esta situación de desasosiego, el gobierno debe volver su mirada hacia la institución que representa el más grande foco de generación de conocimientos y ascenso social en el país: la Universidad de Panamá. De acuerdo con esto, Panamá requiere de la implementación de una política de Estado que contenga una visión clara y científica sobre el modelo de desarrollo nacional. El papel de la Universidad de Panamá resulta fundamental. La necesidad de creación de políticas económicas, sociales y políticas a corto, mediano y largo plazo que busquen un desarrollo nacional integral, sostenible y con justicia social, que trascienda los periodos gubernamentales de 5 años y se mantengan en el tiempo. Se requiere superar los planes, proyectos y programas de gobierno y promover los planes, y proyectos de Estado y en esta misión, el papel de la Universidad de Panamá como institución por excelencia en la generación

de análisis y conocimientos económicos, sociales y políticos debe ser usada por el nuevo gobierno.

En el presente número de Orbis Cognita presentamos una serie de pertinentes artículos a toda la comunidad científica, profesores, estudiantes y público en general de Panamá y el mundo. Los artículos abordan diversas ramas del saber, promoviendo un rico análisis académico desde diversas perspectivas científicas. En este sentido, tenemos destacados títulos como: “Intervención psicológica para mitigar el impacto en factores psicosociales que afecten en el desempeño docente”; “Componentes del salario emocional más valorados por las generaciones centennials”; “Transformación digital en la gestión contable financiera y su impacto en la toma de decisiones en empresas comerciales de Panamá”; “Estrategias Innovadoras en Marketing Logístico: Eficiencia y Satisfacción del Cliente en la Cadena de Suministro”; “Desafíos y oportunidades de la comunicación y la lingüística en la era digital”; “Evolución histórica de las revistas científicas en la Universidad de Panamá” y “Salud Mental de Adultos Mayores: Plan de Intervención Psicológica en el Centro Gerontológico Babahoyo”. Los autores son profesores de la Universidad de Panamá y de otros prestigiosos centros universitarios internacionales. Los resultados de sus investigaciones son ahora parte del aporte científico de la Universidad de Panamá y del Centro Regional Universitario de San Miguelito a la ciencia nacional y mundial.



Mgr. Edgardo Stanley Rodríguez Vega
Subdirector

Índice

Autoridades de la Universidad de Panamá.....	3
Equipo Editorial.....	4
Nota Editorial.....	6
Intervención psicológica para mitigar el impacto en factores psicosociales que afecten en el desempeño docente.....	9
Análisis de los elementos iconográficos-botánicos de tres púlpitos del barroco indigenista en Panamá.....	24
Evolución histórica de las revistas científicas en la Universidad de Panamá.....	40
Componentes del salario emocional más valorados por las generaciones centennials.....	58
Salud mental de adultos mayores: plan de intervención psicológica en el centro gerontológico Babahoyo.....	74
Transformación digital en la gestión contable financiera y su impacto en la toma de decisiones en empresas comerciales de Panamá.....	90
Actividades de Investigación + Desarrollo (I+D) en las Empresas de Desechos Tecnológicos en Panamá.....	108
Desafíos y oportunidades de la comunicación y la lingüística en la era digital.....	123
Revolucionando la logística: estrategias innovadoras para impulsar la eficiencia y la satisfacción del cliente.....	141



Revista Científica Orbis Cognita
Año 8 – Vol. 8 No. 2 julio – diciembre, 2024
pp. 9-23 ISSN: L2644-3813



Intervención psicológica para mitigar el impacto en factores psicosociales que afecten en el desempeño docente

Psychological intervention to mitigate the impact of psychosocial factors affecting teaching performance

Intervenção psicológica para mitigar o impacto nos fatores psicossociais que afetam o desempenho docente

Nathaly Elizabeth Mendoza Sierra
Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación,
Carrera de Psicología. Ecuador.

nmendozas660@utb.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0002-3210-7705>

Lenin Patricio Mancheno Paredes
Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación,
Carrera de Psicología. Ecuador.

lmancheno@utb.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0002-6778-9793>

Katerine Lisseth Lluquay Bajaña.
Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación,
Carrera de Psicología. Ecuador.

klluguay320@fcjse.utb.edu.ec  <https://orcid.org/0009-0008-2407-4561>

Recibido: 19/2/2024

Aceptado: 6/6/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5463>

Resumen

El objetivo principal de la investigación fue abordar los factores psicosociales que impactan el desempeño profesional de los docentes en la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB). Para lograrlo, se implementaron diversas actividades, como intervenciones psicológicas, encuestas, talleres y charlas, con el fin de identificar y tratar estas problemáticas, resaltando la carencia de análisis previo en este ámbito. Las intervenciones psicológicas se identificaron como fundamentales para mejorar la calidad del desempeño docente. Durante el desarrollo del proyecto, se encontraron desafíos significativos, especialmente en docentes con múltiples roles, que impactaban negativamente en su rendimiento laboral. La metodología incluyó fases de psicodiagnóstico, recolección de información, evaluación psicológica mediante pruebas y cuestionarios, así como actividades de intervención como talleres y charlas focalizadas en



factores psicosociales, bajo rendimiento laboral y manejo saludable de roles. El proceso de ejecución, monitoreo y evaluación se llevó a cabo conforme a los estándares de esta Institución educativa. Como resultado, se observó una mejora en el bienestar y rendimiento de los docentes participantes, contribuyendo así a llenar un vacío previo en la investigación de este tema en la institución. En conclusión, la investigación demostró la importancia de abordar los factores psicosociales en el ámbito educativo para mejorar el desempeño docente y el bienestar general en la UTB.

Palabras clave: intervención psicológica, psicodiagnóstico, docente, desempeño laboral, factores psicosociales.

Abstract

The main objective of the project was to address the psychosocial factors that impact the professional performance of teachers at the Technical University of Babahoyo (UTB). To achieve this, various activities were implemented, such as psychological interventions, surveys, workshops and talks, in order to identify and treat these problems, highlighting the lack of prior analysis in this area. Psychological interventions were identified as essential to improve the quality of teaching performance. During the development of the project, significant challenges were encountered, especially in teachers with multiple roles, which negatively impacted their work performance. The methodology included phases of psychodiagnosis, information collection, psychological evaluation through tests and questionnaires, as well as intervention activities such as workshops and talks focused on psychosocial factors, low work performance and healthy role management. The execution, monitoring and evaluation process was carried out in accordance with the standards of this educational institution. As a result, an improvement was observed in the well-being and performance of the participating teachers, thus contributing to filling a previous gap in research on this topic at the institution. In conclusion, the project demonstrated the importance of addressing psychosocial factors in the educational field to improve teaching performance and general well-being at UTB.

Key words: psychological intervention, psychodiagnosis, teacher, work performance and psychosocial factors.

Resumo

O objetivo principal do projeto foi abordar os fatores psicossociais que impactam o desempenho profissional dos professores da Universidade Técnica de Babahoyo (UTB). Para tal, foram implementadas diversas atividades, como intervenções psicológicas, inquéritos, workshops e palestras, com o objetivo de identificar e tratar estes problemas, evidenciando a falta de análise prévia nesta área. As intervenções psicológicas foram identificadas como essenciais para melhorar a qualidade do desempenho docente. Durante o desenvolvimento do projeto, foram encontrados desafios significativos, especialmente em professores com múltiplas funções, o que impactou negativamente o seu desempenho profissional. A metodologia incluiu fases de

psicodiagnóstico, coleta de informações, avaliação psicológica por meio de testes e questionários, além de atividades de intervenção como oficinas e palestras focadas em fatores psicossociais, baixo desempenho no trabalho e gestão saudável de papéis. O processo de execução, acompanhamento e avaliação foi realizado de acordo com as normas desta instituição de ensino. Como resultado, observou-se uma melhoria no bem-estar e no desempenho dos professores participantes, contribuindo assim para preencher uma lacuna anterior nas pesquisas sobre este tema na instituição. Concluindo, o projeto demonstrou a importância de abordar os fatores psicossociais no campo educacional para melhorar o desempenho docente e o bem-estar geral na UTB.

Palavras-chave: intervenção psicológica, psicodiagnóstico, ensino, desempenho profissional e fatores psicossociais.

Introducción

En las instituciones de educación superior, como la Universidad Técnica de Babahoyo, los factores psicosociales afectan tanto a los docentes como a la formación de los estudiantes. Se observa que algunos docentes experimentan incomodidad en su área de trabajo, lo que repercute negativamente en su rendimiento laboral y, por ende, en el de sus alumnos. La manifestación de factores psicosociales conlleva respuestas fisio-emocionales, cognitivas y conductuales. La intervención de profesionales de la salud mental se vuelve crucial para minimizar el impacto negativo de estas respuestas.

Según Vieco y Abello (2014), los factores psicosociales desencadenan respuestas en diversas áreas, incluyendo aspectos emocionales, cognitivos y conductuales, lo que resulta en estrés. La intervención psicológica, que consiste en la aplicación de principios y técnicas para ayudar a la población a comprender, superar y prevenir problemas, es esencial en entornos educativos para mejorar el desempeño docente.

La investigación abordó la persistente incidencia de problemáticas psicosociales en el desempeño docente, en la Universidad Técnica de Babahoyo. El objetivo fue describir estos factores y su impacto en los profesionales docentes, seguido de una intervención psicológica que incluye talleres y charlas para mejorar su rendimiento académico. Esta investigación fue

necesaria para comprender y abordar los desafíos psicosociales en el ámbito educativo, promoviendo así un entorno más saludable y productivo para docentes y estudiantes.

Factores psicosociales

El ser humano ha visto desde el principio que tiene que trabajar duro para cubrir sus necesidades vitales, por lo que desde temprana edad se ha adaptado y utilizado de esta forma los recursos naturales en su beneficio, lo cual ha conllevado que la persona tenga que trabajar, sin embargo, dicha acción conlleva factores y riesgos psicosociales como parte de su desempeño laboral.

El concepto de riesgo psicosocial desarrollado por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSHT) define los factores de riesgo psicosocial como características de las condiciones de trabajo, especialmente de las organizaciones, que afectan la salud humana a través de lo que también consideramos mecanismos psicológicos y fisiológicos (Cervantes, 2011).

Los factores psicosociales en el lugar de trabajo no son un tema nuevo, debido a que coexistieron con el trabajo desde la antigüedad, pero fueron ignorados debido a otros riesgos laborales que parecían jugar un papel más importante en ese momento; recientemente a causa de las exigencias modernas, el trabajo, se han vuelto aún más importantes, que requiere un mayor esfuerzo mental y un alto grado de atención y concentración.

Factores psicosociales en docentes

En cuanto al desarrollo de actividades de los docentes, se encuentran inmersos un sin número de factores, de los cuales se puede destacar por un lado, las actividades docentes pueden ser una fuente de crecimiento, realización personal y profesional; por otro, hay que reconocer los efectos negativos que las actividades de formación docente pueden tener y que en muchos casos efectivamente tienen, ya que a menudo generan tensiones, depresión, pesimismo e insatisfacción, afecta el comportamiento de los docentes y en ocasiones incluso afecta su salud

física y mental (Parihuamán, 2017).

Relacionando lo anterior, según Idárraga (2017), los docentes se encuentran limitados por la estructura social, cultural y económica del sistema, por lo que es fácil que no sepan cómo hacer frente a esta sobrecarga y enfrenten riesgos psicosociales que pueden afectar su salud y bienestar emocional, manifestaciones de violencia en el aula, contaminación acústica, condiciones estresantes, mayor concentración/movilidad, necesidades emocionales diversas, etc., se adaptan a grupos vulnerables; por ello, proporcionan un escenario para la gestión de riesgos y el cambio cuando las condiciones de trabajo son desfavorables para los trabajadores.

Cuando estos factores, no se tratan, pueden tener las consecuencias significativas como son, enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias, enfermedades gastrointestinales, enfermedades de la piel, trastornos mentales y patológicos del comportamiento. y trastornos del sistema musculoesquelético. Con suficiente espacio y tiempo para demostrar que esta epidemiología es controlable y detectable, el estado de salud integral de los docentes puede gestionarse de manera oportuna y adecuada. (Aristizábal, 2016).

Dimensiones de los factores psicosociales en el trabajo

Los factores y riesgos psicosociales a los que están expuestos los trabajadores dentro de una organización pueden ser muy variados, ya que perjudican la salud y calidad de vida de estos, es por ello que se toma en consideración las seis dimensiones de factores psicosociales que definió, el Instituto de Biomecánica de Valencia (ERGO IBV, 2007), son las siguientes:

- Exigencias psicológicas: Existe una relación entre la cantidad de trabajo realizado y el tiempo disponible para realizarlo, generalmente cuando el trabajo necesita realizarse de manera rápida o irregular, esta dimensión también aplica en los casos en que el trabajo requiere control emocional; a menudo participan en actividades diseñadas para las carreras de las personas.

- **Trabajo activo y posibilidades de desarrollo:** Se refiere a la autonomía del empleado en la forma de realizar las tareas, la oportunidad de aplicar habilidades y conocimientos, la importancia de las tareas, la adaptación del horario a las necesidades de la familia y la oportunidad de decidir cuándo para tomar descansos.
- **Inseguridad:** Se aplica no sólo a la incertidumbre del contrato, sino también a otras condiciones de trabajo (cambios no deseados de jornadas y horas de trabajo, salarios y formas de pago, reubicación de funciones contra la voluntad del trabajador).
- **Apoyo social y calidad del liderazgo:** Se relaciona con la definición clara de los roles de los empleados, incluidas las tareas o funciones a realizar, objetivos y autonomía en el trabajo.
- **Doble presencia:** Entendida como la convivencia simultánea del trabajo y las demandas domésticas, lo que hace que la doble carga de trabajo afecte a la mayoría de las mujeres trabajadoras.
- **Estima:** Incluye respeto, reconocimiento por parte de los superiores y esfuerzos en el desempeño de sus funciones, apoyo adecuado y trato justo en el lugar de trabajo. El respeto es una compensación psicológica a cambio del trabajo realizado.

Intervención psicológica

Según López (2008), las intervenciones psicológicas se pueden realizar a diferentes niveles: individual, de pareja, familiar, grupal y comunitario. Los diferentes niveles no son excluyentes, por lo que se puede combinar la terapia de grupo con sesiones de ayuda individuales. El nivel personal es uno de los más habituales, si no el más habitual.

Los psicólogos trabajan casi exclusivamente con personas para ayudarlas a reducir o superar enfermedades, prevenir o reducir conductas de riesgo, desarrollar o promover hábitos saludables, controlar enfermedades crónicas y más. Los otros niveles se explican a

continuación.

Siempre que sea posible, parece recomendable conducir un tratamiento en grupo, ya que, en general, es al menos igual de eficaz que el individual y presenta además una serie de ventajas adicionales. Así mismo, hay posibles inconvenientes que es necesario conocer para poder manejarlos en caso de que surjan.

Materiales y Métodos

Investigación es de tipo descriptivo no experimental, lo que nos permitió estudiar las variables de intervención en su contexto natural (Hernández et al., 2016). Se considero a 87 docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo, para que estén inmersos como beneficiarios directos de este estudio.

Por otra parte, las fases que se han desarrollado comprenden a la evaluación psicológica a los docentes, a través de cuestionarios y test, observación directa; y la intervención de talleres, charlas con los docentes. Las temáticas desarrolladas fueron, factores psicosociales que afectan al docente, el bajo desempeño en el trabajo, los roles que desempeñan en la unidad educativa (además de la docencia).

La evaluación psicosocial definida en la aplicación del método (ERGO IBV, 2017) se desarrolló mediante la recolección de información en un programa informático, donde las respuestas se ingresaban directamente en la computadora eligiendo una de las 5 posibles respuestas cerradas a las 38 preguntas que permitían completar el cuestionario.

Con el objetivo de optimizar tiempos y recursos y hacer sentir cómodos a los docentes, se decidió imprimir el cuestionario y distribuirlo entre todos. No existe límite de tiempo para la aplicación del cuestionario, las dimensiones evaluadas fueron las siguientes:

Tabla 1*Dimensiones*

Dimensiones	Indicadores	Numero de Ítems
Exigencias psicológicas	Exigencias psicológicas cuantitativas	3
	Exigencias psicológicas emocionales	2
	Exigencias de esconder emociones	1
Trabajo activo y posibilidades de desarrollo	Influencia	3
	Control de tiempo	2
	Posibilidades de desarrollo	2
	Sentido del trabajo	2
	Integración en la empresa	1
Inseguridad	Inseguridad	4
Apoyo social y calidad de liderazgo	Claridad del rol	2
	Previsibilidad	2
	Apoyo social	2
	Posibilidades de relación social	1
	Sentimiento de grupo	1
	Calidad de liderazgo	2
Doble presencia	Doble presencia	4
Estima	Estima	4

Para la conformación de los grupos se realizó un listado con la clasificación por carreras, para posterior aplicar las técnicas, las cuales fueron, cuestionarios o test, y entrevista estructurada, de carácter grupal, talleres y charlas, respectivamente como se detalló anteriormente. El procesamiento de los datos se llevó a cabo de manera simple, aplicando estadística manual para cada una de las preguntas formuladas en el cuestionario.

Resultados

En concordancia con las actividades realizadas para el desarrollo de este estudio, se pudo determinar, por medio de porcentajes la acogida de participación y resultados esperados en el

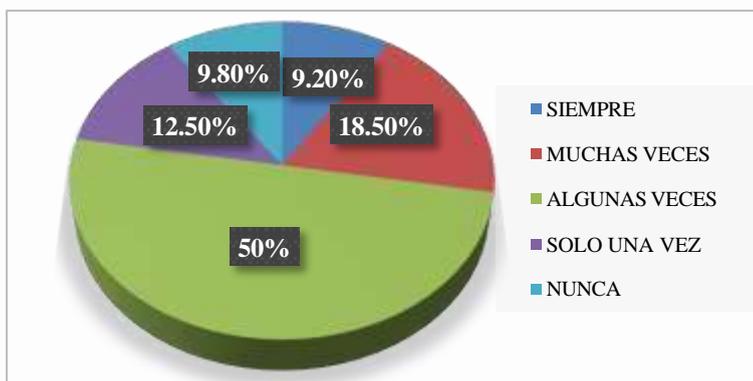
proyecto, los cuales fueron:

- El 85% de los beneficiarios se acogen y aceptan participar en el proyecto.
- El 85% de los beneficiarios del proyecto asisten a los talleres de capacitación.
- El 70% de los beneficiarios del proyecto disminuyen los factores psicosociales que afectan el desempeño docente.

Figura 1

La evaluación psicosocial definida en la aplicación del método ERGO IBV.

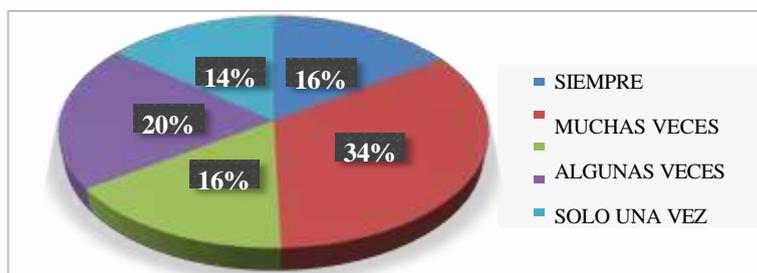
Exigencias Psicológicas



Se puede evidenciar el 50% de docentes investigados mencionan una posición intermedia frente a las exigencias e influencia psicológica, haciendo que este se acumule, debido al exceso de actividades, acelerando el agotamiento y cansancio mental, con un ritmo acelerado de trabajo. En contraposición, el 9,8% de docentes expresan nunca haber pasado por las situaciones antes mencionadas.

Figura 2

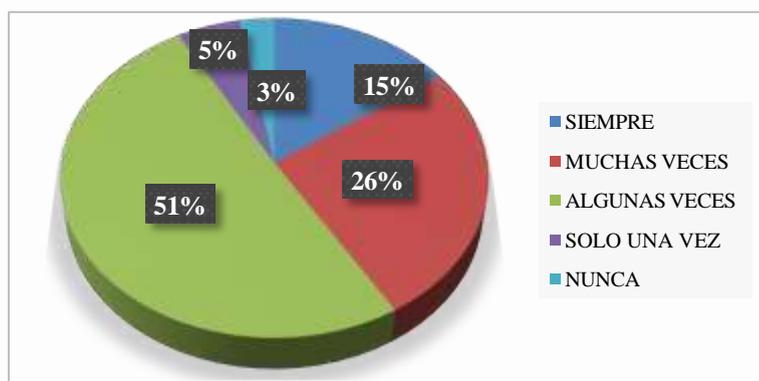
Trabajo activo y posibilidades de desarrollo



En referencia a este se pudo establecer que el 50% de docentes respondieron afirmativamente a que sus actividades casi siempre necesitan tener iniciativa, también, que sus tareas son significativas, permitiéndoles adquirir conocimiento de cosas nuevas, por lo que se sienten responsables de sus responsabilidades y promesa profesional, mismas que cumplen con total entusiasmo, por otra parte el 34% respectivamente a las dos últimas respuestas consideradas negativas para el desarrollo de iniciativas propias y demás indicadores evaluados en la dimensión, y antes ya mencionados.

Figura 3

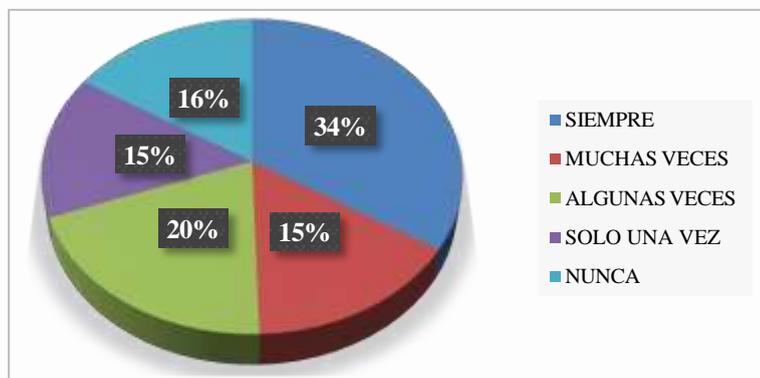
Inseguridad



De este apartado, se obtuvo los siguientes resultados, los docentes en un 51 % expresaron que algunas veces se ha dado las dimensiones expuestas en el cuestionario, mismas que hacen referencia a lo difícil que sería tener que encontrar un nuevo trabajo, el cambio de actividades, de salario o cambio de métodos de pago, y la flexibilidad al cambio de horario de trabajo donde la mayoría expone su inconformidad o temor psicológico por lo antes descrito, en cambio el 3% expresan que nunca están preocupados por dichos aspectos.

Figura 4

Apoyo social y calidad de liderazgo



En base a los resultados obtenidos, el 34% de docentes optó por indicar que siempre realizan las actividades, ya que mencionaron tener la información que necesitaban para hacer su trabajo, realizando con plena autonomía, pero siempre con ayuda de sus colegas y jefes inmediatos. Por otro lado, les preocupa que sus jefes no siempre comuniquen con tiempo los cambios que puedan afectar a su puesto de trabajo, afectando la parte de la comunicación y, por ende, la afectación considerable del factor psicosocial en esta población.

- *Doble presencia*

En esta se hace referencia a las actividades que se realizan en casa, donde el 49% de docentes expresa ser el responsable y ser la persona de gran aporte a la familia, mientras que el 6% realiza la mitad de las tareas del hogar, también, el 24% se hace cargo de realizar la cuarta parte de actividades, el 18% realiza tareas específicas, puede ser el caso de los hombres, tareas más duras y complejas, por último, con 2% no ayuda a realizar ninguna actividad en casa.

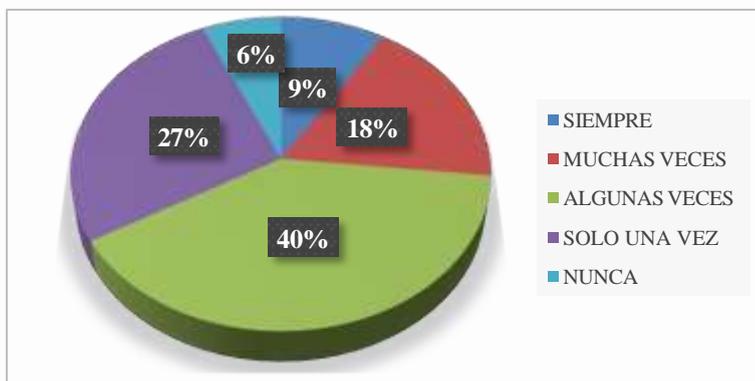
En estas pueden verse afectadas mayormente las mujeres ya que son responsables de las actividades del hogar y velar por la integridad de esta en cuanto al aspecto de limpieza y orden, mientras que, para los varones, el aspecto más regular es asear patios o trabajos que

requieren fuerza; dejando en exposición psicosocial a la mujer.

Se puede determinar, que el 25,3%, de docentes que expresan el tener siempre las actividades de doble presencia, dirigidas al pensamiento que tienen en las tareas domésticas, mientras labora, la necesidad de estar en el trabajo y en casa al mismo tiempo.

Figura 5

Estima



En esta dimensión de estima, los docentes manifiestan en un 39,9% en respuesta a las situaciones, que algunas veces reciben en apoyo de sus superiores, al trato que sus jefes le brindan como empleador, y respecto al reconocimiento que reciben por parte de sus superiores. En cambio, el 6, % manifestó ser nulo todas estas apreciaciones hacia ellos; de modo que de los empleados están en un índice de exposición psicosocial menos favorable.

Discusión

La intervención psicológica mitiga el impacto de los factores psicosociales que afecta el desempeño docente, podemos afirmar, a través de las evaluaciones realizadas donde las exigencias psicológicas 50%, las posibilidades de trabajo activo y desarrollo 34%, de inseguridad 50%, apoyo social y calidad de liderazgo 20%, expresan puntajes altos de afección e incidencia en el desempeño docente, de la misma manera la intervención desde el

campo de la psicología y multidisciplinar que se pudieran dar al respecto, evidencia, mitigar su presencia y desarrollo en un 70% de los participantes.

Los factores psicosociales que afectan el desempeño docente pueden variar según la perspectiva y el enfoque de diferentes autores.

Daniel Goleman conocido por su trabajo en inteligencia emocional, según él, los factores psicosociales que afectan el desempeño docente incluyen la habilidad del docente para manejar sus propias emociones y la capacidad de establecer relaciones emocionalmente inteligentes con los estudiantes. La empatía, la autorregulación emocional y la habilidad para resolver conflictos son factores clave.

Abraham Maslow con su propuesta de una jerarquía de necesidades humanas, donde las necesidades básicas como la seguridad, el afecto y la pertenencia son fundamentales. Para los docentes, esto significa que factores como la seguridad laboral, el apoyo de colegas y la sensación de pertenencia a la comunidad educativa pueden influir en su desempeño.

Igualmente, Albert Bandura al enfocar su teoría del aprendizaje social y la autoeficacia resalta que los docentes con una alta autoeficacia, es decir, la creencia en su propia capacidad para tener éxito, tienen un mejor desempeño. Los factores psicosociales, como la retroalimentación positiva y el apoyo de la dirección escolar, pueden aumentar la autoeficacia de un docente.

Las contribuciones de Héctor Schmucler en la teoría de la educación, enfatiza la importancia de la interacción entre el docente y el contexto educativo, los factores psicosociales que afectan el desempeño docente, según Schmucler, están relacionados con la dinámica de poder en la escuela, la cultura organizacional y la comunicación entre los actores educativos. Con igual claridad Carol Dweck en su teoría de la mentalidad aporta explicaciones sobre la dinámica que ejerce la mente en la persona y que influye en el desempeño docente, ya sea una mentalidad fija (creer que las habilidades son estáticas) o una mentalidad de

crecimiento (creer que las habilidades se pueden desarrollar). La mentalidad de crecimiento puede influir en la disposición del docente para aprender y adaptarse a nuevas estrategias pedagógicas

Conclusiones

En la descripción de los factores psicosociales que afectan al desempeño docente, se ha evidenciado la presencia de factores de tipo fisiológico, emocional, cognitivo y conductual que generan estrés y provocan dificultades en el desempeño del docente y por ende en la transmisión de información a sus estudiantes, generando grandes problemas educativos en las generaciones.

La intervención psicológica, por medio de talleres y charlas sobre cómo mejorar el desempeño laboral de los docentes, genera importantes cambios en la población de estudio, debido al aprendizaje de sobrellevar las problemáticas de manera saludable, mejorando el ambiente laboral y estudiantil.

Un ambiente de trabajo positivo y colaborativo puede tener un impacto significativo en el desempeño docente. Cuando los docentes se sienten apoyados y valorados, es más probable que se comprometan y se esfuercen por brindar una educación de calidad.

La relación con los estudiantes también es crucial. Un ambiente de aula positivo, donde los estudiantes se sientan seguros y motivados, puede influir en la efectividad del docente. La capacidad de establecer una comunicación efectiva y comprender las necesidades individuales de los estudiantes también puede mejorar el desempeño.

Además, la carga de trabajo puede ser un factor estresante para los docentes. Un exceso de tareas y responsabilidades puede afectar negativamente su capacidad para enseñar de manera efectiva. Es importante que los docentes tengan un equilibrio adecuado entre la preparación de clases, la corrección de trabajos y el tiempo para su desarrollo profesional.

El apoyo institucional también juega un papel importante. Las políticas y programas

de apoyo, la capacitación continua y las oportunidades de crecimiento profesional pueden ayudar a los docentes a mejorar su desempeño y mantenerse motivados.

En cuanto a la satisfacción laboral, los docentes que se sienten satisfechos con su trabajo tienden a ser más comprometidos y eficaces. La satisfacción laboral puede estar influenciada por diversos factores, como el reconocimiento, la remuneración, el equilibrio entre vida laboral y personal, y la oportunidad de crecimiento profesional.

Referencias bibliográficas

- Aristizábal, A. (2016). Factores de riesgos psicosociales en algunos docentes del. Manizales: Universidad de Manizales.
- Cervantes, C. (2011). Diseño de un programa de intervención para mitigar los factores psicosociales que presentan mayor incidencia en la empresa Grünenthal Ecuatoriana Cía. Ltda (Bachelor's thesis, Quito/PUCE/2011).
- ERGO IBV. (Mayo de 2007). Módulo psicosocial. Valencia, España. Recuperado el 24 de Abril de 2011, de <http://www.istas.net/web/index.asp?idpagina=3185>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación. Sexta Edición Sampieri*. Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Idárraga, C. (2018). *Factores psicosociales que afectan la labor docente*.
- López, A. (2008). *La intervención psicológica: características y modelos*. Universidad de Barcelona, 1-48.
- Parihuamán, M. (2017). *Nivel de estrés de los docentes de las instituciones educativas de Villa Vicús y Kilómetro 50, distrito de Chulucanas - Morropón - Piura* (Tesis de maestría en Educación con Mención en Gestión Educativa). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.
- Vieco, G., y Abello, R. (2014). Factores psicosociales de origen laboral, estrés y morbilidad en el mundo. *Psicología desde el Caribe*, 31(2), 354-385.



latindex

melica
Conocimiento abierto
para América Latina y el Sur Global

ROAD

Panindex
Revista de Estudios de Ciencias Sociales

Análisis de los elementos iconográficos-botánicos de tres púlpitos del barroco indigenista en Panamá

Analysis of the iconographics-botanicals elements of three pulpits of the indigenous baroque in Panama

Análisis dos elementos iconográfico-botânicos de três púlpitos barrocos indígenas no Panamá

María A. Carballeda

Universidad de Panamá, Facultad de Bellas Artes, Departamento de Artes Visuales.
Panamá.

maría.carballeda@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-6981-6126>

Vielka E. Murillo G.

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Colón, Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología, Departamento de Botánica,

Panamá vielka.murillo@up.ac.pa.  <https://orcid.org/0000-0002-6284-4466>

Recibido: 10/5/2024

Aceptado: 10/6/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5464>

Resumen

Los púlpitos tuvieron un lugar preponderante a lo largo del período virreinal (siglo XVI y XVII), como lugar desde donde el sacerdote explicaba el evangelio (homilía) en voz alta. Por lo general, presentaban una elaborada ornamentación iconográfica que se correspondía, no solamente con el repertorio iconográfico importado por la corona española, sino también con claras alusiones a elementos botánicos del contexto local. Por ello, el objetivo de este estudio consistió en analizar los elementos iconográficos-botánicos presentes en tres púlpitos de iglesias panameñas: (púlpito de la Iglesia de Santo Domingo de Guzmán-Parita, Catedral de San Juan Bautista, Penonomé y la iglesia de San Francisco de Asís, Veraguas), pertenecientes al Barroco indigenista, y que presentan una amplia ornamentación de elementos vegetales propios de ámbito local. La metodología de este análisis se sostiene en el paradigma hermenéutico interpretativo en el que se lee, infiere o interpreta de cada elemento vegetal siguiendo tres niveles de significación, nivel pre iconográfico (significación primaria o natural de la obra), nivel iconográfico (significación secundaria o convencional) y nivel iconológico (significación intrínseca o contenido). En el análisis de cada púlpito se identificaron las especies vegetales que conformaban la ornamentación, estas en su mayoría son especies nativas de América, con

excepción de *Punica granatum* (granada-Lythraceae) especie propia del Mediterráneo. En los tres púlpitos estudiados, se evidenció la presencia de elementos de carácter indígena, inspirados en la naturaleza, que aportan al barroco local un sello de identidad que singulariza estos púlpitos como parte del barroco indigenista panameño.

Palabras clave: barroco, elementos vegetales, flora, iconografía indigenista, púlpitos

Abstract

The pulpits had a predominant place throughout the viceregal period (16th and 17th centuries), as a place from where the priest explained the gospel (homily) out loud. In general, they presented elaborate iconographic ornamentation that corresponded, not only with the iconographic repertoire imported by the Spanish crown, but also with clear allusionsto botanical elements of the local context. Therefore, the objective of this study was to analyze the iconographic-botanical elements present in three pulpits of Panamanian churches: (pulpit of the Church of Santo Domingo de Guzmán-Parita, Cathedral of San JuanBautista, Penonomé and the church of San Francisco of Asís, Veraguas), belonging to the indigenous Baroque, and which present extensive ornamentation of plant elements typical of the local area. The methodology of this analysis is based on the interpretive hermeneuticparadigm in which each plant element is read, inferred or interpreted following three levelsof significance (pre-iconographic level (primary or natural significance of the work), iconographic level (secondary or natural significance of the work). conventional) andiconological level (intrinsic significance or content). In the analysis of each pulpit, the plantspecies that made up the ornamentation were identified, these are mostly native species withthe exception of *Punica granatum* (pomegranate-Lythraceae), a species typical of the Mediterranean. In the three pulpits studied, the presence of elements of indigenous character,inspired by nature, was evident, which provided the local baroque with a seal of identity thatsingles out these pulpits as part of the Panamanian indigenous baroque.

Keywords: baroque, plant elements, flora, Indigenous iconography, pulpits

Resumo

Os púlpitos tiveram um lugar predominante durante todo o período do vice-reinado (séculos XVI e XVII), como local de onde o sacerdote explicava em voz alta o evangelho (homilia). Em geral, apresentavam elaborada ornamentação iconográfica que correspondia, não só ao repertório iconográfico importado pela coroa espanhola, mas também a claras alusões a elementos botânicos do contexto local. Portanto, o objetivo deste estudo foi analisar os elementos iconográfico-botânicos presentes em três púlpitos de igrejas panamenhas: (púlpito da Igreja de Santo Domingo de Guzmán-Parita, Catedral de San Juan Bautista, Penonomé e a igreja de São Francisco de Asís, Veraguas), pertencentes ao barroco indígena, e que apresentam extensa ornamentação de elementos vegetais típicos da região. A metodologia desta análise baseia-se no paradigma hermenêutico interpretativo em que cada elemento vegetal é lido,

inferido ou interpretado seguindo três níveis de significância (nível pré-iconográfico (significado primário ou natural da obra), nível iconográfico (significado secundário ou natural) da obra) e nível iconológico (significado intrínseco ou conteúdo). Na análise de cada púlpito, foram identificadas as espécies vegetais que compunham a ornamentação, em sua maioria espécies nativas da América, com exceção de *Punica granatum* (; romã-Lythraceae), espécie própria do Mediterrâneo. Nos três púlpitos estudados, foi evidente a presença de elementos de carácter indígena, inspirados na natureza, que conferem ao barroco local um selo de identidade que os distingue como parte do barroco indígena panamenho.

Palavras-chave: barroco, elementos vegetais, flora, iconografia indígena, púlpitos.

Introducción

Los púlpitos fueron tradicionalmente espacios arquitectónicos destinados a impartir las prédicas y las lecturas de los libros sagrados. El término proviene del latín “pulpitum” (tribuna), y se refiere a una plataforma elevada sobre la cual se realiza la prédica.

Se cree que el predecesor de este espacio se remonta a los “ambones” que eran plataformaselevadas sobre las cuales los rabinos daban lectura a las Escrituras y, aunque su origen data del siglo IX, será a partir del siglo XII cuando alcanzan su máximo desarrollo.

En el Renacimiento adquieren una forma poligonal, generalmente hexagonal, decorados según los criterios propios del estilo imperante. También al siglo XVI se debe el empleo del tornavoz, que permitía que el sonido se expandiera en un radio mayor y por tanto, que llegase a un mayor número de feligreses.

Desarrollado plenamente a lo largo del siglo XVII, su finalidad consistió en ser el sitio dentro de la iglesia católica donde el sacerdote explicaba el evangelio (homilía) en voz alta impactando a los feligreses, no sólo a través de la oratoria, sino también en la percepción de una elaborada ornamentación y una clara y directa iconografía (López, 2015).

La iconografía de estos púlpitos es un recurso valioso para distinguir entre elementos propios

del barroco europeo o del barroco indigenista. En este último, las flores y las plantas tuvieron un papel muy protagónico, ya que, los púlpitos de las iglesias en estudio muestran en primer plano elementos naturales asociados a la etnobotánica, lo que quiere decir, que hay una relación estrecha del ser humano con su entorno vegetal, incluyendo los nexos de estos con las divinidades y la explicación de fenómenos sociales en relación con el entorno ecológico.

Esto es de suma relevancia para la interpretación o cosmovisión de los significados que se les atribuyen a las plantas en las sociedades indígenas. Estos talladores hicieron representaciones botánicas muy elaboradas que son consideradas obras iconográficas de alto valor artístico, histórico y cultural.

En Panamá, se han hecho estudios de los retablos de las iglesias coloniales, pero no se han realizado estudios donde se identifican las especies vegetales, su significado e interpretación de acuerdo con la iconografía cristiana, ya que cada planta tiene un significado espiritual que abarca la evangelización de acuerdo con la iglesia católica. Es por eso, que el objetivo de este estudio consiste en analizar las composiciones iconográficas-botánicas, lo que implica interpretar los mensajes de cada púlpito y así ampliar el conocimiento artístico, histórico, cultural y social de estos púlpitos que son de tres iglesias panameñas que fueron declaradas patrimonio histórico nacional mediante la Ley No. 29 del 28 de enero de 1937 por el Instituto Nacional de Cultura (INAC), en todas se refleja que tanto españoles como indígenas trabajaron uno al lado del otro, inspirados en elementos significativos de la naturaleza para ambas culturas.

Materiales y Métodos

Esta es una investigación con enfoque cualitativo, a través del análisis iconográfico de los tres púlpitos que se observan en la figura 1, se hizo énfasis en los elementos vegetales y florales que

forman parte del contexto en el que se desenvuelven estas culturas. Se establecieron patrones en los elementos identificados, tanto a nivel de representación de símbolos religiosos, formas orgánicas y vegetales y uso del color, que son los tres elementos de análisis observados para este caso.

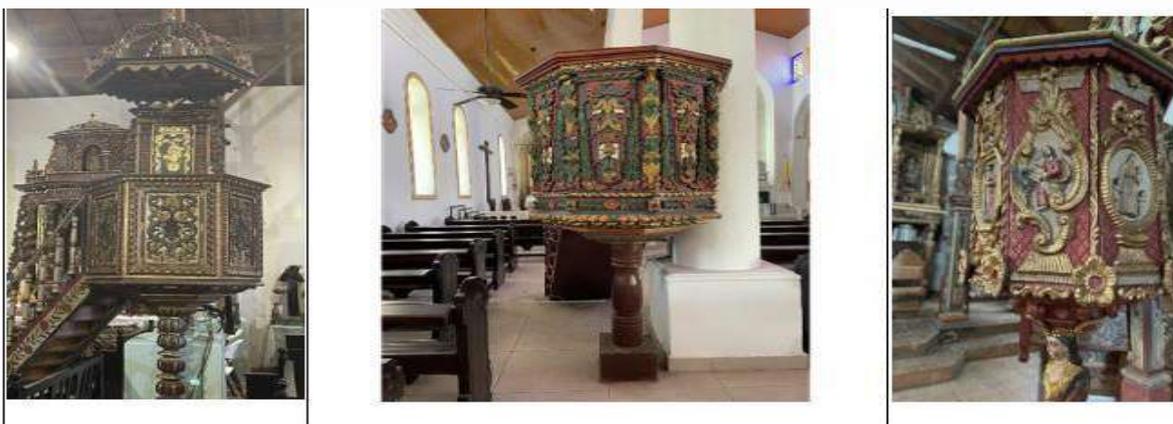
La metodología se ampara en el paradigma hermenéutico interpretativo, según el cual se investiga un fenómeno tratando de inferir en el significado de dicho evento.

De allí que los púlpitos seleccionados para este estudio son los siguientes:

- Púlpito de la iglesia de Santo Domingo de Guzmán (Parita- Herrera)
- Púlpito de la catedral de San Juan Bautista (Penonomé-Coclé)
- Púlpito de la iglesia de San Francisco de Asís (Veraguas)

Figura 1

Púlpito de la Iglesia Santo Domingo de Guzmán (Parita-Herrera), Púlpito de la catedral de San Juan Bautista, (Penonomé), Púlpito de la iglesia de san Francisco de Asís (Veraguas).



Se seleccionaron estos púlpitos por pertenecer a pueblos de amerindios y, por lo tanto, por contar con una mayor presencia de elementos considerados locales tanto en el tratamiento de las formas como de los colores. Proporcionando de este modo, un registro de los elementos botánicos locales, convertidos en piezas artísticas.

El proceso de lectura se realizó desde los tres niveles de significación que son los siguientes:

- Nivel preiconográfico (Significación primaria o natural de la obra de arte). Consiste en una interpretación primaria o natural de lo que contempla, a simple vista, el espectador de una obra de arte: una descripción en la que las figuras o los objetos representados no se relacionan con asuntos o temas determinados. Se trata de reconocer e identificar lo que se observa, sin la necesidad de poseer conocimientos icónicos, aunque sí se precisa una mirada atenta que repare hasta en los más pequeños detalles representados.
- Nivel iconográfico (Significación secundaria o convencional). Consiste, básicamente, en desentrañar los contenidos temáticos afines a las figuras o a los objetos figurados en una obra de arte. Este nivel corresponde ya a un grado lógico, puesto que en el análisis hay que acudir a la tradición cultural, principalmente a las fuentes icónicas y a las fuentes literarias. En virtud de dichas fuentes, se trata de identificar el asunto representado y de ponerlo en conexión con las fuentes escritas.
- Nivel iconológico o iconografía en sentido profundo (Significación intrínseca o contenido). Es la explicación del significado intrínseco o dimensión profunda de una obra de arte. Este nivel supone en todos los casos gran complejidad, por lo que también supone la limitante más importante.

Resultados y discusión

Especies vegetales identificadas en los púlpitos y su simbología. Iglesia Santo Domingo de Guzmán, Parita, Provincia de Herrera.

El púlpito de esta iglesia está labrado enteramente en madera de cedro amargo (*Cedrela odorata*-Familia Meliaceae). Esta especie pertenece a una familia de plantas en la que hay árboles de maderas duras, por lo que difícilmente son atacadas por las termitas o comejenes. Entre las plantas con flores o angiospermas que se identifica en los tableros que conforman la cátedra o tribuna del púlpito (Figura 2) es la flor de la pasión o pasionaria (*Passiflora* sp.-Familia Passifloraceae), esta especie está asociada a la granadilla y el maracuyá, son enredaderas de varios metros de altura o bien plantas erectas, semierectas y semirrastreras, siendo en este último caso menores de un metro de altura y se distribuyen en América tropical y subtropical. Los primeros misioneros españoles que llegaron a América le dieron el nombre de pasionaria o flor de la pasión, ya que interpretaron en las estructuras de la flor los instrumentos utilizados durante la pasión de Cristo (los zarcillos en la enredadera representan el látigo con el que fue azotado, el estilo de la flor, los tres clavos, los estambres, la corola radial y la corona de espinas).

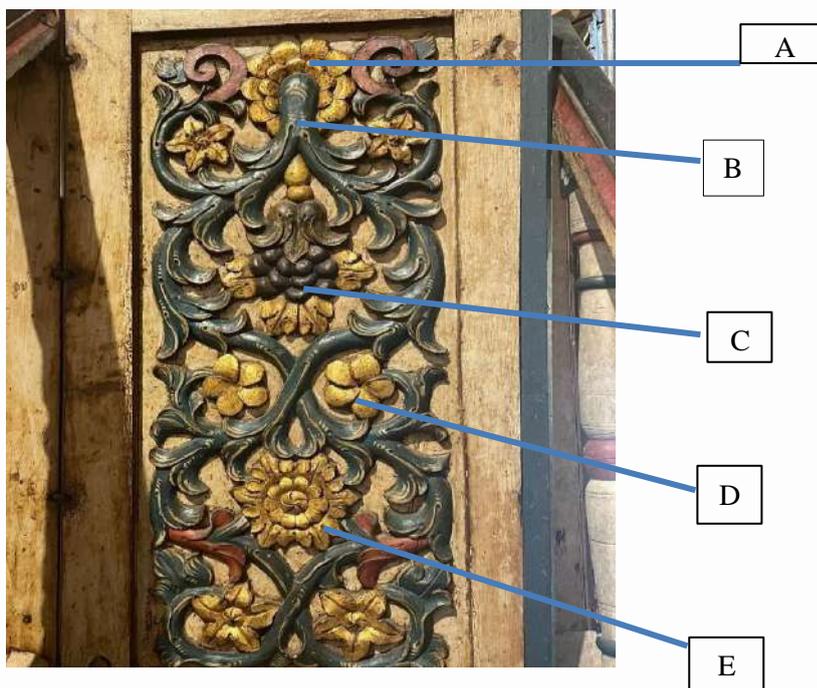
En este púlpito de Santo Domingo de Guzmán hay una estilización o estetización en la flor de la pasión y se omiten estructuras florales que son difíciles de tallar (estilos, estambres), se representan muy bien los tallos gruesos que son enredaderas que se entrelazan entre sí, sin observarse la terminación de estos, representando a Cristo como el principio y el Dios hecho hombre ilimitado y a quien debe estar unido fuertemente todo creyente.

En un contexto amplio la flor de la pasión representa (*Passiflora* sp.) la vida, muerte y crucifixión de Cristo, quien es el centro de la palabra que se proclamaba en el púlpito.

Seguidamente y al centro de la bifurcación de los tallos de la flor de la pasión o pasionaria se originan los frutos de la uva (bayas) *Vitis vinifera* -Familia Vitaceae), Cristo por su muerte en la cruz derrama su sangre que es simbolizada por los frutos de la vid (*Vitis vinifera*). Entre los tallos (enredaderas) de la flor de la pasión se encuentra a la derecha y a la izquierda una flor de caracucha (*Plumeria rubra*- Familia Apocynaceae). Esta planta es considerada como un símbolo de inmortalidad y se siembra cercana a los templos y cementerios, con las flores se elaboran alfombras, que dan la entrada a lugares sagrados de manera que su representación en el púlpito, efectivamente nos refiere a que se está en un lugar sagrado y se proclama a un Dios Eterno.

Figura 2

Disposición de las especies vegetales en los tableros de la tribuna del púlpito



Nota: A. Flor de la pasión (*Passiflora* sp. -Passifloraceae) B. Tallo (enredadera) de la flor de la pasión C. Frutos de la uva o vid (*Vitis vinifera*) D. Flores de caracucha (*Plumeria rubra*-Apocynaceae) E. Flor de la pasión (*Passiflora* sp.).

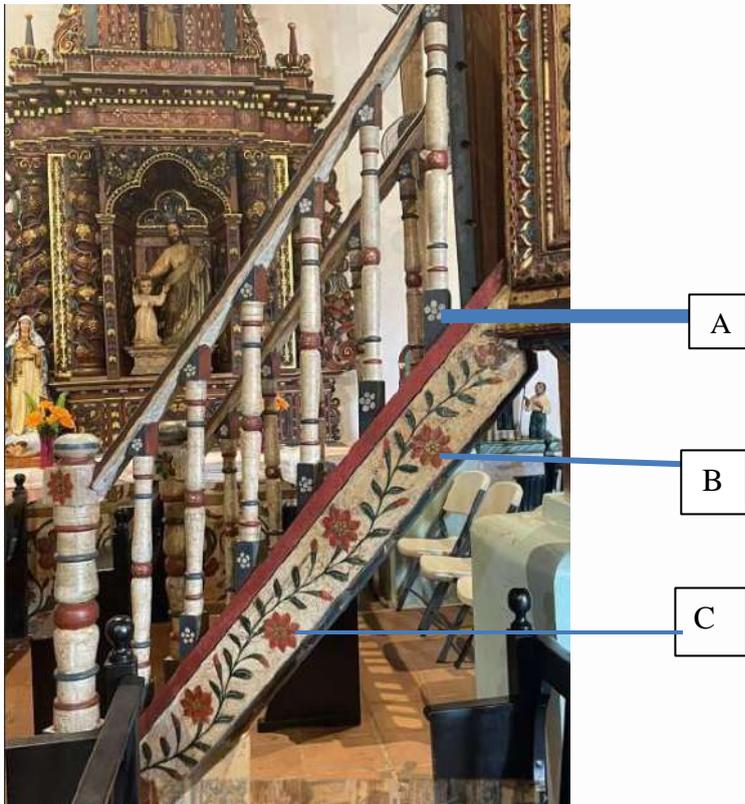
Por otro lado, se destaca la escalera del púlpito (Figura 3), que, en sus laterales, presenta flores pintadas de la familia Asteraceae o Compositae, también denominadas compuestas, es una familia cosmopolita, que se distribuye en casi todas las latitudes, en altitudes que van desde el nivel del mar hasta las zonas alpinas, por lo tanto es posible encontrar sus representantes en casi todos los tipos de vegetación y climas, de tal manera que es uno de los grupos más grandes de plantas vasculares o angiospermas con aproximadamente entre 23,000 a 32,000 especies, de allí que no son fáciles de identificar estas especies, mediante una iconografía muy generalizada.

Entre las plantas más conocidas perteneciente a esta familia están el girasol (*Helianthus annuus*), la lechuga (*Lactuca sativa*), la manzanilla (*Matricaria chamomilla*), entre otras, estas plantas poseen una inflorescencia (conjunto de flores) en capítulo o cabezuela que es única de esta familia. Estas flores que se muestran en los laterales son unas flores pequeñas y blancas.

Las flores de la familia Asteraceae representan la búsqueda de la luz y la verdad, se consideraba que estas eran ofrecidas por el sacerdote a los feligreses. Existen otras flores más grandes, pintadas con una coloración rosa vieja, dispuestas en una rama con hojas opuestas, de estas se observan botones florales. Estas flores son de granada (*Punica granatum*- Familia Lythraceae) y representan la muerte fecunda y fructífera de Cristo y a la iglesia que acoge a personas de todas las naciones.

Figura 3

Especies representativas de la sección lateral de la escalera



Nota: A. Inflorescencia en capítulo o cabezuela (Asteraceae), B. Flor de granada (*Punicagranatum*-Lythraceae), C. Botón floral de granada (*Punica granatum*-Lythraceae). Catedral San Juan Bautista, Penonomé, Provincia de Coclé

El púlpito de esta catedral es trabajado en madera de cedro amargo (*Cedrela odorata*-Familia Meliaceae), madera muy fácil de trabajar, de alta dureza y con una cantidad alta de polifenoles que no permiten que las termitas o comejenes la deterioren con el paso del tiempo. Estos fenoles ayudan a que la fijación de las pinturas en la misma sea más llamativa. Considerando esta característica de la madera, se presenta un púlpito con elementos vegetales muy coloridos. Entre las especies vegetales presentes hacia el centro del tablero de la catedral (Figura 4) en la posición superior de este púlpito están las orquídeas (Familia Orchidaceae) por poseer un pétalo medio, grande e irregular (labelo), el mismo en muchas especies tiende a tener forma de paloma que en este caso representa al Espíritu Santo con la flor del Espíritu Santo (*Peristeria elata*) que es la flor nacional de Panamá. Seguidamente al centro se observan hojas

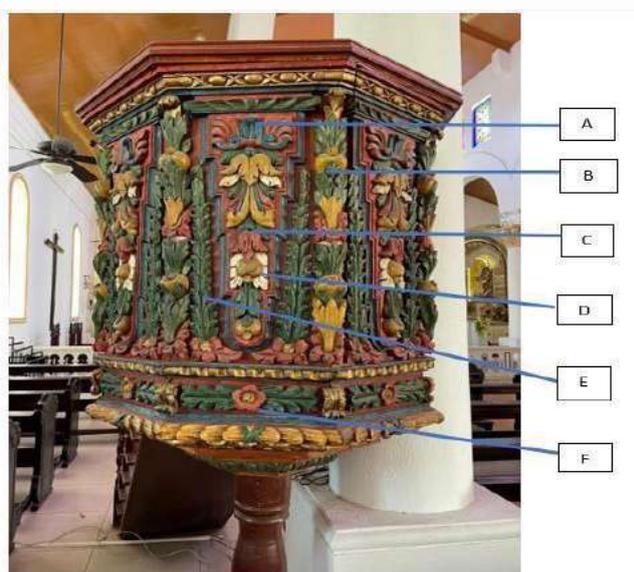
de marañón (*Anacardium occidentale*-Familia Anacardiaceae) con disposición terminal en sentido descendente, en la planta naturalmente es en sentido ascendente, e incluso se muestran hojas nuevas que tienen coloración rojiza (presencia de pigmentos antocianos) y con esa estetización de las hojas presentan los frutos de marañón (*Anacardium occidentale*-Familia Anacardiaceae).

El marañón es un fruto accesorio comestible, el receptáculo ensanchado de la flor crece y con este se preparan chichas, jugos, batidos y mermeladas, el verdadero fruto es la nuez (pepita) que se come asada. También utilizado en la medicina tradicional con efectos terapéuticos para aliviar dolor de los dientes, antiinflamatorio para encías y garganta, bronquitis, artritis, cólicos intestinales, antidiarreico, ictericia, se usa contra diabetes, asma e incluso como afrodisiaco (Agra 2007, Morais 2005). Hacia el lado izquierdo y derecho del tablero del púlpito se muestran hojas de bola de cañón o granadillo (*Couroupita guianensis*-Familia Lecythidaceae) insertas en una rama y con flores terminales. La corteza de *Couroupita guianensis* molida se utiliza para combatir los granos y las infecciones de la piel. El árbol se usa como planta ornamental por sus hermosas flores. Los habitantes de Río de Jesús, en la provincia de Veraguas lo consideran un árbol milagroso, posiblemente esto se debe a que florece durante la semana Santa (Pérez y Condit, 2023). Considerado árbol sagrado en la religión budista e hinduista. En una columna externa a la disposición de las hojas y flor de bola de cañón o granadillo (*Couroupita guianensis* -Lecythidaceae), se disponen frutos de granada estilizados (*Punica granatum*-Lythraceae). Aunque las granadas no son nativas de tierras americanas, los misioneros españoles al llegar a América la han representado en la iconografía por su simbología de fructificación y fecundidad en su vertiente espiritual, considerando sus muchas semillas a los innumerables efectos de las perfecciones divinas (Chevalier y Gheerbrant, 1986). Además, en la iconografía cristiana se convertirá en un símbolo del martirio. Un martirio fructífero, como su fruto, lleno de semillas y por sus innumerables semillas,

envueltas con una dura piel, se la tenía como la propia representación de la iglesia que bajo su manto acoge y protege a innumerables naciones (Pascual y Serrano, 2004). En este púlpito se combinan plantas nativas de América y de Europa, lo que deja de manifiesto que los indígenas hicieron maravillosos tallados con la guía de misioneros talladores, quienes les transmitieron sus conocimientos a lo que se aúna que fueron buenos artistas.

Figura 4

Plantas representadas en los tableros de la cathedra del púlpito



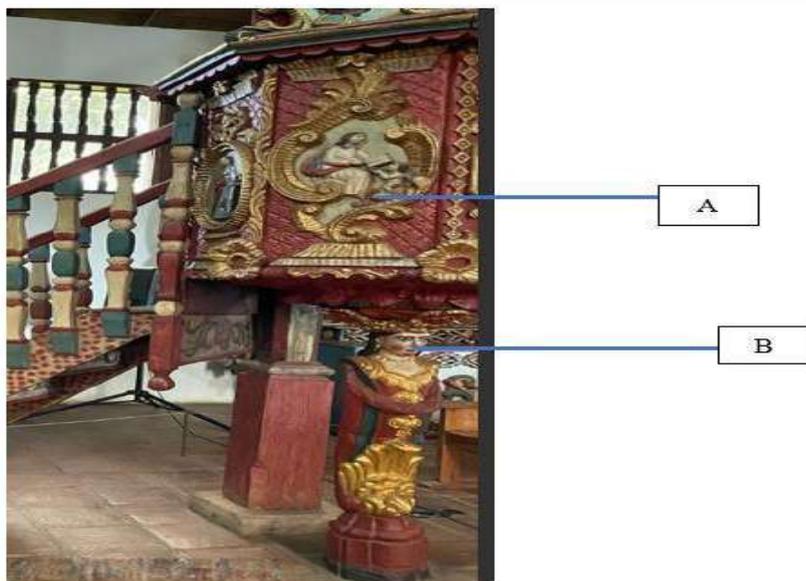
Nota: A. Flor del Espíritu Santo (*Peristeria elalata*- Orchidaceae), B. Columna de frutos de granada (*Punica granatum*-Lythraceae), C. Rama descendente de marañón (*Anacardium occidentale*-Anacardiaceae), D. Fruto de marañón (*Anacardium occidentale*-Anacardiaceae) E. Rama de hojas de bola de cañón o granadillo (*Couropita guianensis*-Lecythidaceae) con flor terminal, F. Flor de bola de cañón o granadillo (*Couropita guianensis*) y sus hojas. Iglesia San Francisco de Asís, San Francisco de la Montaña, provincia de Veraguas.

El púlpito de esta iglesia es único, tallado en madera de cedro amargo (*Cedrela odorata*-Familia Meliaceae) el pedestal que sostiene la tribuna es una estupenda escultura femenina coronada con flores de la familia Asteraceae, esta familia muy común en los trópicos y se caracteriza por su inflorescencia en capítulo o cabezuela, sus representantes más conocidos son los girasoles, los crisantemos y las margaritas. Estas flores representan la búsqueda de la luz y la verdad con toda firmeza, plasmada en los evangelios. Es muy importante destacar que las

facciones de esta escultura femenina son netamente indígenas por eso se le conoce como indiátide (Figura 5). En esta representación los indígenas se sienten identificados con el poder de la evangelización, de manera que así lo reflejan en sus tallados y consideran que Dios se encarnó en su cultura y es uno en ellos.

Figura 5

Escultura femenina (indiátide) que es parte del pedestal de la tribuna del púlpito



Nota: A. Representación del evangelista San Mateo en la tribuna del púlpito. B. Indiátide (rostro de una indígena), escultura que conforma el pedestal del púlpito.

La tribuna del púlpito cuenta con 7 paneles o tableros que representan estupendamente las 3 virtudes teologales (fe, esperanza y caridad) y los 4 evangelistas, Lucas, Mateo, Marcos y Juan, los mismos presentan la simbología propia de cada uno según la iconografía cristiana, lo mismo ocurre para las virtudes teologales. En la base de cada tablero de la tribuna a la derecha e izquierda está una inflorescencia en capítulo propia de la familia Asteraceae o Compositae, recordando que la luz y la verdad es proclamada en el púlpito.

El evangelista Mateo es representado como un ángel en la iconografía, quien expresa la humanidad del hijo de Dios, el evangelista Juan lo representa un águila, quien ve al mundo

desde las alturas, a Lucas lo representa un buey o un toro, ya que este evangelio inicia con la visión de Zacarías en el templo y siendo este el lugar donde se sacrificaban animales como bueyes, toros u ovejas, finalmente el evangelista Marcos, quien fue simbolizado como un león, inicia con la predicación de Juan el bautista en el desierto donde existían muchos animales salvajes.

En la iconografía cristiana la virtud teologal de la fe se representa con la cruz y el cáliz siendo los extremos de la fe cristiana, una simboliza a Cristo crucificado y la otra el sacramento del altar.

La representación de la esperanza está en la figura de una mujer con un ancla en la mano y en la otra porta una hierba que aprieta contra el pecho. El ancla es símbolo de la salvación por sus cualidades de firmeza y solidez. Otra virtud teologal es la caridad y se representa como una matrona rodeada de niños, uno de los cuales goza del favor de su pecho. El amor de la madre que es puro y desinteresado es la mejor representación para figurar la virtud de la caridad que es paciente, benigna, no interesada.

Conclusiones

Los púlpitos de la iglesia de Santo Domingo de Guzmán en Parita, provincia de Herrera, de la catedral de San Juan Bautista en Penonomé, provincia de Coclé y de la iglesia de San Francisco de Asís, San Francisco de la Montaña, provincia de Veraguas, constituyen expresiones del barroco indigenista en Panamá, con una ornamentación tallada muy recargada propia del Barroco, sin embargo, el tallado está plenamente asociado a elementos vegetales, hojas, flores, ramas y frutos, esto solo se aprecia en estas iglesias, indicando que el Barroco indigenista se destacó en Panamá.

Los misioneros españoles que llegaron a lugares donde la población en su mayoría era indígena, fueron conscientes de que la única manera de evangelizar era involucrándolos en estas

tareas de tallado de accesorios y muebles asociados a la evangelización.

Los indígenas dejaron su impronta personal en este mobiliario religioso, incorporando plantas de su entorno, aunque hubo la presencia de especies como *Punica granatum* (granada) que no es nativa de América, muy cultivada en el mediterráneo.

En los talleres hispanos se enseñaba a los indios y se transformaban sus métodos milenarios. Las poblaciones autóctonas no conocían la técnica de la carpintería, el tallado en madera ni el ensamble, por lo que la aprendieron; pero reflejaron en sus trabajos las costumbres, elementos naturales, sentido plásticos y colores propios.

Es de suma relevancia para la interpretación o cosmovisión los significados que se les atribuyen a las plantas en las sociedades indígenas, cabe destacar que los talladores indígenas hicieron representaciones botánicas muy bien elaboradas que permanecen hasta nuestros días en los púlpitos de las iglesias en estudio y son consideradas obras iconográficas de alto valor artístico, histórico y cultural.

Referencias Bibliográficas

Agra, M.F., Franca, P.F., Barbosa-Filho, J.M. (2007) Synopsis of the plants known as medicinal and poisonous in Northeast of Brazil. *Revista Brasileira de Farmacognosia* 17, 114-140.

Chevalier, J. y Gheerbrant, A. (1986). *Diccionario de los símbolos*. Barcelona: Editorial Herder. pp. 538.

López, M. del P. (2015) (consultada 3 de noviembre de 2023). Altares, retablos púlpitos y coros: elementos del mobiliario religioso colonial. *Revista Credencial* disponible en: www.revistacredencial.com

Morais, S.M., Dantas, J.D.P., Silva, A.R.A., Magalhaes, E.F., (2005). Plantas medicinales usadas pelos indios Tapebas do Ceará. *Revista de Farmacognosia* 15, 169-177.

Pascual, A. y Serrano, A. (2004). *Diccionario de Símbolos*. Alcobendas (Madrid): Editorial Libsa. pp. 135.

Pérez, R. y Condit, R. (consultado 2 de noviembre de 2023) Tree Atlas of Panamá. Disponible en: <http://ctfs.si.edu/PanamaAtlas/maintreeatlas.php>

Rojas-Marcos González, J. (2019). De Sevilla a Lima: irradiación escultórica hispalense del Seiscientos. En *Pinceles y gubias del barroco iberoamericano* 7, 255-273.

Torres de Araúz, R., Camargo, Á., Gutiérrez, S. A. y Velarde, O. (1980). "El arte barroco de los altares de San Francisco de la Montaña y su relación socio histórica", en San Francisco de la Montaña, Joyel del Arte Barroco Americano, Dirección Nacional del Patrimonio Histórico, Instituto Nacional de Cultura, Panamá, Impresora de la Nación, pp. 130.



latindex

melica
Conocimiento abierto
para América Latina y el Caribe

ROAD

Panindex
Revistas de la Universidad de Panamá

Evolución histórica de las revistas científicas en la Universidad de Panamá

Historical evolution of scientific journals at the University of Panamá

Evolução histórica das revistas científicas na Universidade do Panamá

Aaron Samuel Bracho-Mosquera

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá

aaron.bracho@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0002-6311-4414>

Deysi Vega-Martínez

Universidad de Panamá, Instituto de la Mujer, Panamá

deysi.vega@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0001-7587-5125>

Gersán Aristóteles Joseph-Garzón

Universidad de Panamá, Facultad de Economía, Panamá

gersan.joseph@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0002-9727-2293>

Vladimir Vásquez

Universidad de Panamá, Panamá

vladimirv08@hotmail.com  <https://orcid.org/0000-0001-7795-1371>

Recibido: 18/4/24

Publicado: 30/5/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5469>

Resumen

El presente trabajo constituye el resultado de un análisis del desarrollo histórico de las diversas publicaciones académicas que han visto la luz en la Universidad de Panamá desde su creación en 1935, hasta la actualidad. También se realizó una revisión bibliográfica y documental de revistas, publicaciones periódicas, boletines, anuarios, informes y otros medios utilizados para divulgación de reflexiones críticas, revisiones e investigaciones científicas en diversas áreas del conocimiento a nivel institucional, en la cual se estableció una clasificación para cada una de estas publicaciones por etapas históricas, y en donde se observó una importante evolución y desarrollo de las publicaciones en el periodo del año 2000 hasta la actualidad, demarcando en este periodo, como punto de inflexión la introducción de la plataforma Open Journal Systems como elemento catalizador de las publicaciones científicas a nivel de mejoramiento de la calidad y cantidad.

Palabras clave: historia de las revistas, publicaciones científicas, normalización, divulgación de la ciencia, Pan Índex

Abstract

This paper is an attempt to recount the history of the various academic publications that have seen light in the University of Panama since its creation in 1935, until today. A bibliographic and documentary review of magazines, periodicals, bulletins, yearbooks, reports, and other means used to disseminate critical reflections has been carried out, reviews and scientific research in various areas of knowledge at the institutional level. A classification has been established for each of these publications by historical stages. There was an important evolution and development of publications in the period from 2000 to the present, marking in this period, the introduction of the Open Journal Systems platform as a catalyst for scientific publications in terms of quality and quantity improvement.

Keyword: history of journals, scientific publications, standardization, science dissemination, PanIndex

Resumo

O presente trabalho constitui o resultado de uma análise do desenvolvimento histórico das diversas publicações acadêmicas que viram luz na Universidade do Panamá desde sua criação em 1935, até a atualidade. Foi realizada uma revisão bibliográfica e documental de revistas, publicações periódicas, boletins, anuários, relatórios e outros meios utilizados para divulgação de reflexões críticas, Análises e investigação científica em diversas áreas do conhecimento a nível institucional. Foi estabelecida uma classificação para cada uma destas publicações por etapas históricas. Observa-se uma importante evolução e desenvolvimento das publicações no período de 2000 até hoje, demarcando-se neste período, como ponto de viragem a introdução da plataforma Open Journal Systems como elemento catalisador das publicações científicas a nível de melhoramento da qualidade e quantidade.

Palavras chave: história das revistas, publicações científicas, normalização, divulgação da ciência, PanIndex

Introducción

La Universidad de Panamá es la primera Casa de Estudios Superiores del país, lo que la ubica como una institución académica de larga tradición y trayectoria en la investigación. Desde sus inicios y a lo largo de su historia en la Universidad de Panamá se han publicado revistas, informes y boletines, cuyo objetivo principal era la difusión del conocimiento obtenido a través

de la investigación científica. Este proceso evolutivo ha ido en progreso y ampliación en sus aportes al acervo de investigaciones, reflexiones y contribuciones académicas en la comprensión de los problemas que experimenta la sociedad panameña. Este proceso no es ajeno al contexto global de la ciencia, sino que es parte de este mismo, que ha dado impulso a un robustecimiento de la investigación científica, de la planta docente, así como de los estudiantes de postgrado, específicamente a nivel de maestría y doctorado. Esto se ha visto reflejado en el incremento del número y variedad de revistas científicas de la institución, así como el número de publicaciones de los profesores e investigadores en revistas indexadas en bases de datos como Web of Science y Scopus en los últimos años (Guevara Cruz, 2022).

Las revistas científicas constituyen hoy el mecanismo natural para la transmisión y divulgación del conocimiento, resultado del proceso de investigación científica (Farnum et.al, 2018, p. 2; Mendoza y Paravic, 2006, p. 51).

En los últimos cinco años, a través de la Oficina de Publicaciones Académicas y Científicas, se ha sostenido y dinamizado un proceso de normalización, sensibilización y profesionalización de las revistas científicas de la Universidad de Panamá incorporando elementos de calidad y estandarización en la edición y gestión de las revistas (Farnum Castro, 2021). El portal de revistas de la Universidad de Panamá es una expresión concreta de dicho proceso.

Las revistas científicas experimentan un creciente proceso de transformación a nivel global, a raíz del desarrollo de las TIC se han expandido mediante el uso de plataformas digitales como soporte de las revistas, por otro lado, el desarrollo de comunidades científicas que abogan por el acceso abierto a la investigación científica es cada vez más representativa a escala planetaria.

En este escenario de cambios es preciso impulsar esfuerzos por sistematizar una aproximación a la evolución histórica de las revistas en la Universidad de Panamá. La

investigación histórica sobre el origen y evolución de las revistas científicas, ha sido desarrollada por historiadores de la ciencia y ha estado enmarcada en áreas geográficas específicas, Europa, Gran Bretaña, Alemania y más recientemente Estados Unidos (Martin, 2019, p. 21). El aporte desde esta área del conocimiento es innegable, pero la limita a ese campo desarrollado principalmente por representantes de las ciencias naturales y exactas, pudiendo ser objeto de estudio de las ciencias de la comunicación, bibliotecología y las ciencias históricas.

La historia de la ciencia, así como la historia como ciencia no es teleológica, es decir, no va hacia algún lugar, no está predeterminada, ni procede de algún sitio, sino que es parte de procesos de desarrollo y esa debe ser la tarea de la historización de las publicaciones, escudriñar en los pasajes de la historia institucional para comprender el proceso de origen, describir las características y evolución de las revistas científicas de la Universidad de Panamá.

Materiales y Métodos

Esta es una investigación de tipo documental y descriptiva (Giraldo Angel, 1992). El periodo de estudio va desde la fundación de la Universidad de Panamá en el año 1935 hasta 2023, lo que se ubica como un estudio de carácter longitudinal. Para la obtención de datos, fechas y nombres de publicaciones, se ha realizado una revisión del portal de revistas de la Universidad de Panamá, así como una búsqueda de documentos originales y archivos institucionales en la sección de Hemeroteca de la Biblioteca Interamericana Simón Bolívar, Bibliotecas de Centros Regionales de la Universidad de Panamá, visita y consultas en bibliotecas privadas de intelectuales panameños con los que se pudo conversar, así como aplicar entrevistas no estructurada en modalidad de panel a tres (3) sujetos clave (Pardinas, 1977).

Resultados

Con la información obtenida, se han establecido cuatro periodos para la realización de este estudio: a) Primeras publicaciones de la Universidad de Panamá; b) Publicaciones después 1968; c) Publicaciones post-invasión norteamericana de 1989 y d) Publicaciones post-reversión del Canal de Panamá (2000- 2023). Se entiende que esta periodización marca importantes hitos en la historia nacional panameña y por antonomasia institucional.

a) Primeras publicaciones de la Universidad de Panamá.

La primera publicación de la Universidad de Panamá se denomina Universidad y la misma se crea en el año 1936, era una revista con una función divulgativa, en esta se encontrarán artículos de opinión, informes de gestión y ensayos temáticos. Esta primera publicación aparece bajo la dirección de Octavio Méndez Pereira, Rector de la Universidad y con un consejo editorial integrado por personajes como José Dolores Moscote y Jephtha B. Duncan.

La primera época de la revista se extiende hasta el año 1937 y se prolonga hasta 1940 todavía bajo la dirección de Octavio Méndez Pereira. Esta publicación se interrumpió en varias ocasiones, pero se dejó de publicar en 1968 por el golpe militar y el cierre de la Universidad de Panamá. En la reapertura de la universidad se volvió a publicar en el año 1971 dirigida por Osman Leonel Ferguson. Se suspende en 1974 y en lapsos hasta 1991. Luego de esto se reformó su edición en su cuarta época con el título de Revista Universidad con el Número 46 bajo la dirección del Dr. Pedro Luis Prados y la responsabilidad editorial de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Panamá, siendo su última publicación en el año 2010.

La primera revista científica en la institución es el Boletín del Instituto de Investigaciones Sociales y Económicas, y se desarrolla en el marco de su fase como Universidad Interamericana, nombre que asumió la Universidad de Nacional de Panamá en el

año 1943, por medio del decreto ejecutivo 647 del 13 de agosto de 1943 que reglamentaba la Ley 122 del 9 de abril del mismo año, que facultaba al Órgano Ejecutivo a organizar y reglamentar la Universidad Interamericana (Quintero Marrone, 1999, p. 99). Los manuscritos presentados en esta publicación surgen de las funciones de investigación en los diferentes institutos con los que contaba la institución en este periodo. Los investigadores presentaban estas investigaciones en seminarios a estudiantes de postgrado de Panamá y otros países de la región latinoamericana.

Surgen en este periodo publicaciones institucionales con el respaldo de la empresa privada como es el caso de la Revista Módulo (1949) de la Facultad de Arquitectura, en donde se podrán encontrar artículos sobre nuevas tendencias y estilos en arquitectura, diseño de interiores y diseño gráfico, sin embargo, en sus páginas también encontramos publicidad de firmas de arquitectos e ingenieros y establecimientos comerciales de la época (Ver Tabla 1).

En este periodo, alrededor de los años 1960 se inicia una nueva era del estudio de la historia e impacto de la ciencia, a través de estudios cuantitativos llamado *cienciometría*. Se desarrollan dos movimientos uno en Estados Unidos y otro en Rusia, donde surgen grandes exponentes como Solla Price el pionero en formular la ley de crecimiento exponencial de todos los aspectos medibles de la ciencia (López Piñero, 1973). La *cienciometría* aplicaría técnicas bibliométricas a los estudios y las investigaciones realizadas en este período, podrían informar sobre la calidad y alcance de las publicaciones científicas, además de la cantidad y alcance de las uniones entre las publicaciones científicas, según se apliquen indicadores de publicación o citación, respectivamente (Spinak, 2001).

Tabla 1.*Primeras publicaciones de la UP (1935-1968)*

Nombre de la publicación	Año	Unidad académica	Tipo de publicación
Universidad	1936	Universidad de Panamá	Revista de divulgación
Boletín del Instituto de Investigaciones Sociales y económicas	1944	Universidad Interamericana, Instituto de Investigaciones Sociales y económicas	Revista científica
Módulo	1949	Escuela de Arquitectura	Magazine
Anuario de Derecho	1955	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	Revista de científica
Cuadernos de las Facultades	1960	Facultad de Derecho	Revista de divulgación
Hombre y Cultura	1964	Revista del Centro de Investigaciones Antropológicas de la Universidad Nacional	Revista de científica
Tierra y Hombre	1966	Facultad de Filosofía, Letras y Educación, Departamento de Geografía	Revista de divulgación

Es importante destacar que las publicaciones mencionadas en la Tabla No. 1, son de una considerable diversidad de esfuerzos, regularmente impulsadas por profesores e investigadores de la Universidad de Panamá.

Por otro lado, vale la pena mencionar el esfuerzo conjunto de profesores de la Facultad de Economía y estudiantes de esta unidad académica por medio de la Asociación Universitaria de Economía (A.U.D.E.), con la Revista Economía, editada en una alianza entre estos dos estamentos universitarios, un esfuerzo que hasta donde conocemos es inédito.

En este periodo se pueden mencionar esfuerzos externos, pero con una marcada influencia de profesores e investigadores de la Universidad de Panamá como fue la *Revista Tareas* fundada en 1960 por Ricaurte Soler, acompañado de docentes de la institución e intelectuales entre los cuales podemos mencionar: Franz García de Paredes, Fabián Echevers,

Carlos Ayala, Carlos Bolívar Pedreschi, Roberto de la Guardia, Moisés Chong Marín, Alfredo Castellero Calvo, César A. Young Núñez, Arístides Martínez, Bernardo Selles, Ornel Urriola. Es importante mencionar, que, por su valor histórico, es la primera revista panameña incluida en el Redalyc, en donde se podrán encontrar sus números en el portal de esta base de datos desde el año 2005 con el No. 119.

Surgen en este periodo otros esfuerzos interesantes impulsados por docentes de la Universidad de Panamá como las publicaciones de la *Sociedad Panameña de Filosofía* (1952), donde se realizaron diversas investigaciones con temáticas relativas a las corrientes filosóficas de la época: positivismo lógico y existencialismo.

b) Publicaciones después 1968

El periodo posterior al golpe de Estado de 1968 viene acompañado de una politización de la Universidad de Panamá, no obstante, por diversos factores también inicia un proceso de becar jóvenes para realizar estudios en diferentes disciplinas a nivel internacional, esto conlleva a que en este periodo se da una intensa actividad académica y de investigación científica en casi todas las áreas de conocimiento (Ver Tabla 2). La producción científica giraba en torno al fortalecimiento de las capacidades técnicas de la mano de obra de las instituciones públicas, que a raíz del proceso constituyente de 1972 dieron impulso a una modernización del Estado panameño.

Tabla 2.
Publicaciones después 1968 de la UP (1968-1989)

Nombre de la publicación	Año	Unidad académica	Tipo de publicación
Hombre y Cultura	1971	Facultad de Filosofía, Letras y Educación. Revista del Centro de Investigaciones Antropológicas de la Universidad de Panamá	Revista científica
Anales de Ciencias Humanas	1972	Facultad de Administración Pública y Comercio. Revista del Centro de Investigaciones Sociales y Económicas de la Universidad de Panamá	Revista científica
Revista Formato 16	1974	Universidad de Panamá. Comunicación Social	Revista de divulgación
Revista EDU-ECO	1974	Facultad de Filosofía, Letras y Educación, Departamento de Educación	Revista de Divulgación
Investigaciones Agropecuarias 1976-1977	1978	Facultad de Agropecuaria	Informe
Acción y Reflexión Educativa	1978	ICASE	Revista científica
Revista de Investigaciones	1980	Facultad de Administración Pública y Comercio	Revista científica
Revista Médico Científica	1980	Asociación de Estudiantes de Medicina	Revista científica
Revista Economía	1983	Facultad de Economía. Editada por la Asociación de Estudiantes de Economía. (A.U.D.E.)	Revista de divulgación.
Cuadernos Nacionales	1986	Instituto de Estudios Nacionales (IDEN)	Revista científica
Rescate	1986	Boletín del Departamento de Historia. Facultad de Humanidades	Boletín de divulgación
Scientia	1986	Vicerrectoría de Investigación y Posgrado	Revista científica

Como en el periodo anterior, en las décadas de 1970 y 1980, se realiza la publicación del *Boletín de la Academia Panameña de Historia* editada por el profesor de la Facultad de Humanidades Manuel Octavio Sisnett, este esfuerzo contaba con la participación de históricos profesores de la Universidad de Panamá e intelectuales, entre los cuales podemos mencionar: Miguel Ángel Martín, Rafael Moscote, Juan Antonio Susto, Roberto De La Guardia, Carlos Manuel Gasteazoro, Carlos, A. Mendoza, Fermina Santana, Alberto Osorio, Ernesto Castellero

Pimentel, Rodrigo Miró, Omar Jaén Suarez, Diógenes De La Rosa, Jorge Conte Porras y Marco A. Gandaseguí (hijo).

Otra publicación importante en este periodo, que si bien no es una revista científica vale la pena mencionar es la Biblioteca de la Cultura Panameña (1981-1984), obra enciclopédica del saber en diferentes ramas editada por la Universidad de Panamá, bajo la dirección del Dr. Carlos Manuel Gasteazoro y la coordinación del Dr. Alfredo Figueroa Navarro, sus volúmenes fueron escritos en su mayoría por académicos de la Universidad de Panamá.

c) Publicaciones post-invasión de 1989

El periodo post-invasión presenta como característica una prolífica producción literaria en Ciencias Sociales y Humanidades. Se realizan en el país y la región diferentes congresos nacionales y regionales en disciplinas como Sociología, Ciencias Políticas, Filosofía e Historia. Su resultado inmediato fue la publicación de las memorias de dichos congresos, en temas centrales como el impacto de la invasión de los estados Unidos a Panamá de 1989, la caída de la Unión Soviética 1991, reformas de reajuste estructural, democracia y la Globalización (Ver Tabla 3).

Tabla 3.*Publicaciones post-invasión de 1989 de la UP (1989- 2000)*

Nombre de la publicación	Año	Unidad académica	Tipo de publicación
Revista Humanidades	1993	Facultad de Humanidades	Revista científica
Revista Milenio	1995	Facultad de Humanidades, Departamento de Historia	Revista científica
Revista Enfoque	1997	Facultad de Enfermería	Revista científica
Enfoques	1997	Facultad de Administración Pública	Revista científica
Revista de Investigaciones Económicas	1990	Facultad de Economía. Centro de Investigaciones de la Facultad de Economía (CIFE)	Revista científica
Revista Catedra	1990	Facultad de Humanidades, Centro de Investigaciones de la Facultad de Humanidades	Revista científica
El Ladrillo	1992	Revista de la Escuela de Arquitectura Estructural. Facultad de Arquitectura	
Tecnociencia	1997	Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología	Revista científica
Economía & Finanzas	1998	Facultad de Economía. Centro de Investigación de la Facultad de Economía. (CIFE)	Revista científica
Societas	1999	Vicerrectoría de Investigación y Posgrado	Revista científica
Diálogo Filosófico	1999	Departamento de Filosofía, Facultad de Humanidades	Revista científica

Encontramos publicaciones independientes, con una marcada participación de profesores de la Universidad de Panamá como es el caso de la *Revista Panameña de Sociología*. En este rubro se mantiene vigente la Revista Tareas del Centro de Estudios Latinoamericanos “Justo Arosemena” (CELA).

Una publicación que marcó un hito en las postrimerías de este periodo de análisis es Opinión Pública (1987-1991), una revista de difusión cultural y política promovida desde la Universidad de Panamá por Ricaurte Soler profesor de Filosofía e Historia, también director del CELA y Pedro Rivera O. director del Grupo Experimental de Cine Universitario (GECU).

d) Publicaciones post-reversión (2000-2023)

Este periodo de la historia de las publicaciones científicas es de suma importancia, puesto que es el periodo más estable en cuanto a la continuidad y cantidad de las revistas, así como el inicio del proceso de estandarización paulatina de las publicaciones, de acuerdo con requerimientos internacionales en aspectos como la revisión por pares, análisis semántico y estilos de citación (Ver Tabla 4).

Para el 23 de octubre 2018, se crea el Portal de Revistas de la Universidad de Panamá, un espacio que marca un salto cualitativo en la transición en el uso de TIC's, como soporte digital. Para la gestión del portal de revistas de la Universidad de Panamá se introduce la plataforma del Open Journal Systems (OJS) (L. Rodríguez, comunicación personal, 2022).

Tabla 4.

Publicaciones post-reversión de la UP (2000-2023)

Nombre de la publicación	Año	Unidad académica	Tipo de publicación
Revista Tecnociencia	2001	Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología	Revista científica
Camino Odos	2004	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	Revista científica
Promega	2004	Instituto Pro-mejoramiento de la Genética	Revista científica
Camino '0Δ0Σ' Revista de Humanidades, Ciencias, Tecnología, Artes y Cultura	2007	Centro Regional Universitario de Coclé "Dr. Bernardo Lombardo"	Revista científica
Procesos Sociales	2009	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Panamá)	Revista científica
Enfoque	2009	Centro de Investigación, Facultad de Enfermería	Revista científica
Cuadernos de Coyuntura	2010	Centro de Investigación de la Facultad de Economía	Revista científica
Revista Filosofía y Sociedad	2011	Asociación de Estudiantes de Filosofía	Revista Científica
Revistas de Investigaciones Económicas	2012	Centro de Investigación de la Facultad de Economía	Revista científica
Centros	2012	Dirección de Centros Regionales Universitarios	Revista científica
Humanitates	2012	Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales	Revista científica

Visión Antataura	2013	Centro Regional Universitario de Azuero	Revista científica
Vía Letra	2013	Vicerrectoría de Extensión	Revista de Divulgación
Analytica	2014	Instituto Especializado de Análisis	Revista científica
Convivencia	2014	Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales	Revista científica
Boletín de Ciencias Penales	2014	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	Revista científica
Revista Colón, Ciencias, Tecnología y Negocios	2014	Centro Regional Universitario de Colón	Revista científica
Índigo Panamá	2015	Facultad de Arquitectura del Centro Regional Universitario de San Miguelito	Revista de Divulgación
La Revista. Tendencias actuales de la Responsabilidad Civil	2016	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Maestría en Derecho Privado con énfasis en Derecho Civil	Revista científica
Revistas Científica Guacamaya	2017	Centro Regional Universitario de Coclé	Revista científica
Revista Científica Orbis Cognita	2017	Centro Regional Universitario de San Miguelito	Revista científica
Revista Saberes APUDEP	2018	Asociación de Profesores de la Universidad de Panamá	Revista científica
Revista Investigaciones Agropecuarias	2018	Facultad de Ciencias Agropecuarias	Revista científica
Mujer	2018	Instituto de la Mujer de la Universidad de Panamá	Revista científica
Revista FAECO Sapiens	2018	Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad	Revista científica
Revista Colegiada de Ciencias	2019	Centro Regional Universitario de Veraguas	Revista científica
Subcity	2019	Facultad de Arquitectura	Revista científica
Revista Semillas del Este	2020	Centro Regional Universitario de Panamá Este	Revista científica
Revista Contacto	2021	Vicerrectoría de Investigación y Postgrado	Revista científica
REICIT. Revista especializada de ingeniería y ciencias de la tierra	2021	Facultad de Ingeniería	Revista científica
Analítica	2021	Facultad de Humanidades, Departamento de Filosofía	Revista científica
Revista Contacto Científico	2021	Facultad de Odontología	Revista científica
Revista D' Economía	2021	Facultad de Economía	Revista científica
REDEPSIC	2022	Facultad de Psicología	Revista científica
REA: Revista Científica Especializada en Educación y Ambiente	2022	Extensión Universitaria de Soná	Revista científica

Revista Synergía	2022	Centro Regional Universitario de Panamá Oeste	Revista científica
Revista CPA Panamá	2023	Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad	Revista científica
Cuadernos de Coyuntura	2023	Facultad de Economía	Revista científica

En la Tabla 4 se menciona la revista especializada en temas de mujer, esta revista incorpora trabajos de revisión de las teorías feministas y las reflexiones que son generadas por intelectuales panameñas/os, así como las posturas de los diversos grupos que integran el movimiento feminista nacional (MUP-2018). Esta revista publicó 2 volúmenes (2018 y 2021).

En 2009 el programa Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Panamá) con sede en la Universidad de Panamá publicó la Revista Procesos Sociales ver en la Tabla 4. En esta revista investigadores y profesores eran principalmente de la institución. Se publicaron investigaciones de impacto en diferentes temas de educación, democracia, economía, derechos humanos, demografía, entre otros fueron abordados, lamentablemente este esfuerzo de publicación se desvanece con el cierre repentino del programa FLACSO-Panamá.

En 2003 la Facultad de Humanidades y el Centro Regional Universitario de Veraguas de la Universidad de Panamá organizan el Primer Encuentro Internacional de Cátedras Martianas, como resultados se publicó una extensa memoria con artículos variados, si bien no es una revista, es oportuno mencionar en aras de una investigación posterior sobre la producción literaria y académica de la Universidad de Panamá.

En el año 2019 se da ingreso de las primeras revistas al catálogo 2.0 de Latindex de la Universidad de Panamá, en el contexto de la primera Pasarella de Revistas de la Universidad de Panamá se anuncia el ingreso de un grupo de revistas que ya se encontraban en el portal de Revistas, estas revistas fueron: Acción y Reflexión Educativa, Centros, Tecnociencia, Scientia y Societas. En abril de este mismo año, se incluyen estas y otras revista al índice de revistas en consolidación AmeliCA.

La Revista Scientia ha sido incluida en Redalyc, siendo así junto a Revista Tareas (Por medio de afiliación CELA a CLACSO), las únicas publicaciones panameñas en este sistema de indización.

En su portal la Universidad de Panamá alberga revistas por convenio estas son: a) Mesoamericana editada por Sociedad Mesoamericana para la Biología y la Conservación; b) Revista Panameña de Ciencias Sociales editada por el Colegio de Sociología y Ciencias Sociales de Panamá; c) Revista Holón editada por la Universidad José Martí de Latinoamérica (UMLA) con sede México, por medio del Sistema de Publicaciones del Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica (CESPE), incluyendo como coeditora a la Universidad de Panamá y d) Revista Vanguardia Jurídica editada por la Contraloría General de la República.

La Universidad de Panamá desarrolla en este periodo una base de datos de indexación nacional conocida como Pan Índice (Farnum y Aranda-Rodríguez, 2021). Esta base de datos ha colocado a la Universidad de Panamá junto a otros factores como epicentro del ordenamiento y normalización de la producción científica panameña, al albergar a publicaciones científicas de diferentes instituciones dedicadas a la investigación en el país.

Discusión

La revisión detallada de las características de las diferentes publicaciones científicas de la Universidad de Panamá permite señalar avances sustantivos en varios rubros: divulgación, revisión por pares, gestión en el proceso editorial, acceso abierto, contenido en línea, estructura de los manuscritos entre otros aspectos. Estos avances han sido el producto de diversos factores: a) Política gubernamental e institucional en el desarrollo de ciencia y tecnología; b) Normativas de evaluación del personal docente y c) La incorporación de tecnologías de la información y comunicación para divulgación de la ciencia (OJS).

En periodo post-reversión (2000-2023) el número de revistas científicas en la Universidad de Panamá se ha incrementado de forma exponencial. Una característica observable es el carácter multidisciplinario de la mayoría de las publicaciones.

Los parámetros de calidad en las revistas científicas de la Universidad de Panamá han venido experimentando un desarrollo cualitativo rápido, esto es positivo toda vez que la calidad del proceso y flujo editorial impacta no solamente en la calidad de la publicación de un manuscrito, sino que estas publicaciones impactan en la ubicación de la institución en los índices y rankings nacionales, regionales y globales (Fernández Camargo et al., 2021).

Farnum y Contreras (2018), se refieren a las tareas prioritarias en la gestión de las publicaciones académicas de la Universidad de Panamá, entre dichas tareas se encuentra la incorporación de las revistas en bases de datos a nivel regional y global, ello incide en la visibilización de las publicaciones científicas de la institución.

Las etapas de periodización histórica propuesta, para las publicaciones científicas de la Universidad de Panamá, se basa en la referencia e impacto sociohistórico que cada hito tomado como referencia ha ocasionado en el país y en consecuencia en la Universidad de Panamá.

El desarrollo de las publicaciones científicas de la Universidad de Panamá, así como el desarrollo de la Base de Datos Pan Índex, ha repercutido en un mejoramiento y actualización del plan de estudio de la carrera de Bibliotecología. Una salida profesional para los graduandos de esta carrera puede ser la práctica profesional en las revistas de la institución y del resto de entidades académicas públicas o privadas que produzcan revistas o algún documento de divulgación científica.

Como principal casa de estudios la Universidad lleva la gestión y acompañamiento de los editores nacionales y regionales en la indexación en Latindex, AmeliCA, Scielo y Redalyc, esto le ubica en un sitio de liderazgo.

Conclusiones

La Universidad de Panamá, como institución académica de educación superior, brinda un significativo aporte a la sociedad panameña, por medio de las publicaciones científicas en diferentes áreas del conocimiento desde su fundación hasta nuestros días, estas publicaciones son mecanismo para la divulgación de conocimiento científico como forma de actualización permanente hasta ser incorporadas en importantes bases de datos de investigación a nivel de la región.

La inserción de las revistas científicas de la Universidad de Panamá en los sistemas estandarizados (OJS), se ha dado de manera tardía en el contexto regional, sin embargo, el mismo contribuye de manera sustantiva en el desarrollo tanto cualitativo como cuantitativo de las publicaciones científicas en la Universidad de Panamá.

La labor de historiar la evolución de las publicaciones científicas de la Universidad de Panamá encuentra diversas dificultades, entre las cuales se puede señalar la ausencia de un registro interno de las mismas en su versión digital (OJS), así como la ausencia de un registro archivístico centralizado institucional sobre la existencia de estas publicaciones impresa en los periodos examinados.

Esta labor realizada en esta publicación no pretende, ni aspira a constituirse en un trabajo acabado, si no que la misma compromete a más investigadores y al lector, a profundizar en esta temática de investigación, que constituye una importante contribución para brindar una visión actualizada de las publicaciones en la Universidad de Panamá.

Referencias bibliográficas

- Farnum Castro, F. (2021). Avances de las revistas electrónicas panameñas en Ciencias Sociales. Una visión desde la Universidad de Panamá. *Google Docs*. 7mo Congreso del Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica, La Habana.
https://drive.google.com/file/d/1zXqbztTsCWknztZgXA1GoU5MZqnQrTT/view?usp=sharing&usp=embed_facebook

- Farnum Castro, F., y Contreras, M. (2018). Registro y caracterización de las revistas científicas de la Universidad de Panamá. *Saberes APUDEP*, 1(1), Article 1. https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/94
- Farnum, F., y Aranda-Rodríguez, O. (2021). *PANINDEX: Índice de Revistas Científicas Panameñas*. https://www.researchgate.net/publication/356191915_PANINDEX_Indice_de_Revistas_Cientificas_Panamenas
- Fernández Camargo, O., Calderón, O., y Contreras Ochoa, M. N. (2021). Parámetros de calidad en las revistas científicas multidisciplinarias de la Universidad de Panamá. *Revista Científica Orbis Cognita*, 5(2), Article 2. https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/2325
- Giraldo Angel, J. (1992). *Metodología y técnica de la investigación bibliográfica* (Tercera Edición). Ediciones Librería del Profesional.
- Guevara Cruz, C. (2022, mayo 10). *Universidad de Panamá en el Ranking Scimago: En Latinoamérica ocupa la posición 108 | La Universidad*. <https://launiversidad.up.ac.pa/node/2591>
- Martin, S. J. (2019). History of Scientific Journals. *Luciérnaga: Revista Virtual*, 11(22), 18-43. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/250/2501533001/html/index.html>
- Mendoza, S., y Paravic, T. (2006). Origen, clasificación y desafíos de las Revistas Científicas. *Investigación y Postgrado*, 21(1), 49-75. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1316-00872006000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Pardinas, F. (1977). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales introducción elemental* (17va edición). Siglo XXI Editores S.A.
- Quintero Marrone, S. (1999). *Análisis Jurídico-Orgánico de la Universidad de Panamá*. Editorial Universitaria «Carlos Manuel Gasteazoro».
- Rodríguez, L. (2022). *Proceso de digitalización de las publicaciones científicas en la Universidad de Panamá* (A. S. Bracho Mosquera) [Telefónica].



latindex

AMERICA
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

ROAD

Panindex

Componentes del salario emocional más valorados por las generaciones centennials

Components of the emotional salary most valued by centennial generations

Componentes do salário emocional mais valorizados pelas gerações centenárias

Iveth Montalvo

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de
Administración de Empresa y Contabilidad. Panamá

ivethmontalvo02@gmail.com.  <https://orcid.org/0000-0003-4699-0524>

Rita Salazar

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de
Administración de Empresa y Contabilidad. Panamá

ritasalazarf@hotmail.com.  <https://orcid.org/0000-0002-9837-9623>

Celmibeth Herrera

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de
Administración de Empresa y Contabilidad. Panamá

celmi27@hotmail.com.  <https://orcid.org/0009-0005-2191-6274>

Jorge Batista

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de
Administración de Empresa y Contabilidad. Panamá

jorge.batista-g@up.ac.pa.  <https://orcid.org/0009-0003-5870-5038>

Recibido: 21/3/2024

Aceptado: 6/6/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5470>

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo identificar los componentes del salario emocional más valorados por las generaciones centennials. La investigación se enmarca en el diseño no experimental, tipo campo y nivel descriptivo. La población de estudio es de ciento veinte y dos (122) estudiantes de la carrera de Recursos Humanos de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad del Centro Regional Universitario de San Miguelito, laboralmente inactivos. La muestra fue intencional correspondiente a 67 estudiantes que respondieron voluntariamente el cuestionario de Google forms. Para la recolección de la información se

utilizó la técnica de cuestionario, la cual fue estructurado con 10 preguntas cerradas tipo Likert. Se concluyó que los estudiantes de la generación centennials perciben al salario emocional como tener buen clima laboral, flexibilidad laboral, conciliación entre la vida familiar y el trabajo, así como actividades de cultura y ocio.

Palabras clave: Generación centennials, salario emocional, desempeño laboral, atracción y retención del talento

Abstract

The objective of this article is to identify the components of the most emotional salary valued by centennial generations. The research is framed in a non-experimental, field and descriptive level design. The study population is one hundred and twenty-two (122) students of the Human Resources program of the Faculty of Business Administration and Accounting of the Regional University Center of San Miguelito, who are work inactive. The sample was intentional, corresponding to 67 students who voluntarily responded to the Google Forms questionnaire. To collect the information, the questionnaire technique was used, which was structured with 10 closed questions. It was concluded that students of the centennial generation perceive emotional salary as having a good work environment, they want training, work flexibility, conciliation between family life and work, as well as cultural and leisure activities.

Keywords: centennial generation. emotional salary, job performance, talent attraction and retention

Resumo

O objetivo deste artigo é identificar os componentes do salário mais emocional valorizado pelas gerações centenárias. A pesquisa enquadra-se num desenho não experimental, de campo e de nível descritivo. A população do estudo é de cento e vinte e dois (122) alunos do curso de Recursos Humanos da Faculdade de Administração de Empresas e Contabilidade do Centro Universitário Regional de San Miguelito, inativos laborais. A amostra foi intencional, correspondendo a 67 alunos que responderam voluntariamente ao questionário do Google Forms. Para a coleta das informações foi utilizada a técnica do questionário, que foi estruturado com 10 questões fechadas. Concluiu-se que os alunos da geração centenária percebem o salário emocional como tendo um bom ambiente de trabalho, pretendem formação, flexibilidade laboral, conciliação entre a vida familiar e profissional, bem como atividades culturais e de lazer.

Palavras-chave: Geração centenária. Salário emocional, desempenho no trabalho, atração e retenção de talentos.

Introducción

Con la presente investigación buscamos identificar aquellos componentes del salario emocional más apreciado por las generaciones centennials. A nivel mundial, las empresas están experimentando grandes transformaciones y desafíos con la inserción al mercado laboral de la generación centennials quienes representan el 23.7 % de la población mundial y se espera que para el año 2025 las plazas laborales estarán ocupadas por mucho más del 23% de esta generación.

No se puede remunerar a las nuevas generaciones de la manera tradicional; ya que estos nativos digitales esperan que las organizaciones les ofrezcan mucho más que un salario que les permita satisfacer sus necesidades económicas. Es una generación con nuevas expectativas laborales, con otras habilidades y competencias, que buscan establecer nuevas reglas laborales y su modalidad de trabajo es muy innovadora.

Es una generación que ha hecho un cambio muy significativo dentro del entorno laboral. Esto ha hecho necesario que las organizaciones quieran conocer lo que busca la generación centennials en una oportunidad de empleo, igualmente entender sus motivaciones, intereses, expectativas les permitirá elaborar estrategias para atraerlos y retenerlos de manera exitosa.

La generación Z o generación centennials, los hijos de la tecnología nacieron a partir del año 1996 y oscilan entre las edades de 18 y 26 años. Esta generación está transformando el mundo laboral y cambiando las reglas de juego en cuanto a la modalidad de realizar su trabajo. Incorporar a las nuevas generaciones al mercado laboral, no es una tarea fácil, pero es importante integrarlos realizando cambios o transformaciones en la forma en que son remunerados, en la modalidad de trabajo que prefieran, de manera tal, que se sientan

comprometidos y fidelizados con la organización.

Implementar el salario emocional en la organización es de gran ayuda a la hora de reclutar y retener a los colaboradores que pertenecen a la generación centennials, ya que ellos prefieren la flexibilidad que ofrece la tecnología, y de esta manera, disponer de tiempo adicional para conciliar su vida laboral y familiar.

Las nuevas generaciones son descritas como nativos digitales, por esa razón, prefieren trabajar en aquellas empresas que utilizan la tecnología, un buen ambiente de trabajo, donde puedan crecer y desarrollarse profesionalmente, quieren trabajar en empresas que les permitan mejorar la calidad de vida y mantener un equilibrio en el trabajo y vida profesional.

Mendoza (2021) define a los centennials como " comprometidos y realmente les preocupa la sociedad y el futuro. El medioambiente, las desigualdades sociales, económicas y de género parecen ser sus principales preocupaciones, siendo más activos en la vida política"

Lemus (2023) los describe como "una generación de colaboradores altamente competentes en tecnología, ambiciosos y emprendedores." Una de las características más relevantes de la generación centennials en el ámbito laboral, es la alta tasa de rotación, que además de trabajar por un salario, buscan disfrutar de lo que hacen y siempre exploran nuevas experiencias donde puedan tener plena autonomía para realizarla, y a la vez tener flexibilidad para satisfacer sus necesidades personales y sociales.

Esta generación con grandes competencias en el área de la tecnología ha dado un giro muy significativo en el entorno laboral, ya que tienen nuevas formas de aprender y compartir su vida como individuos. Buscan entornos de trabajo donde puedan tener una mejor interacción, y quieren contar con el tiempo disponible para conciliar su vida familiar y laboral.

Sobre esta misma base, se puede resaltar la definición del salario emocional como el factor capaz de generar satisfacción y bienestar entre los trabajadores, permitiendo que su desarrollo familiar y profesional puedan mantener un vínculo capaz de reducir niveles de estrés, ansiedad o cansancio que en un mediano plazo sean causantes de ineficiencias en los procesos llevados a cabo en la entidad donde laboran (Salvador et al., 2021).

Montalvo (2018) citada por Chacón (2018), define el salario emocional como “los beneficios intangibles que entrega la empresa a sus colaboradores como refuerzo a la remuneración económica, implementado con el objetivo de complementar el sueldo tradicional a través de compensaciones no económicas y generar fidelidad y compromiso hacia la organización”

Melo Martínez et al., (2015), lo conceptualizan como todas aquellas razones no monetarias por las que la gente trabaja contenta, lo cual es un elemento clave para que las personas se sientan a gusto, comprometidas y bien alineadas en sus respectivos trabajos. De allí que, el salario emocional se convierte en un complemento a la remuneración económica que se ofrece para que los colaboradores puedan cubrir otro tipo de necesidades que van más allá de lo económico y que lo hacen sentirse a gusto cuando realizan su trabajo. Sienten que la empresa los apoya; ofreciéndoles algunos beneficios que les permita conciliar su vida personal con la laboral. El salario emocional va más allá de la compensación financiera. Se compone de diversos elementos que influyen en tu satisfacción laboral, bienestar personal y éxito en la organización.

Hurtado y Taquez, (2021) señala que, son muchas las empresas de éxito que entienden que el reconocimiento del logro y la retribución de los empleados no es un tema meramente económico, y han cambiado sus estrategias de atracción y retención del talento ideando fórmulas donde el salario es el resultado de números e incentivos emocionales, con un impacto directo en la productividad del trabajador y, por ende, en los resultados de toda la organización.

Rubio et al., (2020) define el salario emocional como " una variable latente que ha tomado relevancia en el mundo del trabajo, dada las condiciones del trabajo y la importancia de mantener la salud emocional de las personas trabajadoras mediante la generación de entornos organizacionales favorables y saludables."

De este mismo modo, el salario emocional se caracteriza por tener diversos componentes que podemos implementar para atraer y retener el talento dentro de la organización como son:

- Oportunidades de desarrollo que permiten a las nuevas generaciones preferir aquellos trabajos que les ofrezcan la posibilidad de desarrollarse y formarse para no quedarse estancado en el mismo puesto. Por eso las empresas deben contar con un plan de carrera para otorgar a sus colaboradores oportunidades de crecimiento. Además, brindarles las capacitaciones necesarias para que puedan mantenerse actualizados.
- Balance de vida que favorece la calidad de vida y se convierte en el punto más relevante a la hora de elegir o permanecer en un trabajo. Las nuevas generaciones desean, contar dentro de la empresa, con espacios de esparcimientos y realizar actividades donde puedan compartir en familia.
- Bienestar psicológico que en otras palabras es el reconocimiento a la labor que se realiza. Los colaboradores se sienten realizados cuando su trabajo se valora, gozan de autonomía para realizar su trabajo, les gusta enfrentar retos profesionales. Cuando los colaboradores perciben que las empresas muestran interés en sus necesidades personales se sienten motivados y comprometidos.
- Entorno laboral: Las personas quieren contar con entornos laborales positivos, libres de conflictos, con buenos canales de comunicación y equipos de trabajos coordinados.

Cuando existen condiciones adecuadas y el clima organizacional es bueno las personas disfrutan de su trabajo y se esmeran por dar la milla extra.

Incorporar a las nuevas generaciones al mercado laboral, no es una tarea fácil, pero es importante integrarlos realizando cambios o transformaciones en el entorno laboral, en la forma en que son remunerados y en la modalidad de trabajo que prefieren utilizar. Sin lugar a duda, es una generación mucho más activa, exigente, autodidacta, y que por ser nativos digitales y encantarles las redes sociales están mucho más ilustrados de los problemas y se atreven a opinar y debatir.

Una encuesta realizada por la empresa Konzerta, determinó que la modalidad de trabajo híbrido, la posibilidad de trabajar de cualquier parte del mundo, la flexibilidad de horarios, y el equilibrio entre la vida laboral y familiar, fueron uno de los componentes del salario emocional más valorados por esta generación.

Gallarday, (2017) plantea en el resultado de su investigación “Los participantes identificaron los factores más repetitivos entre ellos e identificaron las oportunidades de crecimiento profesional como un factor necesario para trabajar en la organización, además de resaltar reiteradas veces la necesidad de un balance en la vida del trabajo, al contar con políticas de horarios flexibles y orientación al trabajo por objetivos”

Barranchina (2018) afirma que “Las organizaciones deben establecer retribuciones innovadoras donde se ofrezca una retribución justa y equitativa para cubrir las necesidades económicas, pero deben agregar beneficios extras que le permitan a esta nueva generación gozar de una mejor calidad de vida y conciliar su vida laboral y personal.

Las empresas deben ir transformando su forma de retribuir, de manera tal, que puedan

atraer y retener la generación centennials, que son los perfiles potenciales y que, sin lugar a duda, son mucho más exigentes y buscan otras necesidades personales que cubrir. Conociendo realmente los componentes de salario emocional más valorados por las generaciones centennials, se pueden mejorar el diseño de las estrategias de compensación emocional para atraerlos y retenerlos. El salario económico ya no es suficiente, se necesita agregar otros componentes que permitan a los colaboradores suplir esas necesidades emocionales que les genere bienestar y le permitan disfrutar también de su entorno familiar.

Materiales y Métodos

La investigación se enmarca en el diseño no experimental, de tipo campo y nivel descriptivo-transversal. La población de estudio es de ciento veinte y dos (122) estudiantes de la carrera de Recursos Humanos de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad que pertenecen al Centro Regional Universitario de San Miguelito, laboralmente inactivos. La muestra corresponde a la cantidad de sesenta y siete (67) estudiantes, aplicando un muestreo de tipo no probabilístico intencional aleatorio de selección simple, pues, se tomaron en cuenta los estudiantes del Centro Regional Universitario de San Miguelito.

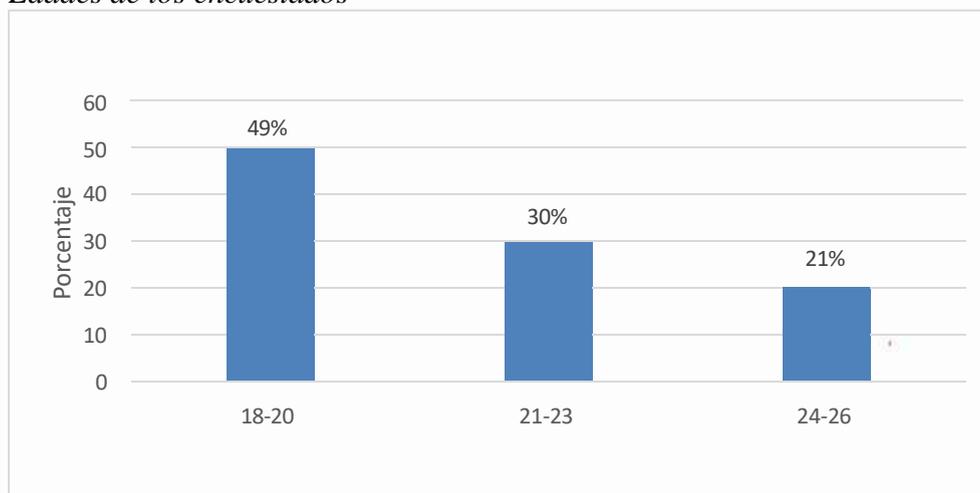
La variable independiente corresponde a los componentes del salario emocional, la cual es entendido como los atributos que buscan los centennials en las organizaciones que les produzca satisfacción y bienestar al realizar su trabajo. En segundo lugar, para la variable dependiente se consideró el salario emocional que se refiere al bienestar o satisfacción laboral que se experimenta en el trabajo.

Para la recolección de datos, se tomó en cuenta la técnica de la encuesta estructurada en preguntas tipo Likert, con el apoyo instrumental de un cuestionario. El análisis de datos estadísticos será presentado mediante gráficas y cuadros, que permitan interpretar los resultados obtenidos.

Análisis de los resultados

Figura 1

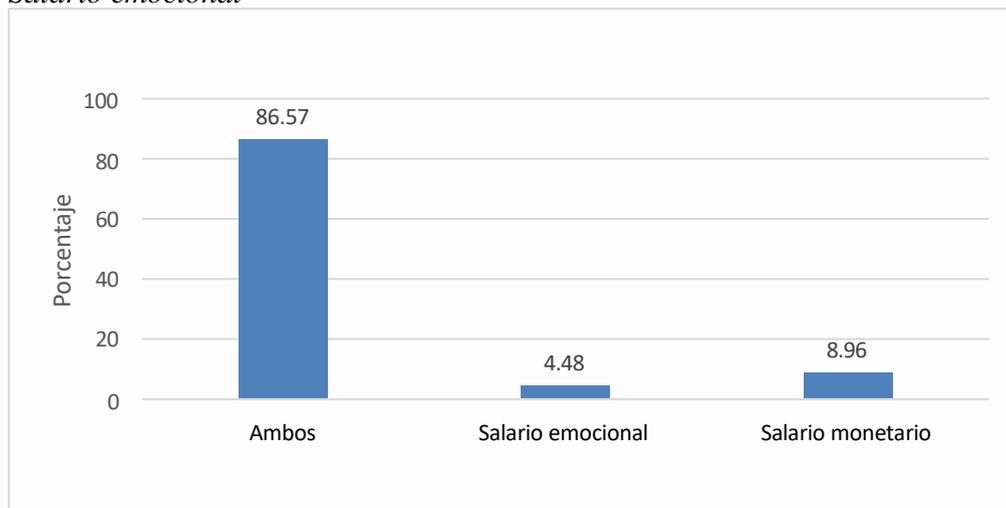
Edades de los encuestados



De acuerdo con los resultados de la encuesta en la Figura 1 el 49% de los encuestados oscilan entre las edades entre 18-20 años, el 30% entre las edades de 21-23 y el 21% fluctúan entre las edades de 24-26. El 83.6% corresponde al sexo femenino y el 16.4% al sexo masculino.

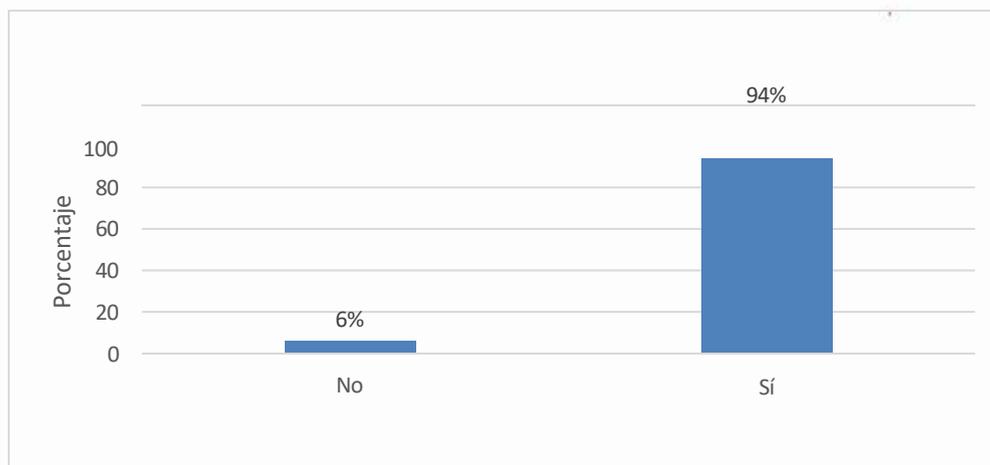
Figura 2

Salario emocional



El 86.57% de los centennials respondieron que conocen el significado de salario emocional, (como se observa en la figura este porcentaje incluye ambos salarios, el emocional y el monetario), mientras que un 4.48% señalan solo el salario emocional y un 8.96% indican que el salario monetario que hacen un total del 13,44% de la población encuestada. Estos resultados demuestran que existe un conocimiento del significado del salario emocional.

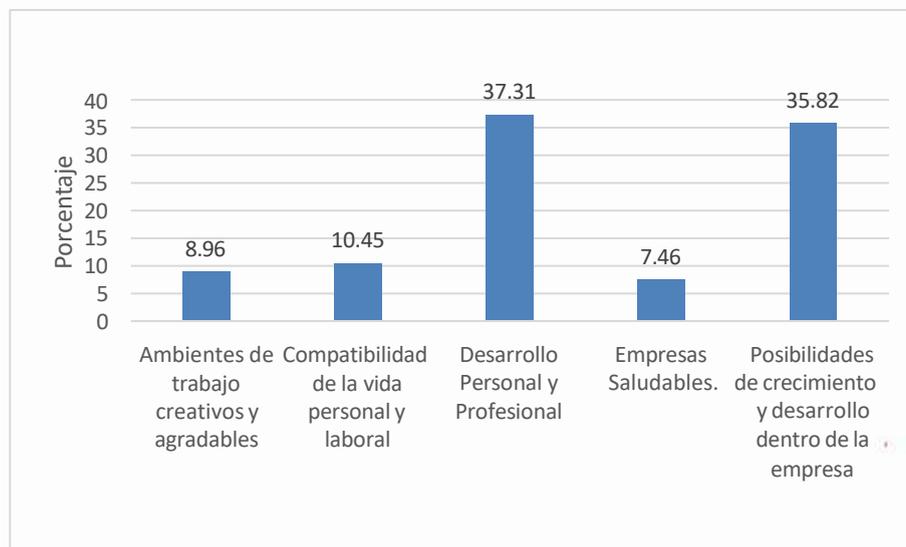
Figura 3
Empresas que vinculan el salario emocional



Se observa en la Figura 3 que los encuestados en un 94% se sienten más identificados con empresas que se preocupan de implementar medidas de salario emocional; mientras que un 6% señala que no es necesario. Según el resultado del estudio la remuneración no económica (salario emocional) más importante es desarrollo personal, profesional y el crecimiento dentro de la organización (Figura 4)

Figura 4

Componentes del salario emocional

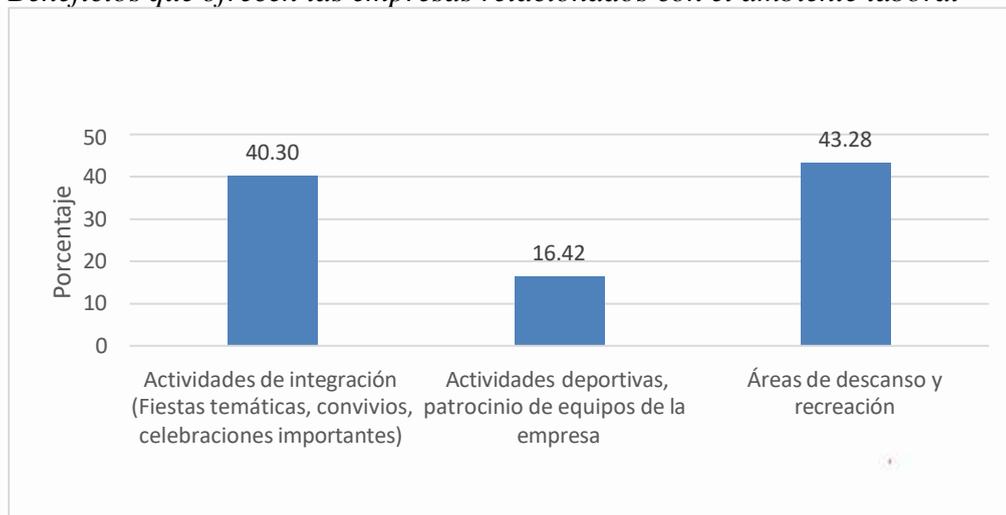


Según muestra la figura 4, los encuestados categorizaron el valor que tenía para ellos los componentes del salario emocional. Es decir, eligieron en el orden de sus preferencias dándoles un valor, del 37.31% al desarrollo personal y profesional, luego el 35.82% a las posibilidades de crecimiento y desarrollo dentro de la empresa. En esta secuencia le sigue compatibilidad de la vida personal y laboral en un 10.45%, ambientes de trabajo creativo y agradables con un 8.96 y por último empresas saludables con un 7.46%. De acuerdo con estos resultados, la valoración más alta la tuvieron desarrollo personal y profesional y las posibilidades de crecimiento y desarrollo dentro de la empresa seguidas de los demás componentes de salario emocional en menor escala.

Para los centennials resulta muy importante el trabajo que le permita su desarrollo personal y profesional como también que le empresa le permita crecer y desarrollarse por lo que, buscan trabajos dinámicos y creativos y evitan aquellos que no ofrecen políticas de crecimiento profesional.

Figura 5

Beneficios que ofrecen las empresas relacionados con el ambiente laboral

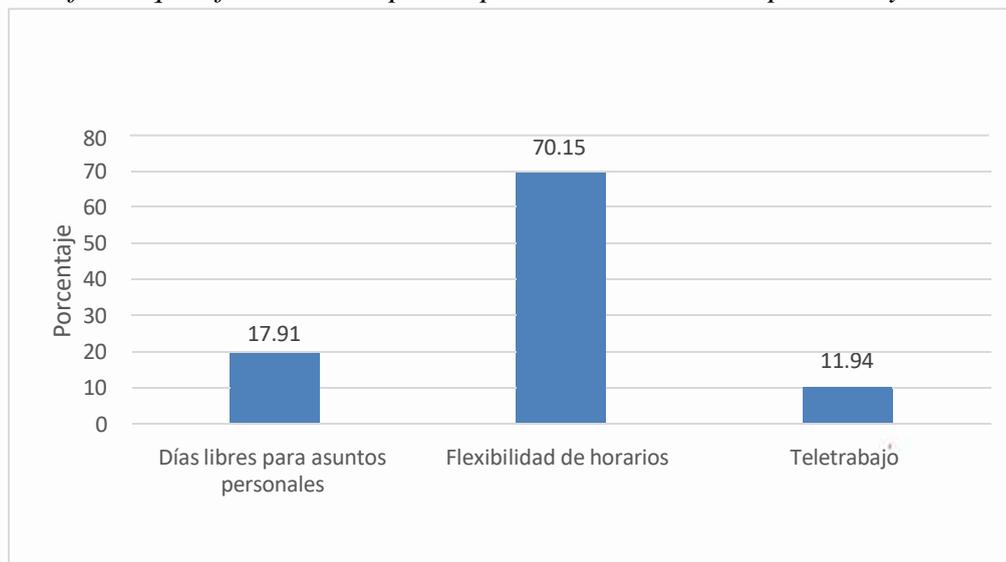


En lo referente al ambiente laboral un 40.30% prefieren actividades de integración (fiestas temáticas, convivios, celebraciones importantes), el 43.28% indican las áreas de descanso y recreación y el 16.42% las actividades deportivas, patrocinio de equipos de la empresa. En su orden de preferencia se puede inferir que las actividades de integración y las áreas de descanso y recreación tienen mayor valor. Estos beneficios valorados por los centennials en el ambiente laboral pueden estar relacionados con la búsqueda de un entorno de trabajo saludable que le permita realizar el trabajo con satisfacción y esmero. Por otra parte, los centennials disfrutan la interacción social con otros jóvenes de su edad por lo que, les interesa que las organizaciones puedan ofrecerles actividades como celebración de fiestas de fin de año, aniversario de la empresa, convivios de integración que les facilita fortalecer las relaciones con sus compañeros de trabajo y crear un entorno laboral satisfactorio.

Con respecto a las áreas de descanso y recreación es importante para ellos que las organizaciones ofrezcan tiempo de recreación, es decir, compartir con sus compañeros convivios y fiestas alusivas a temas patrios, navidad, etc.

Figura 6

Beneficios que ofrecen las empresas para conciliar la vida personal y laboral

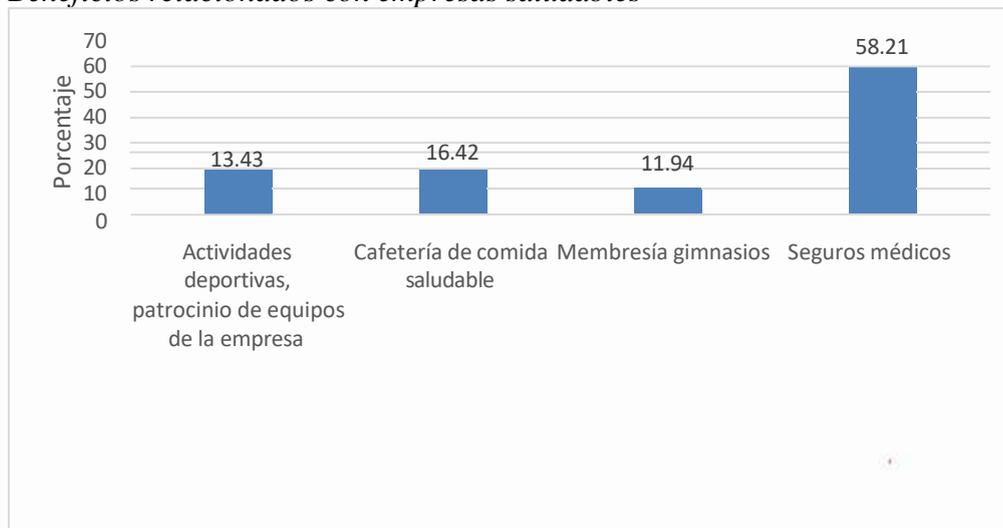


De acuerdo con las respuestas emitidas por los encuestados, la Figura 6 indica que uno de los beneficios que más aprecian es la flexibilidad de horarios con un 70.15%, otro beneficio, pero de menos valor son los días libres para asuntos personales con un 17.91% y por último el teletrabajo con un 11.94%.

Las organizaciones suelen ser muy rígidas en cuanto a los horarios de trabajos siendo muchas veces inflexibles en situaciones de enfermedad y de estudios que resulta muy incómodo para el colaborador. Los centennials trabajan más a gusto en ambientes de trabajo flexibles y son más comprometidos en sus laborales cotidianas realizándolas con esmero y eficacia.

Figura 7

Beneficios relacionados con empresas saludables



De acuerdo con los resultados un 58.21% prefieren seguros médicos, el 16.42% cafetería de comida saludable, 13.43% actividades deportivas y patrocinio de equipos de empresas y un 11.94% membresía gimnasios. Se aprecia que el beneficio que más valoran es el de los seguros médicos.

Análisis de los resultados

La generación centennials están prevaleciendo en las organizaciones con una visión del trabajo diferente a la de hace años, muy diferente a como la percibían sus padres o sus abuelos. Esta prevalencia ha ocasionado que las empresas y organizaciones realicen ajustes que se acomoden a las exigencias de las nuevas generaciones y que sean favorables para mejorar el desempeño de los trabajadores. Es por ello, que encontramos en este estudio, que el salario emocional va muy asociado a la calidad de vida y al clima saludable que desean los centennials encontrar en sus trabajos.

A la hora de elegir un puesto de trabajo, la retribución económica sigue importando, pero en la balanza entran otras condiciones que van asociadas a la relación entre empresas y

calidad de vida. Según los hallazgos de esta investigación, los centennials prefieren empresas que le ofrezca condiciones saludables y beneficios que los conduzcan al desarrollo personal y profesional con posibilidades de desarrollo. De la misma forma, desean encontrar el fomento de actividades de integración (Convivios, celebraciones importantes, fiestas temáticas), actividades deportivas, cafeterías, seguros de salud, membresía en gimnasios y otros. En consecuencia, lo expresado por los encuestados reflejan las especificaciones de los componentes que más valoran los centennials al buscar empleo en las organizaciones.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados que arrojó la investigación, la generación centennials quiere ser remunerada, de una manera diferente a la tradicional y prefieren trabajar en empresas que incluyan dentro de su política de retribución, un salario emocional que les brinde oportunidades de desarrollo personal y profesional, como también actividades deportivas y de recreación, flexibilidad de horarios y programas de seguros médicos entre otros.

Estas preferencias mencionadas por los centennials pueden caracterizarse como los componentes del salario emocional más valorados que esperan encontrar en las organizaciones. De esta forma, buscan en los trabajos no solo satisfacer sus necesidades económicas, desean además un ambiente saludable y motivador que les permita desarrollarse profesionalmente creándoles oportunidades y calidad de vida. Las nuevas generaciones, con sus inquietudes, están cambiando la forma en la que las compañías se dirigen y tratan a sus profesionales. Se trata de un colectivo que utiliza las nuevas tecnologías como parte de su vida y tienden a evaluar profundamente una compañía antes de tomar la decisión de unirse a ella.

Referencias bibliográficas

- Hurtado, N., & Taquez, Y. (2021). *Salario emocional: Estrategia para la retención del talento humano en las organizaciones*. <http://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/2059>
- Lara G., C. (2019). *El salario emocional de la cultura: El precariado como modelo de gestión. Despalabro a una profesión en ciernes*.
- Leal, D. J. (2022). *El método del salario emocional: El aumento que no afecta el presupuesto* (Y. Rodríguez, Ed.).
- Lemus, O. R. (2023). *6 características de los Centennials en el trabajo*. <https://midelafelicidad.com/caracteristicas-de-los-centennials/>
- Melo Martínez, C., Prieto Cagua, N. Y., & Tarazona Gómez, Y. C. (2015). *Cornisa: Modelo de salario emocional para Cardicolombia S.A.S*. <https://doi.org/10/3392>
- Mendoza, J. M. (2021). *Conociendo a la generación Z: Los Centennials*. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/conociendo-la-generaci%C3%B3n-z-los-centennials-jos%C3%A9-mes%C3%ADas-mendoza>.
- Millan, A. (2014). Salario emocional como estrategia de equilibrio vida-trabajo. *Plurum*. <https://plurum.co/salario-emocional-como-estrategia-de-equilibrio-vida-trabajo/>
- Poveda, M. E. M. (2018). *Salario emocional y rotación de personal en la empresa Consulting and Tax* [Tesis de pregrado]. Universidad Central del Ecuador.
- Rubio, S. M., Beltrán, C. A., Baltazar, R. G., & Sánchez, R. V. G. (2020). El concepto de salario emocional. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 4(8), 15-24.
- Salvador-Moreno, J. E., Torrens-Pérez, M. E., Vega-Falcón, V., & Noroña-Salcedo, D. R. (2021). Diseño y validación de instrumento para la inserción del salario emocional ante la COVID-19. *Retos*, 11(21), Article 21. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.03>
- Tolo M. Rimsky. (2005). *Administración de la remuneración total: Nuevos sistemas de pago al personal*. McGraw Hill.



latindex

AMEICA
Asociación Mexicana de
Investigación Científica y Académica

ROAD

Panindex
International Scientific Index

Salud mental de adultos mayores: plan de intervención psicológica en el centro gerontológico Babahoyo

Mental health of older adults: psychological intervention plan at the Babahoyo gerontological center

Saúde Mental do Idoso: Plano de Intervenção Psicológica no Centro Gerontológico Babahoyo

Silvia del Carmen Lozano-Chaguay
Universidad Técnica de Babahoyo. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Ecuador

slozano@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0003-1160-497X> 

Pedro Julio Peralta-Vera
Universidad Técnica de Babahoyo. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Ecuador

pperalta@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-2402-6868> 

Christian Ricardo Zambrano Santillán
Universidad Técnica de Babahoyo. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Ecuador

crzambranos@fcjse.utb.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0001-1361-0620> 

Recibido: 19/2/2024

Aceptado: 6/6/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5471>

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos en un estudio titulado "Plan de intervención psicológica para optimizar la salud mental de las personas adultas mayores del centro gerontológico de la ciudad de Babahoyo, periodo 2016-2018". Para alcanzar dicho objetivo, se llevó a cabo una exhaustiva investigación que incluyó entrevistas, cuestionarios y observaciones directas. Es importante destacar que el envejecimiento de la población es una preocupación a nivel global y las personas adultas mayores enfrentan desafíos significativos en términos de salud mental. El centro gerontológico de Babahoyo no contaba con un enfoque psicológico integral para abordar las necesidades emocionales y mentales de sus residentes. Por ende, este estudio comenzó con una evaluación a fondo de las necesidades y demandas de la población adulta mayor en el centro. Esto incluyó entrevistar a los residentes,

sus familias y el personal del centro en esta etapa de la vida. Con base en estos hallazgos, se desarrolló un plan de intervención psicológica que consta de varias etapas. Los resultados mostraron mejoras significativas en la salud mental de los residentes, incluyendo una reducción en la sintomatología de depresión y ansiedad, lo cual se tradujo en una mejora en la calidad de vida de esta población vulnerable. En conclusión, el plan de intervención psicológica demostró ser eficaz para optimizar la salud mental de las personas adultas mayores en el centro gerontológico de la ciudad de Babahoyo durante el periodo de estudio.

Palabras clave: Intervención psicológica, salud mental, personas adultas mayores, centro gerontológico, envejecimiento.

Abstract

This research aims to present the results obtained in a study entitled "Psychological intervention plan to optimize the mental health of older adults of the gerontological center of the city of Babahoyo, period 2016-2018". The main purpose of this study was to develop a comprehensive psychological intervention plan to improve the mental health of older adults residing in the gerontological center of Babahoyo during the aforementioned period. To achieve this objective, extensive research was carried out that included interviews, questionnaires and direct observations. Importantly, population aging is a global concern, and older adults face significant challenges in terms of mental health. The Babahoyo gerontological center did not have a comprehensive psychological approach to address the emotional and mental needs of its residents. Therefore, this study began with an in-depth evaluation of the needs and demands of the elderly population in the center. This included interviewing residents, their families, and center staff at this stage of life. Based on these findings, a psychological intervention plan consisting of several stages was developed. These stages include individualized counseling, group therapy, skills training, promotion of recreational and wellness activities, and the involvement of families in the therapeutic process. The results showed significant improvements in the mental health of the residents, including a reduction in the symptomatology of depression and anxiety, which translated into an improvement in the quality of life of this vulnerable population. In conclusion, the psychological intervention plan proved to be effective in optimizing the mental health of older adults in the gerontological center of the city of Babahoyo during the study period.

Keywords: Psychological intervention, mental health, older adults, gerontological center, aging.

Resumo

O objetivo desta pesquisa é apresentar os resultados obtidos em um estudo intitulado "Plano de intervenção psicológica para otimizar a saúde mental de idosos no centro gerontológico da cidade de Babahoyo, período 2016-2018". O objetivo principal deste estudo foi desenvolver um plano abrangente de intervenção psicológica para melhorar a saúde mental dos idosos residentes no centro gerontológico de Babahoyo durante o período mencionado. Para atingir este objetivo foi realizada uma investigação exaustiva que incluiu entrevistas, questionários e observações diretas. É importante destacar que o envelhecimento populacional é uma preocupação global e que os idosos enfrentam desafios significativos em termos de saúde mental. O centro gerontológico Babahoyo não possuía uma abordagem psicológica abrangente para atender às necessidades emocionais e mentais dos seus residentes. Portanto, este estudo começou com uma avaliação aprofundada das necessidades e demandas da população idosa do

centro. Isto incluiu entrevistar residentes, suas famílias e funcionários das instalações nesta fase da vida. Com base nestas constatações, foi desenvolvido um plano de intervenção psicológica composto por várias etapas. Essas etapas incluem aconselhamento individualizado, terapia de grupo, treinamento de habilidades, promoção de atividades recreativas e de bem-estar e envolvimento das famílias no processo terapêutico. Os resultados mostraram melhorias significativas na saúde mental dos residentes, incluindo uma redução dos sintomas de depressão e ansiedade, o que se traduziu numa melhoria na qualidade de vida desta população vulnerável. Concluindo, o plano de intervenção psicológica mostrou-se eficaz na otimização da saúde mental dos idosos do centro gerontológico da cidade de Babahoyo durante o período do estudo.

Palavras-chave: Intervenção psicológica, saúde mental, idosos, centro gerontológico, envelhecimento.

Introducción

Las personas adultas mayores suelen enfrentar diversos desafíos en relación con su salud mental, como el deterioro cognitivo, la depresión, la soledad y la falta de apoyo social. Estos problemas pueden afectar su calidad de vida y bienestar emocional. Por lo tanto, es necesario desarrollar estrategias de intervención que promuevan la salud mental de este grupo vulnerable. Para fundamentar teóricamente esta investigación, se han revisado diversas fuentes bibliográficas relacionadas con la psicología del envejecimiento y la intervención psicológica en personas mayores. Autores como Baltes y Baltes (1990), han destacado la importancia de adoptar un enfoque holístico, considerando factores biológicos, psicológicos y sociales en la atención de los adultos mayores. Asimismo, se han consultado estudios recientes que abordan diferentes aspectos de la salud mental de las personas mayores, como la prevención de trastornos mentales (García y Gómez, 2019), las nuevas herramientas para la intervención psicológica (Luciano et al., 2010) y el envejecimiento activo (Residencia Nazaret, 2018). La salud mental de las personas adultas mayores es un tema de suma importancia en la actualidad, ya que el envejecimiento de la población está aumentando en todo el mundo.

Durante los últimos años, han surgido diversos trabajos que han investigado la relación entre la salud mental y el envejecimiento. Estos estudios han demostrado que las personas adultas mayores pueden experimentar problemas de salud mental como la depresión, la ansiedad y el

deterioro cognitivo, que pueden afectar su calidad de vida. Por lo tanto, es importante ofrecer intervenciones psicológicas efectivas y adecuadas para mejorar la salud mental de esta población.

El objetivo principal de esta investigación es proponer un plan de intervención psicológica para optimizar la salud mental de las personas adultas mayores del Centro Gerontológico de la ciudad de Babahoyo. Se plantea la siguiente hipótesis: "La implementación de un plan de intervención psicológica dirigido a las personas adultas mayores del Centro Gerontológico de la ciudad de Babahoyo durante el período 2016-2018 mejorará significativamente su salud mental".

La importancia de este estudio radica en el creciente envejecimiento de la población y la necesidad de brindar un adecuado cuidado y atención psicológica a las personas mayores. Estas suelen enfrentar diversos desafíos en relación con su salud mental, como el deterioro cognitivo, la depresión, la soledad y la falta de apoyo social. Estos problemas pueden afectar su calidad de vida y bienestar emocional. Por lo tanto, es necesario desarrollar estrategias de intervención que promuevan la salud mental de este grupo vulnerable.

Para esta investigación se utilizó diferentes teorías psicológicas que fundamentan el plan de intervención. Igualmente se tomó como referencia la teoría de la psicología humanística, la cual enfatiza las fortalezas y recursos individuales para promover y fortalecer el bienestar psicológico. Así mismo, se utilizó la terapia cognitivo-conductual, la estimulación cognitiva y los grupos de apoyo en la mejora de la salud mental en las personas adultas mayores.

Con igual importancia se consideró la teoría del enfoque centrado en la persona de Carl Rogers, que enfatiza la importancia de la empatía y la aceptación incondicional en el proceso terapéutico. Esta teoría sugiere que las personas adultas mayores pueden beneficiarse de un enfoque terapéutico que respete su autonomía y les brinde apoyo emocional, (Gancedo,2008).

Se hizo uso de la teoría del envejecimiento activo, propuesta por la Organización Mundial de la Salud, que sostiene que es posible mantener un buen estado de salud mental y física durante la vejez a través de la participación social, la actividad física, el aprendizaje continuo y la autonomía según (Barrionuevo, 2020).

Categorías por considerar:

1. Categoría 1: El adulto mayor y el envejecimiento en los centros gerontológicos.
 - a. Subcategoría 1: Características del envejecimiento en las personas adultas mayores.

En el proceso de envejecimiento, las personas adultas mayores pueden experimentar cambios en su salud mental y bienestar emocional. Según Sánchez-Cubillo et al. (2019), a medida que las personas envejecen, pueden enfrentar dificultades emocionales y cognitivas, como la depresión, el deterioro cognitivo y la pérdida de habilidades de memoria. Estos cambios pueden afectar negativamente su calidad de vida y su capacidad para llevar una vida independiente.

Por otro lado, Gómez-González et al. (2017) encontraron que el envejecimiento también puede estar asociado con aspectos positivos, como el desarrollo de una mayor sabiduría, la capacidad de regular las emociones de manera más eficiente y una mayor resiliencia ante los desafíos de la vida. Estos hallazgos sugieren que el envejecimiento no debe ser considerado únicamente como un proceso negativo, sino como una etapa de la vida que presenta tanto desafíos como oportunidades.

- b. Subcategoría 2: Importancia de los centros gerontológicos en la salud mental de las personas adultas mayores

Los centros gerontológicos cumplen un papel fundamental en la promoción de la salud mental de las personas adultas mayores. Según González et al. (2018), estos centros ofrecen una variedad de servicios y programas diseñados específicamente para abordar las necesidades

de salud mental de este grupo de población. Estos programas pueden incluir terapias cognitivas, actividades recreativas y sociales, intervenciones psicológicas individualizadas y grupos de apoyo.

García-Caballero et al. (2016) destacan que la participación en actividades y programas en los centros gerontológicos puede tener un impacto positivo en el bienestar emocional de las personas adultas mayores. Estos espacios proporcionan un entorno social en el que las personas pueden interactuar y establecer relaciones significativas, lo que contribuye a reducir la soledad y el aislamiento, factores de riesgo para la salud mental en el envejecimiento.

c. Subcategoría 3: Plan de intervención psicológica para optimizar la salud mental de las personas adultas mayores en el centro gerontológico de Babahoyo

Un plan de intervención psicológica para optimizar la salud mental de las personas adultas mayores del centro gerontológico de Babahoyo puede incluir diferentes estrategias. Según Navarro-Abal et al. (2017), es importante realizar una evaluación inicial exhaustiva para identificar las necesidades individuales de los residentes del centro. Esta evaluación puede incluir pruebas cognitivas, entrevistas y cuestionarios estandarizados para evaluar el estado emocional y cognitivo de cada persona.

Una vez identificadas las necesidades, es posible diseñar programas de intervención psicológica individualizados. Según Hernández-Alonso et al. (2020), estos programas pueden incluir terapia cognitivo-conductual para abordar problemas de depresión o ansiedad, entrenamiento en habilidades de memoria y atención, y talleres de promoción de la salud mental.

Además, es importante fomentar la participación en actividades recreativas y sociales dentro del centro gerontológico. Según Bermejo-Martins et al. (2018), las actividades grupales, como grupos de discusión, clases de ejercicio y talleres de arte, pueden ser beneficiosas para el

bienestar emocional y social de las personas adultas mayores.

Los centros gerontológicos desempeñan un papel crucial en la promoción de la salud mental y el bienestar emocional de este grupo de población. Un plan de intervención psicológica adecuado puede ayudar a optimizar la salud mental de las personas adultas mayores del centro gerontológico de Babahoyo, periodo 2016-2018.

2. Categoría 2: Salud mental en el envejecimiento

a. Subcategoría 1: Problemas de salud mental en las personas adultas mayores

Las personas adultas mayores enfrentan diversos desafíos relacionados con la salud mental debido a los procesos naturales de envejecimiento y a factores sociales y psicológicos. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015), la depresión es una de las principales enfermedades mentales que afecta a esta población. Además, el deterioro cognitivo y la demencia también son comunes en las personas adultas mayores (Geda et al., 2013). Estos problemas pueden tener un impacto significativo en la calidad de vida de los adultos mayores y requieren intervenciones específicas para su abordaje.

b. Subcategoría 2: Intervenciones psicológicas en la salud mental de las personas adultas mayores

Diversas intervenciones psicológicas se han propuesto y utilizado para mejorar la salud mental de las personas adultas mayores. Entre ellas se encuentran la terapia cognitivo-conductual, la terapia de reminiscencia y la terapia ocupacional. La terapia cognitivo-conductual ha demostrado ser efectiva en el tratamiento de la depresión en los adultos mayores (Kiosses et al., 2015). Por otro lado, la terapia de reminiscencia ha mostrado beneficios en el bienestar emocional y la calidad de vida de las personas mayores (Wang et al., 2017). Además, la terapia ocupacional, que se centra en la participación en actividades significativas, ha

demostrado mejorar la salud mental y la funcionalidad en esta población (Gitlin et al., 2014).

c. Subcategoría 3: Importancia de un plan de intervención psicológica en el centro gerontológico de Babahoyo.

El Centro Gerontológico de la ciudad de Babahoyo es una institución que brinda atención y cuidado a personas adultas mayores. Es fundamental implementar un plan de intervención psicológica en este centro para optimizar la salud mental de los residentes. Las investigaciones previas han mostrado que las intervenciones psicológicas pueden mejorar el bienestar emocional y la calidad de vida de las personas mayores (Choi et al., 2016). Además, un estudio realizado en un centro gerontológico similar encontró que la implementación de un programa de terapia de reminiscencia tuvo un impacto positivo en la salud mental de los residentes (Luengoc,2022).

Materiales y Métodos

El diseño de esta investigación se basó en un enfoque mixto, utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Se contó con la población de adultos mayores del Centro Gerontológico de la ciudad de Babahoyo. Se aplicó un muestreo aleatorio simple, para poder determinar el objeto de estudio y el mismo estuvo conformado por 25 adultos mayores, que estuvieron dispuestos a colaborar, del total de residentes del Centro Gerontológico de la ciudad de Babahoyo, periodo 2016-2018.

Las técnicas utilizadas incluyeron la aplicación de cuestionarios estandarizados para evaluar el estado de salud mental de los participantes, así como entrevistas individuales y grupales para obtener información cualitativa sobre sus necesidades y expectativas. Además se utilizó la técnica de recopilación de datos, como cuestionarios de autoinforme, escalas de

evaluación cognitiva y evaluación de documentos. Los datos recolectados fueron analizados de manera cuantitativa y cualitativa a través de un proceso de codificación temática utilizando análisis descriptivo y pruebas aplicadas.

Se identificaron diferentes categorías y subcategorías relacionadas con las necesidades y los problemas de salud mental de las personas adultas mayores. Estos hallazgos fueron utilizados como base para desarrollar el plan de intervención psicológica.

Resultados

En la fase inicial de la investigación los resultados mostraron que las principales necesidades y problemas de salud mental de las personas adultas mayores del Centro Gerontológico de la ciudad de Babahoyo se relacionaban con la soledad, la falta de actividad física, la pérdida de roles sociales y la disminución de la autoestima.

En respuesta a estos hallazgos, se elaboró un plan de intervención psicológica que consistió en la implementación de terapia individual y grupal, actividades recreativas y deportivas, sesiones de psicoeducación para la salud mental y apoyo emocional. Estas intervenciones se llevaron a cabo a toda la población durante el período 2016-2018.

Esta intervención se desarrolló de la siguiente manera:

1. Realización de diagnóstico individual: A través de la aplicación de diversas pruebas y evaluaciones psicológicas, se pudo determinar el estado de salud mental de las personas adultas mayores del centro gerontológico de la ciudad de Babahoyo durante el periodo comprendido entre 2016 y 2018. Se identificaron los principales trastornos y dificultades emocionales presentes en esta población, así como sus fortalezas y recursos personales.

2. . Entrevista clínica: Se llevó a cabo una entrevista clínica exhaustiva con cada individuo en el centro gerontológico, con el objetivo de obtener información detallada sobre su historia psicosocial, antecedentes médicos, síntomas actuales, apoyos familiares y sociales, y cualquier otra información relevante para el diseño del plan de intervención.
3. Aplicación de reactivos psicológicos: Se utilizaron diferentes reactivos psicológicos, como cuestionarios y escalas de evaluación, para recolectar datos cuantitativos y cualitativos sobre aspectos como el nivel de autoestima, habilidades sociales, cognición y funcionalidad de los participantes. Estas herramientas permitieron obtener una visión más comprehensiva de la situación psicológica de las personas adultas mayores.
4. Taller de autoestima: Se implementó un taller de autoestima con el objetivo de fortalecer la confianza y el bienestar emocional de los adultos mayores. A través de técnicas como la visualización, la reestructuración cognitiva y el establecimiento de metas realistas, los participantes pudieron incrementar su auto aceptación y autovaloración personal.

Este plan de intervención psicológica implementado durante el periodo 2016-2018 en el centro gerontológico de la ciudad de Babahoyo tuvo como resultado la optimización de la salud mental de las personas adultas mayores a través de la realización de diagnósticos individuales, entrevistas clínicas, aplicación de reactivos psicológicos, talleres de autoestima, habilidades sociales, estimulación cognitiva, talleres ocupacionales y abrazo terapia. Estas intervenciones contribuyeron a mejorar la autoestima, las habilidades sociales, la cognición, la ocupación y el bienestar emocional de los participantes, promoviendo así una mejor calidad de vida.

Tabla 1*Sexo de los participantes del proyecto de Vinculación periodo 2016-2018*

Encuesta			
Periodo de Ejecución del Proyecto Fechas	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
17/01/2017 hasta 17/03/2017	18	7	25
14/08/2017 hasta 14/10/2017	18	7	25
19/07/2018 hasta 19/10/2018	18	7	25

Nota. Datos tomados del Centro gerontológico de la Ciudad de Babahoyo

De acuerdo a los resultados obtenido en la encuesta, se puede apreciar en la Tabla 1 que 18 eran de sexo masculino, mientras que 7 del sexo femenino haciendo un total de 25 adultos mayores, no obstante, es importante mencionar que, durante los periodos de ejecución, el cual contó con tres etapas, la población encuestada se mantuvo, debido a que son residente del Centro Gerontológico y se mostraron participativos para el desarrollo de las diferentes actividades.

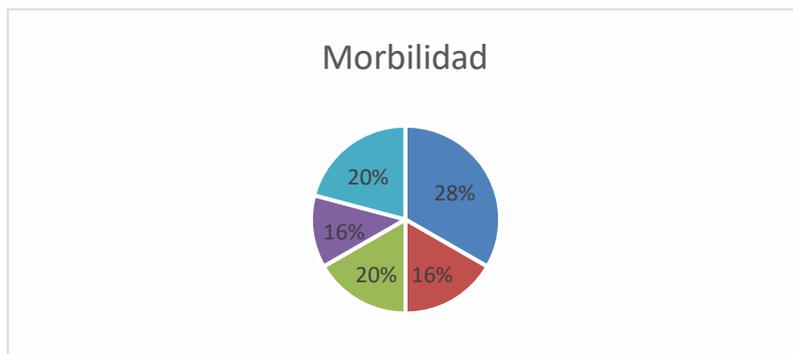
Tabla 2*Categorías diagnósticas en el Centro gerontológico de la ciudad de Babahoyo periodo 2016-2018*

Categorías	Diagnóstico		
	17/01/2017 hasta 17/03/2017	14/08/2017 hasta 14/10/2017	19/07/2018 hasta 19/10/2018
Trastornos Depresivos	8	7	10
Trastornos de Estrés Postraumático	4	4	1
Trastorno del estado de ánimo debido a enfermedades médicas	4	5	8
Trastornos de ansiedad	3	4	5
Los signos y síntomas no cumplen con las características diagnósticas	6	5	1
PROMEDIO	25	25	25

Nota. Datos tomados del Centro gerontológico de la Ciudad de Babahoyo.

Figura 2

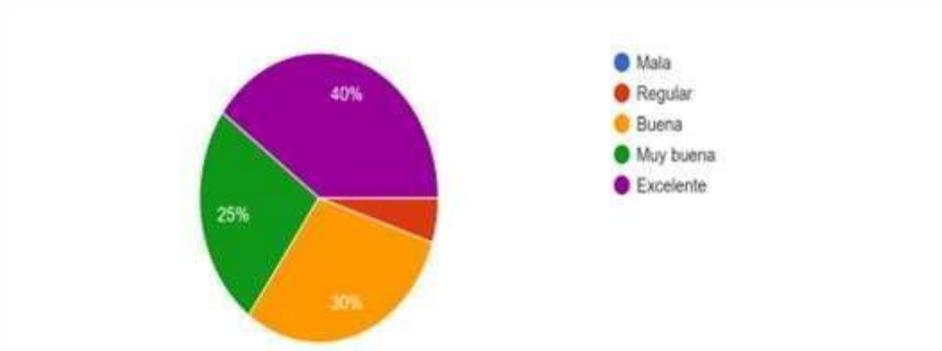
Diagnóstico de los participantes del proyecto de vinculación



Respecto a los resultados obtenidos, se puede apreciar en la Tabla 2 y Figura 2, que el 28% de la población presentaron trastornos depresivos, seguido del 20% que presentaron Trastornos de Estrés Postraumático y el otro 20% trastorno del estado de ánimos debido a enfermedades médicas, seguido del 16% de trastorno de Estrés Postraumático y el otro 16% signos y síntomas que no cumplen con las características diagnósticas.

Figura 3

Cumplimiento de las necesidades o expectativas del proyecto de vinculación del año 2018- desde el 19/09 hasta el 19/10 del presente año.



De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción, se puede apreciar en la gráfica que el 40% de la población encuestada indicó que el cumplimiento de las necesidades

o expectativas que tuvieron las actividades del proyecto de vinculación fueron excelente, mientras que el 30% manifestaron que fue buena, no obstante, el 25% de la población restante indicaron que fue muy buena, lo que puede interpretarse que en las dos primeras fases del proyecto de vinculo, el cumplimiento de las expectativas de los beneficiarios fue excelente y muy buena, no obstante, en la tercera fase obtuvo mayor porcentaje el criterio de valoración bueno.

Figura 4

Cumplimiento de las actividades del plan de intervención psicológica para optimizar la salud del adulto mayor



De acuerdo con la figura 4. muestra las actividades desarrolladas en el proyecto de vinculación de las cuales se destacan, la realización de un diagnóstico individual, entrevista clínica, aplicación de reactivos psicológicos, taller de autoestima, habilidades sociales, estimulación cognitiva, taller ocupacional y Abrazoterapia. Todas ellas conllevaron al mejoramiento de la salud mental del adulto mayor que participo en el proyecto de intervención.

Discusión

Los resultados de esta investigación son consistentes con trabajos previos que han demostrado que las personas adultas mayores pueden experimentar problemas de salud mental debido a la falta de actividad social y física, así como a la disminución de la autoestima. El plan de intervención psicológica desarrollado mostró ser efectivo para mejorar la salud mental de las personas adultas mayores del Centro Gerontológico de Babahoyo.

Es importante destacar que, aunque esta investigación se centró en un centro gerontológico específico, los resultados del plan de intervención psicológica pueden ser aplicables a otros contextos similares. Igualmente, la implementación de actividades de terapia cognitivo-conductual, grupos de apoyo y talleres de habilidades sociales puede contribuir significativamente a mejorar la salud mental de este grupo de población vulnerable.

Así mismo; los resultados indican que, a medida que las personas adultas mayores envejecen, pueden enfrentar dificultades emocionales y cognitivas, como la depresión y el deterioro cognitivo. En este mismo contexto; también se encontró que el envejecimiento puede estar asociado con aspectos positivos, como el desarrollo de una mayor sabiduría y resiliencia. Estos hallazgos respaldan la importancia de abordar la salud mental de las personas adultas mayores en los centros gerontológicos.

También se destaca la importancia de los centros gerontológicos en la promoción de la salud mental de las personas adultas mayores. Los programas y servicios ofrecidos en estos centros, como terapias cognitivas, actividades recreativas y sociales, intervenciones psicológicas individualizadas y grupos de apoyo pueden tener un impacto positivo en el bienestar emocional de este grupo de población. Estos hallazgos respaldan la necesidad de

continuar implementando intervenciones psicológicas en los centros gerontológicos para optimizar la salud mental de las personas adultas mayores.

Conclusiones

En el desarrollo del plan de intervención se pudo conocer que, la mayoría de la población de adultos mayores presentaban síntomas de depresión y ansiedad. Así mismo con la aplicación de instrumentos de recolección de información se conoció que el grupo etario presentaba un menor nivel de estrés con las actividades realizadas en el proyecto de vínculo que se llevó a cabo en el Centro Gerontológico de la Ciudad de Babahoyo.

Las estrategias empleadas a través de las actividades que se desarrollaron permitieron mejorar la salud mental de esta población vulnerable, para ello fue necesario poner en prácticas los conocimientos adquiridos en las asignaturas: Psicología clínica y Gerontológica.

Se recomienda que este plan sea implementado por profesionales capacitados en psicología Gerontológica, con el fin de garantizar una atención adecuada y personalizada, adaptado a las necesidades de las personas adultas mayores del Centro Gerontológico de la ciudad de Babahoyo.

Referencias Bibliográficas

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.)*. American Psychological Association.
- Baltes, P. B., & Baltes, M. M. (Eds.). (1990). *Successful aging: Perspectives from the behavioral sciences*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511665684>.
- Beck, A. T., Rush, A. J., Shaw, B. F., & Emery, G. (1979). *Cognitive therapy of depression*. Guilford Press.
- Cacioppo, J. T., & Hawkley, L. C. (2009). *Perceived social isolation and cognition*. Trends in Cognitive Sciences, 13(10), 447-454.

- Choi, E., Bahadori, MT, Schuetz, A., Stewart, WF y Sun, J. (diciembre de 2016). Doctor ai: predicción de eventos clínicos mediante redes neuronales recurrentes. *En conferencia sobre aprendizaje automático para la atención sanitaria (págs. 301-318)*. PMLR.
- Gancedo, M. (2008). *Análisis crítico de la teoría del funcionamiento óptimo de la personalidad, de Carl Rogers y de la teoría de las virtudes y fortalezas del carácter, de Christopher Peterson y Martin Seligman* (Doctoral dissertation, Universidad de Palermo).
- García, M., & Gómez, J. (2019). *Psicología del envejecimiento: qué es y cuáles son sus funciones. Psicología y Mente*. <https://psicologiymente.com/clinica/psicologia-del-envejecimiento>.
- García-Caballero, A., Ramos-Díaz, J., & Jiménez-García, L. (2016). *La importancia de las actividades y programas de envejecimiento activo en los centros de día. Handicap, 14(2), 49-59*.
- Geda, Y. E., Schneider, L. S., Gitlin, L. N., Miller, D. S., Smith, G. S., Bell, J., ... & Lyketsos, C. G. (2013). Neuropsychiatric symptoms in Alzheimer's disease: *past progress and anticipation of the future. Alzheimer's & dementia, 9(5), 602-608*.
- González, M. B., Cortés, A. G., & Pérez, C. L. (2018). Programas de promoción de salud mental dirigidos a adultos mayores institucionalizados. *Fundación Index, 7(1), 30-35*.
- Luciano, J. V., Aguado, J., Serrano-Blanco, A., Calvó, S., Cardeñosa, E., Fernández-Vergel, R., ... & Gili, M. (2010). Nuevas herramientas para la intervención psicológica con personas mayores: terapias contextuales y mindfulness. *Revista Española de Geriatría y Gerontología, 45(3), 146-152*. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2009.11.004>.
psicológica en personas mayores. <https://www.residencianazaret.org/es/article/envejecimiento-activo-intervencion-psicologica-personas-mayores>.





Transformación digital en la gestión contable financiera y su impacto en la toma de decisiones en empresas comerciales de Panamá.

Digital transformation in financial accounting management and its impact on decision making in commercial companies in Panama.

Transformação digital na gestão da contabilidade financeira e seu impacto na tomada de decisões em empresas comerciais no Panamá.

Santos Edwin Bonilla Alcedo

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresa y Contabilidad, Panamá.

santos.bonilla-a@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0002-6579-8100>

Dayra Dariela Vega Vega

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresa y Contabilidad, Panamá.

dayra.vega@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0003-2129-4848>

Nelva Raquel Quintero Cárdenas

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresa y Contabilidad, Panamá.

nelva.quintero@up.ac.pa  <https://orcid.org/0009-0007-9294-009X>

José René Godoy-Troya

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá.

jose.godoy@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0002-5959-6684>

Recibido: 9/5/2024

Aceptado: 17/6/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5472>

Resumen

Este estudio analiza la transformación digital, sus efectos en la gestión contable financiera y el impacto que ha tenido en la toma de decisiones en empresas comerciales de la ciudad de Panamá. Para una mayor comprensión del fenómeno se utilizó un enfoque mixto en el que se realizaron entrevistas semiestructuradas con gerentes de diversas empresas comerciales de



Panamá. Estas entrevistas permitieron explorar percepciones, experiencias y desafíos relacionados con la transformación digital en contabilidad y finanzas. Por otro lado, se emplearon encuestas dirigidas a profesionales de contabilidad y finanzas para evaluar el manejo de datos previo a la transformación digital. Esto, proporcionó una mejor óptica de la situación real antes de las iniciativas digitales. Cabe destacar el impacto significativo de la transformación digital en la gestión contable y financiera de empresas comerciales en la ciudad de Panamá, evidenciando así, mejoras en eficiencia operativa, precisión en informes financieros y análisis de datos en tiempo real. Particularmente, las empresas que adoptaron estrategias digitales mostraron una mayor capacidad para tomar decisiones basadas en datos precisos y oportunos, lo que resalta la importancia de la transformación digital en la gestión contable y financiera, ya que sus resultados tienen implicaciones significativas para el diseño de estrategias empresariales orientadas a la innovación digital y la mejora continua de los procesos.

Palabras Claves: transformación digital, gestión contable, gestión financiera, procesos.

Abstract

This study analyzes the digital transformation, its effects on accounting and financial management and the impact it has had on decision-making in commercial companies in Panama City. For a greater understanding of the phenomenon, a mixed approach was used in which semi-structured interviews were conducted with managers of various commercial companies in Panama. These interviews allowed us to explore perceptions, experiences and challenges related to digital transformation in accounting and finance. On the other hand, surveys aimed at accounting and finance professionals were used to evaluate data management prior to the digital transformation. This provided a better view of the real situation before digital initiatives. It is worth highlighting the significant impact of digital transformation on the accounting and financial management of commercial companies in Panama City, thus evidencing improvements in operational efficiency, accuracy in financial reports and real-time data analysis. Particularly, companies that adopted digital strategies showed a greater ability to make decisions based on accurate and timely data, which highlights the importance of digital transformation in accounting and financial management, since its results have significant implications for the design of strategies. business oriented towards digital innovation and continuous improvement of processes.

Key words: Digital Transformation, accounting management, financial management, processes.

Resumo

Este estudo analisa a transformação digital, seus efeitos na gestão contábil e financeira e o impacto que teve na tomada de decisões em empresas comerciais da Cidade do Panamá. Para uma maior compreensão do fenômeno, utilizou-se uma abordagem mista, na qual foram realizadas entrevistas semiestruturadas com gestores de diversas empresas comerciais no Panamá. Estas entrevistas permitiram-nos explorar percepções, experiências e desafios

relacionados com a transformação digital em contabilidade e finanças. Por outro lado, foram utilizadas pesquisas dirigidas a profissionais de contabilidade e finanças para avaliar a gestão de dados antes da transformação digital. Isso proporcionou uma visão melhor da situação real antes das iniciativas digitais. Vale destacar o impacto significativo da transformação digital na gestão contábil e financeira das empresas comerciais da Cidade do Panamá, evidenciando assim melhorias na eficiência operacional, precisão nos relatórios financeiros e análise de dados em tempo real. Em particular, as empresas que adotaram estratégias digitais demonstraram uma maior capacidade de tomar decisões baseadas em dados precisos e oportunos, o que evidencia a importância da transformação digital na gestão contábilística e financeira, uma vez que os seus resultados têm implicações significativas no desenho de estratégias de negócios orientadas para o digital. inovação e melhoria contínua dos processos.

Palavras-chave: transformação digital, gestão contábil, gestão financeira, processos.

Introducción

La transformación digital ha irrumpido significativamente la sociedad y las empresas comerciales panameñas, impactando notablemente la contabilidad y la gestión financiera. Este artículo se propone examinar cómo la digitalización ha modificado aspectos esenciales de la administración empresarial panameña. La digitalización ha automatizado tareas contables rutinarias, simplificando y acelerando el registro de transacciones y la generación de informes financieros. Esta automatización ha reducido errores humanos y tiempos de procesamiento, incrementando la eficiencia operativa. Además, proporciona acceso a datos precisos y actualizados en tiempo real, lo cual es crucial para mejorar la calidad de la información contable y para una toma de decisiones informada y estratégica. En el ámbito de la gestión financiera, el uso de herramientas y plataformas digitales ha mejorado considerablemente el análisis de información financiera, facilitando una administración más eficaz de activos y pasivos. La integración de sistemas contables y financieros ha optimizado los flujos de trabajo y mejorado la coordinación entre los distintos departamentos de las empresas (Rodríguez 2017).

La transformación digital ha alterado la percepción de la contabilidad y la gestión financiera en las empresas comerciales panameñas. Estas funciones, antes vistas como

reactivas, ahora se consideran herramientas estratégicas para fomentar el crecimiento y la competitividad empresarial. Además, ha permitido una transición a un enfoque proactivo, donde la información financiera se utiliza como un recurso estratégico para la toma de decisiones empresariales (Solano, 2003).

Optimizar los flujos financieros en la cadena de suministro puede mejorar el funcionamiento de las empresas y su potencial de inversión. Las tecnologías de la Industria 4.0 son fundamentales para aumentar la eficiencia en la cadena de suministro de diversas industrias, incluidas las pymes y grandes empresas. La innovación en Tecnología Financiera-(Fintech) ha facilitado la adopción de la financiación de la cadena de suministro (SCF), utilizando Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para simplificar los procesos de préstamo y transacción de las empresas (Gunjan et al 2022).

Además, ha influido en el comportamiento del consumidor, las empresas tradicionales y los mercados. Se destaca cómo la llegada de nuevos actores digitales ha cambiado las dinámicas competitivas en diversas industrias, como el comercio minorista, la música, la televisión, la industria cinematográfica y hotelera. También, se observa que la literatura académica ha prestado poca atención a estos cambios hasta ahora, enfocándose principalmente en disciplinas comerciales específicas (Verhoef et.al, 2021).

Por lo que, resulta fundamental aprender la gestión contable y financiera, sus conceptos y técnicas contables, relacionados con la transformación digital y su impacto en la gestión y toma de decisiones en empresas, además, de las actualizaciones en las reglas contables y la inclusión de casos de empresas reconocidas para conectar los conceptos con la vida real. Así se entiende cómo las empresas enfrentan los desafíos contables en un entorno digital, base sólida

para entender los conceptos contables (Baylor y Tietz, 2019).

La Teoría de la Contabilidad Digital, desarrollada por autores como Norman W. Johnson y H. Thomas Johnson (2023), resalta, cómo la digitalización ha transformado los procesos contables y su impacto en las decisiones empresariales, en la que destaca, la automatización de procesos contables, la mejora en la precisión de los datos financieros y el acceso a información en tiempo real. Esto, ha conducido a una mayor eficiencia y calidad en la información contable y la adaptación organizacional necesaria para aprovechar al máximo la digitalización, incluyendo infraestructura tecnológica, habilidades del personal y cambios en la cultura organizacional para optimizar los beneficios de la contabilidad digital.

Por otro lado, la Teoría de la Gestión Financiera Moderna, desarrollada por Richard A. Brealey y Stewart C. Myers (2021), examina el impacto de la transformación digital en las finanzas corporativas. Resalta que las empresas deben enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades únicas, utilizando datos en tiempo real y herramientas de análisis avanzado para una toma de decisiones más ágil. Subraya, la importancia de los activos intangibles y la analítica de datos, junto con la evaluación de riesgos cibernéticos y la volatilidad del mercado digital. La optimización del capital, la valoración de activos intangibles y la gestión de riesgos digitales son esenciales en la estrategia financiera moderna. Asimismo, la incorporación de chatbots, programas de software que ofrecen respuestas automáticas a través de diversas plataformas como WhatsApp, Facebook Messenger y Web chat, ha facilitado la comunicación con los clientes y reducidos costos operativos. Estas herramientas, junto con aplicaciones como WhatsApp Business, PayPal, Square y Camcard, están transformando la manera en que las empresas panameñas interactúan con sus clientes y gestionan sus operaciones financieras y contables en el entorno digital actual (Rojas, 2019)

La Transformación Digital en Contabilidad ofrece una perspectiva integral y esencial sobre los cambios que la tecnología digital está generando en la profesión contable. Los avances tecnológicos se pueden aprovechar para mejorar la práctica contable, lo cual es fundamental en un contexto donde la tecnología está transformando rápidamente las operaciones financieras. Además, el impacto de la disrupción y la transformación digital en la contabilidad, junto con la integración de conceptos tradicionales con nuevos enfoques digitales, permite una comprensión más completa de cómo la tecnología puede mejorar la contabilidad en la actualidad. Asimismo, facilita la aplicación de conocimientos teóricos a situaciones reales y el desarrollo de habilidades prácticas (Busulwa y Evans, 2021).

En la última década, la transformación digital ha revolucionado la profesión contable, introduciendo herramientas como el software de automatización de procesos, simplificando tareas que antes eran manuales. Estos avances se enmarcan en el desarrollo de la inteligencia artificial, que ha evolucionado desde la etapa de prototipos hasta su difusión en la industria. Este cambio tecnológico plantea desafíos significativos y una adaptabilidad constante para los contadores, ya que esta, puede mejorar la eficiencia en la gestión de datos financieros y contables, transformando la profesión hacia un enfoque analítico y de gestión de riesgos (Riaño et al, 2023).

Materiales y Métodos

Se empleó en este estudio una metodología de tipo no experimental, enfoque mixto, la cual permitió obtener una visión integral del tema, para proporcionar perspectivas significativas sobre cómo la digitalización ha transformado los procesos contables, la toma de decisiones y la gestión financiera en el contexto empresarial panameño. Se inicia con una revisión de la

literatura existente sobre la transformación digital en contabilidad y gestión financiera. También, se realizaron entrevistas semiestructuradas a gerentes de empresas y encuestas a profesionales de contabilidad y finanzas. Se realizó un análisis de contenido de las entrevistas para identificar temas recurrentes, percepciones y opiniones de los participantes sobre la transformación digital en contabilidad y gestión financiera y se compararon los resultados de las entrevistas y encuestas para identificar puntos de convergencia y divergencia, permitiendo obtener una comprensión más completa del tema. La muestra está conformada por un total de 10 empresas comerciales del sector panameño.

Resultados y Discusión

Análisis cualitativo resumido de la entrevista con gerentes de empresas de Panamá.

1. ¿Cómo ha afectado la digitalización a los procesos contables de su empresa?

G1.- Los procesos contables han manifestado una evolución positiva en la forma de captar los datos. Con anterioridad, los registros contables y estados financieros se realizaban completamente manual, mediante el uso de formularios para escribir en ellos los datos de las transacciones contables. Los cálculos se hacían por medio de calculadoras y sumadoras, los resultados se escribían en las casillas predestinadas para tales fines. Actualmente, los datos contables y financieros son ingresados en aplicaciones informáticas para uso contable, son constantemente almacenados y el procesamiento de la información es a través de estas aplicaciones facilitando el manejo de las bases de datos haciendo los procesos de forma más rápida y confiable.

G.2- La digitalización ha transformado significativamente los procesos contables en empresas comerciales de la ciudad de Panamá, marcando un cambio en la captura, procesamiento, análisis y precisión en la elaboración de informes financieros. Las empresas panameñas han

experimentado una transición de los métodos tradicionales basados en papel a soluciones digitales avanzadas. Esto ha permitido la automatización de tareas rutinarias, reduciendo los errores manuales y agilizando el flujo de trabajo contable.

G.3- La digitalización ha traído consigo una serie de cambios significativos en los procesos contables de las empresas, incluida la adopción de herramientas y tecnologías que han mejorado la eficiencia y precisión en la gestión de datos financieros. Uno de los cambios más destacados ha sido la transición de los métodos manuales a sistemas informáticos especializados en contabilidad, permitiendo la captura más rápida y precisa de los datos, así como la automatización de tareas repetitivas como el registro de transacciones y la generación de informes financieros, facilitando el acceso a información en tiempo real, lo que ayuda a la toma de decisiones más ágiles e informadas.

Análisis

La digitalización ha desencadenado una evolución positiva en los procesos contables de las empresas panameñas, marcando un cambio decisivo en la forma en que se capturan, procesan y utilizan los datos financieros. Anteriormente arraigados en métodos manuales que requerían mucho tiempo y concentración, los procesos contables han migrado hacia soluciones digitales avanzadas, permitiendo una captura más rápida y precisa de datos, así como la automatización de tareas rutinarias como el registro de transacciones y la generación de informes financieros, facilitando el acceso a información en tiempo real y la colaboración entre equipos, gracias a la popularidad creciente de plataformas de contabilidad en la nube.

2. ¿Qué herramientas digitales o software han implementado en su empresa para mejorar la gestión contable?

G.1- Una de las aplicaciones más utilizadas por las organizaciones es Microsoft Office Excel,

la cual se ha actualizado y sirve como herramienta complementaria para realizar todo tipo de hojas de cálculos. Algunos softwares contables muy utilizados por las empresas comerciales son SAGE 50 (Peachtree), SAP Business One, Quick Book, los cuales desempeñen funciones específicas de captura y procesamiento de datos contables, haciendo que las labores del departamento de contabilidad sean más eficientes.

G.2- Sage 50, Allegra, Facturación Electrónica. La implementación de herramientas digitales y software especializado simplifica los procesos contables y garantiza una mayor precisión y control sobre los registros financieros. Este cambio hacia la digitalización ofrece a las empresas la oportunidad de mejorar sus operaciones financieras de manera significativa.

G.3- Además de las herramientas mencionadas como Sage, SAP, Quick Book y Facturación Electrónica, también hemos implementado software de gestión financiera integrada (ERP, por sus siglas en inglés). Estos sistemas permiten la automatización de múltiples procesos contables y financieros, como la gestión de cuentas por cobrar y pagar, el control de inventario, la elaboración de presupuestos y la generación de informes financieros detallados. La integración de todas estas funciones en un solo software contribuye a la eficiencia al reducir la duplicidad de los registros y minimizar los errores manuales. Además, los sistemas ERP ofrecen herramientas de análisis avanzadas que ayudan a los líderes financieros a tomar decisiones informadas basadas en datos precisos y actualizados en tiempo real.

Análisis

Los resultados revelan una variedad de herramientas digitales y software implementados en empresas comerciales panameñas para mejorar la gestión contable. Desde herramientas básicas como Excel hasta softwares especializados como SAGE, SAP, Quick Book y sistemas de facturación electrónica, son utilizadas para simplificar tareas contables y garantizar la precisión de los registros financieros. La implementación de herramientas como Sage 50, Allegra y Facturación Electrónica demuestra un movimiento hacia la digitalización

que no solo simplifica los procesos, sino que también mejora el control y la precisión de los registros financieros.

3. ¿Cómo ha impactado la digitalización en la relación y comunicación entre el departamento contable y otros departamentos dentro de la empresa?

G.1- Sí, la colaboración y coordinación entre el departamento de contabilidad y las otras áreas ha mejorado significativamente gracias a los nuevos recursos tecnológicos. El desenvolvimiento en cuanto a las funciones contables de cada área es muy dinámico y ayuda a los administradores a obtener información de forma más expedita.

G.2- La digitalización proporciona acceso remoto a la información contable, lo cual es especialmente útil para la toma de decisiones informadas y estratégicas, facilitando la gestión de documentos y el cumplimiento normativo y fiscal.

G.3- La digitalización ha tenido un impacto notable en la relación y comunicación entre el departamento contable y otros departamentos dentro de la empresa. Gracias al correo electrónico, las plataformas de mensajería instantánea y los sistemas de gestión documental en la nube, se ha agilizado la comunicación y el intercambio de información entre equipos. Esto ha permitido una colaboración más estrecha y eficiente, ya que los datos financieros pueden ser compartidos de manera rápida y segura entre diferentes áreas. Además, la digitalización ha facilitado la coordinación de actividades relacionadas con la contabilidad, como la elaboración de presupuestos, la gestión de facturas y pagos, y la generación de informes financieros.

Análisis

Los resultados evidencian un consenso sobre el impacto positivo de la digitalización en la relación y comunicación entre el departamento contable y otros departamentos dentro de las empresas panameñas. Los gerentes destacan cómo los nuevos recursos tecnológicos han mejorado la colaboración y coordinación entre equipos, permitiendo un intercambio de

información más rápido y seguro. La digitalización ha agilizado la comunicación a través de herramientas como el correo electrónico, las plataformas de mensajería instantánea, así como la gestión documental en la nube. Esto ha facilitado una colaboración más estrecha y eficiente, con una distribución más rápida y segura de datos financieros entre diferentes áreas. Además, la tecnología ha simplificado la coordinación de actividades relacionadas con la contabilidad, como la elaboración de presupuestos y la generación de informes financieros.

Análisis cuantitativo de la encuesta a profesionales de Contabilidad y Finanzas

Efectos de la transformación digital en la gestión contable y financiera, su impacto en la toma de decisiones en empresas de Panamá.

Tabla 1

Uso de tecnologías digitales en contabilidad y gestión financiera

Empresa	Frecuencia	Porcentaje	Herramientas Digitales Implementadas	Impacto en la Eficiencia (%)	Impacto en la Precisión (%)
Sistema Bancario	3	100%	Sistema Cobis	100%	100%
Almacén de Departamentos (Supermercado)	5	95%	Sistema SAP	95%	90%
Pequeñas y	2	85%	Peachtree (SAGE)	80%	75%
Total/Promedio	1	93.33%		91.67%	88.33%
Desviación Estándar				10.41%	12.58%

Análisis de Encuesta a Profesionales de Contabilidad y Finanzas

Pregunta a: Principales beneficios debido a la transformación digital

Agilidad en procesos: 100% de las empresas reportan que el sistema de contabilidad digital permite generar reportes para cada área con facilidad.

Acceso a información en tiempo real: 90% de los almacenes y 80% de las PYMES encuentran que el acceso en tiempo real mejora significativamente la toma de decisiones.

Colaboración entre equipos: 95% de los supermercados y 85% de las PYMES reportan mejoras en la colaboración entre equipos debido a la digitalización.

Pregunta b: Mayores desafíos enfrentados al implementar tecnologías digitales

Adaptación del personal: 85% de las empresas reportan resistencia al cambio y dificultades en la adaptación del personal de contabilidad a los nuevos sistemas digitales.

Remediación de errores iniciales: 75% de las PYMES y 90% de los supermercados enfrentan desafíos en la remediación de errores durante la fase de implementación debido a la falta de familiaridad con los nuevos sistemas.

Adecuación de datos previos: 100% de los sistemas bancarios enfrentan desafíos en el registro y adecuación de datos de periodos previos a la implementación del nuevo software.

Resumen Estadístico

Frecuencia Total: 10 empresas

Porcentaje Promedio de Implementación: 93.33%

Impacto Promedio en la Eficiencia: 91.67%

Impacto Promedio en la Precisión: 88.33%

Desviación Estándar en Eficiencia: 10.41%

Desviación Estándar en Precisión: 12.58%

Este análisis cuantitativo proporciona una visión clara del impacto de la transformación digital en la gestión contable y financiera en diversas empresas de Panamá, destacando los porcentajes de implementación y los efectos en la eficiencia y precisión de los procesos contables.

Tabla 2.

¿Herramientas digitales o software ha implementado su empresa para mejorar los procesos contables y la gestión financiera?

Tamaño de la Empresa	Frecuencia	Porcentaje	Software Implementado	Funcionalidades y Beneficios
Sistemas bancarios	3	100%	Peachtree (SAGE)	100% de las empresas medianas encuestadas usan Peachtree, destacando la mejora en la gestión de auxiliares de clientes, facturación, cobros y registros contables automatizados desde plantillas de Excel.

Almacén de Departamentos (Supermercado)	5	80%	QuickBooks	80% de las pequeñas empresas utilizan QuickBooks, mejorando la eficiencia de los procesos contables y la precisión de los registros financieros.
Pequeñas y Medianas Empresas	2	100%	SAP	100% de las grandes empresas usan SAP, mejorando la integración de procesos contables y financieros, así como la precisión de los informes financieros.

Resumen Estadístico. Frecuencia Total: 10 empresas. Porcentaje Promedio de

Implementación: 93.33%. Desviación Estándar del Porcentaje de Implementación: 11.55%

Tabla 3.

Resumen del impacto en la eficiencia y precisión

Tamaño de la Empresa	Frecuencia	Porcentaje	Impacto en la Eficiencia (%)	Impacto en la Precisión (%)
Sistemas bancarios	3	100%	95%	90%
Almacén de Departamentos (Supermercado)	5	80%	85%	80%
Pequeñas y Medianas Empresas	2	100%	90%	85%

La Media y Desviación Estándar del Impacto en Eficiencia y Precisión. Media de Eficiencia: 90%. Desviación Estándar de Eficiencia: 5.00%. Media de Precisión: 85%. Desviación Estándar de Precisión: 5.00%

Tabla 4.

Herramientas Digitales Implementadas, Beneficios Percibidos y Desafíos Enfrentados

Empresa	Frecuencia	Porcentaje	Beneficios Percibidos	Desafíos Enfrentados
Sistema Bancario	3	100%	Mejora en los tiempos de procesos	Registro y adecuación de datos de periodos previos a la implementación del nuevo software.
Almacén por Departamento	5	95%	Datos precisos en cuanto al número de productos disponibles para la venta, sus costos y sus rotaciones	Adaptación del personal a sistemas más automatizados para la codificación de productos.
Mediana y pequeña empresa	2	85%	Mejora en la información de saldos de clientes y proveedores	Adoptar medidas de controles y procesos, habitualmente escasos en empresas pequeñas.

Tabla 5.*Resumen del Impacto en la Eficiencia y Precisión*

Empresa	Impacto en la Eficiencia (%)	Impacto en la Precisión (%)
Sistema Bancario	90%	85%
Almacén por Departamento	95%	90%
Mediana y pequeña empresa	85%	75%

Tabla 6.*Impacto en la toma de decisiones.*

Empresa	Frecuencia	Impacto en la Toma de Decisiones	Mejora en Precisión y Oportunidad
Sistema Bancario	3	100% - Genera confianza al personal administrativo de alto nivel debido a la gran confianza en los procesos	100% - Dado al grado de satisfacción del sistema Cobis, este sirve de plataforma de información a otros sistemas
Almacén por Departamento	5	95% - Los grandes almacenes por departamento mantienen información acerca del número de mercancías disponibles	90% - La información está disponible en el departamento de contabilidad y puede ser utilizada para compras vs ventas
Pequeña y Mediana Empresa	2	85% - Los datos son recabados diariamente, permitiendo a los accionistas y administradores disponer de los datos al momento	80% - Los datos obtenidos ayudan a los administradores a tomar decisiones en cuanto a nuevas inversiones o formular presupuestos
Total	10	93.33%	90.00%

Resumen Estadístico. Frecuencia Total: 10 empresas. Porcentaje Promedio de Impacto en la

Toma de Decisiones: 93.33%. Desviación Estándar del Impacto en la Toma de Decisiones:

7.53%. Porcentaje Promedio de Mejora en Precisión y Oportunidad: 90.00%

Análisis

Sistema Bancario: Todas las empresas (100%) han percibido una mejora significativa en la toma de decisiones gracias a la digitalización, especialmente confiando en los procesos y la información proporcionada por el sistema Cobis. También han experimentado una mejora total (100%) en la precisión y oportunidad de los datos financieros.

Almacén por Departamento: El 95% de los almacenes han notado mejoras en la toma de decisiones, con un 90% reportando mejoras en la precisión y oportunidad de los registros contables gracias a la implementación de sistemas como SAP.

Pequeñas y Medianas Empresas: El 85% de estas empresas han mejorado en la toma de decisiones diarias, y el 80% han visto mejoras en la precisión y oportunidad de los datos contables, facilitando la planificación y las inversiones.

Triangulación de los Análisis Cualitativo y Cuantitativo:

La triangulación de los datos cualitativos de entrevistas y los datos cuantitativos de encuestas confirma que la digitalización ha tenido un impacto positivo y significativo en los procesos contables de las empresas en Panamá.

Eficiencia y Precisión:

Cualitativo: La digitalización ha mejorado la rapidez y precisión en la captura y procesamiento de datos financieros.

Cuantitativo: La implementación de tecnologías digitales ha mostrado un impacto positivo significativo en la eficiencia (91.67%) y precisión (88.33%) de los procesos contables.

Herramientas Digitales:

Cualitativo: Herramientas como SAGE, SAP, QuickBooks y software ERP han mejorado la eficiencia y precisión.

Cuantitativo: Alta implementación (93.33%) de herramientas digitales, con impactos positivos en eficiencia y precisión.

Relación y Comunicación:

Cualitativo: La digitalización ha mejorado la comunicación y colaboración entre departamentos.

Cuantitativo: Beneficios en la agilidad de procesos (100%) y mejora en la colaboración entre equipos (95%).

Toma de Decisiones:

Cualitativo: Acceso a información en tiempo real ha optimizado la toma de decisiones.

Cuantitativo: Impacto significativo en la toma de decisiones (93.33%) y mejora en precisión y

oportunidad de los datos (90%).

Desafíos:

Cualitativo: Adaptación del personal y migración de datos históricos como principales desafíos.

Cuantitativo: 85% enfrentan resistencia al cambio y 100% enfrentan desafíos en la migración de datos históricos.

Conclusiones

La digitalización ha transformado positivamente los procesos contables y financieros en las empresas comerciales de la ciudad de Panamá, mejorando la eficiencia, precisión, y facilitando la colaboración entre departamentos. Sin embargo, para maximizar estos beneficios, es crucial abordar los desafíos relacionados con la adaptación del personal y la migración de datos históricos. La integración de herramientas digitales debe acompañarse de estrategias robustas de gestión del cambio para asegurar una transición efectiva y sostenible hacia una contabilidad digital avanzada. La digitalización ha llevado a cambios específicos en la forma en que se capturan, procesan y utilizan los datos financieros. Esto incluye la transición de registros manuales a sistemas informáticos, la implementación de herramientas como ERP y software contable especializado, así como una mayor automatización de tareas rutinarias.

Se identificaron herramientas y tecnologías clave utilizadas en las empresas estudiadas, como Microsoft Excel, Sage 50, SAP-Business One, Quick Book, entre otras. Estas herramientas han contribuido significativamente a la eficiencia y precisión de los registros financieros, facilitando la toma de decisiones informadas por parte de los líderes financieros. La digitalización ha mejorado la colaboración y comunicación entre el departamento contable y otros departamentos dentro de las organizaciones. El acceso remoto a la información, el uso de plataformas de mensajería instantánea y sistemas de gestión documental en la nube han

agilizado la comunicación y el intercambio de información, mejorando la coordinación entre equipos. Aunque se destacan los beneficios de la transformación digital, también se identifican desafíos como la adaptación del personal a nuevos sistemas, la remediación de errores iniciales y la necesidad de implementar medidas de control y procesos en empresas pequeñas.

Referencias bibliográficas

- Baylor, W., Tietz, W., & Kent, W. (2019). Contabilidad Financiera, 12ª edición.
<https://www.pearson.com/enus/subjectcatalog/p/financialaccounting/P200000005914?view=educator>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2021). Principles of Corporate Finance (13th ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.com/highered/product/principles-corporate-finance-brealey-myers/M9781260013900.html>
- Busulwa, R., & Evans, N. (30 de mayo de 2021). Transformación Digital en Contabilidad. 1. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780429344589/digital-transformation-accounting-richard-busulwa-nina-evans>
- Gunjan, S., Satish, K., Mahto, S., & Mangla, M. (julio de 2022). Un marco de toma de decisiones para la implementación de la tecnología Industria 4.0. 180. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S004016252200213X?via%3Dihub>
- Johnson, N. W., & Johnson, H. T. (2023). La transformación digital en la contabilidad: Una nueva perspectiva. En Colección de Investigaciones Contables, Universidad de Harvard. <https://ejemplo.com/teoria-contabilidad-digital>.
- Riaño, A., Moyano, E., & Pulido, L. (2023). Impacto de las nuevas herramientas tecnológicas frente a las funciones y responsabilidades del ejercicio de la profesión contable en Colombia. Bogotá. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2ee067df-14de-4778-b7dc-7d618579ca5e/content>

Rodríguez, S. (2017). Cuentas de Contabilidad: Guía Completa para una Gestión Financiera Eficiente. https://labes-unizar.es/cuentas-de-contabilidad-guia-completa-para-una-gestion-financiera-eficiente/?expand_article=1

Rojas, S. (2019). Finanzas 4.0 en el entorno microempresarial.
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11902>

Solano, A. (2003). Toma de decisiones gerenciales. Editorial. Tecnología en Marcha.
Directora Departamento de Financiero Contable, Instituto Tecnológico de Costa Rica.
Vol. 16. No.3. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/1467

Verhoef, P. C., & Pauwels, K. (2021). Data-Driven Decision Making: Concepts, Approaches, and Applications. Springer.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319305478>





latindex

melICA
Conocimiento abierto
para América Latina y el Sur Global

ROAD

Panindex
Revista de Investigación Científica en Panamá

Actividades de Investigación + Desarrollo (I+D) en las Empresas de Desechos Tecnológicos en Panamá

Research + Development (R&D) Activities in Technological Waste Companies in Panama

Atividades de Investigaçã o e Desenvolvimento (P&D) em Empresas de Resíduos Tecnológicos no Panamá

Virginia Juárez

Universidad de Panamá- Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación - Panamá

virginia.juarez@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0002-2706-2848>

Amarilis De León

Universidad de Panamá- Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación - Panamá

amarilis.deleon@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0001-8906-3283>

Ángel Zazo

Universidad de Salamanca- España.

angelzazo@usal.es  <https://orcid.org/0000-0001-9385-1880>

Recibido: 22/4/2024

Aceptado: 13/6/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5473>

Resumen

Los desechos tecnológicos crecen exponencialmente por el orden de millones de toneladas; por lo que las empresas de desechos tecnológicos desarrollan actividades de recolección y reciclaje, contribuyendo al saneamiento y aportando a la sostenibilidad de comunidades. Dichas empresas están insertas en el desarrollo socioeconómico, de allí su importancia en la ejecución de actividades de investigación y desarrollo (I+D). El objetivo de este artículo consiste en identificar las actividades de I+D en el marco del perfil de las empresas de desechos tecnológicos en Panamá. El Análisis Reticular de Coincidencias permitió modelar las diez empresas participantes, técnica para detectar cuáles sucesos (objetos, atributos o características) son más frecuentes en un conjunto de escenarios y con qué otros tienden a ocurrir conjuntamente. El paquete de software NetCoin en R apoyó creando grafos interactivos de coincidencias, ocurrencias y correlaciones. Se encontró que las actividades de I+D se orientan hacia la formación de su personal e intercambio de personal con otras entidades, así como desarrollar actividades con empresas de su misma naturaleza. Aunque las actividades de I+D

son limitadas en las empresas de desechos tecnológicos, aún pueden contribuir significativamente al desarrollo socioeconómico a través de sus esfuerzos en la gestión de estos desechos.

Palabras Clave: I+D, innovación, análisis reticular de coincidencias, desechos tecnológicos, recolección y reciclaje.

Abstract

Technological waste grows exponentially in the order of millions of tons; Therefore, technological waste companies develop collection and recycling activities, contributing to sanitation and contributing to the sustainability of communities. These companies are inserted in socioeconomic development, hence their importance in the execution of research and development (R&D) activities. The objective of this article is to identify R&D activities within the framework of the profile of technological waste companies in Panama. The Grid Analysis of Coincidences allowed the ten participating companies to be modeled, a technique to detect which events (objects, attributes or characteristics) are most frequent in a set of scenarios and with which others they tend to occur together. The NetCoin software package in R helped create interactive graphs of coincidences, occurrences, and correlations. It was found that R&D activities are oriented towards the training of its personnel and exchange of personnel with other entities, as well as developing activities with companies of the same nature. Although R&D activities are limited in technology waste companies, they can still contribute significantly to socio-economic development through their efforts in technology waste management.

Keywords: R&D, innovation, reticular analysis of coincidences, technological waste, collection and recycling.

Resumo

Os resíduos tecnológicos crescem exponencialmente na ordem de milhões de toneladas; Assim, as empresas de resíduos tecnológicos desenvolvem atividades de recolha e reciclagem, contribuindo para o saneamento e contribuindo para a sustentabilidade das comunidades. Estas empresas estão inseridas no desenvolvimento socioeconómico, daí a sua importância na execução de atividades de investigação e desenvolvimento (P&D). O objetivo deste artigo é identificar as atividades de P&D no âmbito do perfil das empresas de resíduos tecnológicos no Panamá. A Análise de Grade de Coincidências permitiu modelar as dez empresas participantes, técnica para detectar quais eventos (objetos, atributos ou características) são mais frequentes em um conjunto de cenários e com quais outros tendem a ocorrer juntos. O pacote de software NetCoin em R ajudou a criar gráficos interativos de coincidências, ocorrências e correlações. Verificou-se que as atividades de I&D estão orientadas para a formação do seu pessoal e para o intercâmbio de pessoal com outras entidades, bem como para o desenvolvimento de atividades com empresas da mesma natureza. Embora as atividades de I&D sejam limitadas nas empresas de resíduos tecnológicos, estas ainda podem contribuir significativamente para o desenvolvimento socioeconómico através dos seus esforços na gestão de resíduos tecnológicos.

Palavras-chave: P&D, inovação, análise de coincidências, desperdício tecnológico, coleta e

reciclagem.

Introducción

Se entiende por residuos o desechos electrónicos todos aquellos elementos de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) o de sus componentes, que hayan sido desechados por sus propietarios como desperdicios sin ánimo de reutilizarlos (Iniciativa StEP, 2014). Según Baldé et al. (2017), “los residuos electrónicos también se denominan RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), desechos electrónicos y ciberbasura dependiendo de la región del mundo de que se trate y de las circunstancias específicas de cada caso”. Se ha denominado ciberbasura debido a que contienen metales pesados como el mercurio, el cadmio, el plomo y otros productos químicos de carácter tóxico al igual que el plástico (Baldé et al. 2017). Continúa señalando Baldé et al. (2017), “es extremadamente importante tratar adecuadamente los residuos electrónicos con el fin de evitar los riesgos para la salud y el medio ambiente”.

Cabe destacar en cuanto a las normativas que en el Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos 2017-2027 de Panamá, con fecha de 11 de septiembre de 2015, desarrollado por la Autoridad del Aseo Urbano y Domiciliario (AAUD) y la empresa Ingeniería y Economía del Transporte (INECO) (AAUD y INECO, 2017), señalan que: “del análisis exhaustivo realizado la normativa existente en Panamá, en materia de gestión de residuos, en concreto, por el tipo de residuo, y en este sentido, se ha detectado una gran dispersión normativa, situación que ocasiona una elevada inseguridad jurídica en el sistema, y que además provoca duplicidades e incongruencias en su gestión” .

Por esta razón han surgido empresa de desechos tecnológicos, casi de forma espontánea y, en general, sin supervisión de planes organizativos ni apoyo gubernamental. Cada una de ellas posee características particulares, pero todas participan en el proceso de recolección y reciclaje

de desechos tecnológicos y, que además, reconocen el valor intrínseco de estos desechos para una economía local y circular. Según el libro Observatorio mundial de los residuos electrónicos 2017 (Baldé et al., 2017) y el Real Decreto Español 110/2015, de 20 de febrero de 2015, entre las tareas de recolección y reciclaje son varias las actividades que deben llevar a cabo las empresas de desechos tecnológicos entre las cuales se encuentran las actividades de investigación y desarrollo (I+D), las cuales han motivado el presente estudio cuyo objetivo es identificar estas actividades de I+D, y su grado de correlación como parte del perfil de las empresas de desechos tecnológicos con la finalidad de que en Panamá se propongan y aprueben legislaciones orientadas al manejo apropiado de los desechos tecnológicos y se creen programas de educación sobre el manejo de los desechos tecnológicos desde los primeros años de estudios. Estas legislaciones pudieran dirigirse a organizaciones públicas y privadas, no gubernamentales y a toda la población que deseche un dispositivo o herramienta tecnológica.

Se entiende por actividades de I+D a la planificación de las actividades de investigación y desarrollo por parte de las empresas de desechos tecnológicos. Según el Manual de I+D por encargo de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2019): “la I+D es el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el acervo de conocimiento, en el ámbito científico, humanístico, cultural, artístico, social o tecnológico, y su uso a fin de crear nuevos usos y aplicaciones”. Por su parte la Universidad de Valencia (2024) define I+D como: “el conjunto de procesos que lleva a cabo una organización con la finalidad de mejorar los productos o servicios que ya tiene en el mercado, y también para idear nuevos”. En la enciclopedia digital Economipedia, López (2024), enfatiza que las empresas pueden llegar a ser más competitivas en la medida que por la inversión que se hace en I+D alcancen la innovación que les permita aumentar las ventas de la empresa. Añade, además, que la I+D tiene ventajas como: conocimiento exclusivo de la tecnología generada, independencia tecnológica de la

empresa, posibilidad de explotar comercialmente las innovaciones, acceder a ventajas fiscales por la inversión en I+D+i y efecto experiencia; siendo la explotación comercial la más vinculada a la recolección y reciclaje de desechos tecnológicos con miras a una nueva economía completamente ecológica y sostenible.

El Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Venezuela, (ONCTI, 2023), a través de la voz de su presidente, describe la importancia de medir las actividades de I+D porque permiten, entre otras razones: (i) comprender su impacto en los ámbitos económico, social, político, cultural, geográfico, ambiental y militar; (ii) proveer los escenarios existentes para futuras decisiones sobre políticas nacionales en el sector de I+D, pero también en la producción y comercialización de bienes y servicios; (iii) crear las condiciones para estimular la producción y servicios más innovadores de alta calidad, hechos a la medida de las necesidades y capacidades nacionales y (iv) facilita la comunicación entre los actores creando redes y sinergia para transferencia y flujo de conocimientos.

En Panamá, la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt, 2018), a través de la Dirección de Investigación y Desarrollo, concreta esfuerzos en diversas áreas de acción para el logro de su objetivo consistente en “fortalecer y consolidar las capacidades nacionales para realizar investigación científica y el desarrollo tecnológico. De este se generan objetivos de trabajo orientados a la generación de conocimiento, a facilitar la transferencia de tecnología, a fortalecer la colaboración internacional y el trabajo en redes nacionales / regionales y a fomentar el trabajo interinstitucional e interdisciplinario”.

El objetivo de esta investigación es identificar y analizar las actividades de I+D en el marco del perfil de las empresas de desechos tecnológicos en Panamá. Para ello se partirá de los resultados de un cuestionario al que respondieron 10 de las 13 empresas que existen en Panamá sobre recolección y reciclaje de este tipo de desechos, de su estudio, y de la aplicación de una técnica

que analiza pautas de ocurrencia con base estadística.

Materiales y Métodos

Teniendo en cuenta, lo anterior, mediante el tipo de investigación exploratoria, se logró encuestar a diez de trece empresas dedicadas a los desechos tecnológicos, a las cuales se les aplicó un cuestionario cuyo conjunto de datos se analizó mediante el Análisis Reticular de Coincidencias (ARC). Este método consiste en un análisis estadístico de datos cuyo objetivo es captar las pautas de concurrencia con el fin de proporcionar al investigador posibles sugerencias de cómo está estructurada la realidad (Escobar y Tejero, 2018).

Para llevar a cabo el ARC se dispone de un paquete en R, el paquete NetCoin (Escobar y Martínez-Uribe, 2020) que, además de realizar todos los cálculos, permite visualizar las redes de coincidencia en un navegador web. La ventaja de esta visualización es que el investigador puede modificar varios parámetros para cambiar la forma en que se representa la red (por ejemplo, el tamaño, color, forma y apariencia de nodos y arcos), así como interactuar con la representación para mejorar la visualización o destacar algunos detalles mediante la selección de uno o varios nodos de esa red y su filtrado en la leyenda.

Cabe destacar las ocho actividades de I+D que fueron preguntadas:

- Realizar investigación.
- Asesorar o participar en la creación de empresas de su misma actividad, es decir, dedicadas a la recolección y/o reciclaje de los desechos tecnológicos.
- Asesorar o participar en la creación de empresas de otras actividades.
- Participar en el capital de las empresas de otras actividades.

- Fomentar intercambio personal con otras entidades.
- Participar tareas formación de personal.
- Implicarse activamente en el desarrollo económico.
- Participar actividades extensión universitaria.

Las empresas encuestadas, a partir de la pregunta, pudieron seleccionar en forma múltiple las actividades de I+D que realizan.

Resultados

Producto del estudio se dieron diferentes respuestas: todas las empresas indicaron que realizaban actividades de I+D, aunque 4 de las 10 seleccionaron únicamente una de las ocho actividades.

Las fuentes de financiamiento que tienen que ver con otras fuentes de ingreso, independientemente, del capital de la empresa, inciden coincidentemente para el desarrollo de las actividades de I+D: “Participar en tareas de formación de personal”, “Asesorar/participar en la creación de empresas de las mismas actividades” y “Fomentar el intercambio de personal con otras entidades”. El bajo número de patentes no es representativo ante la afirmación de que se dedican a la realización de las actividades de investigación.

En cuanto a las actividades de I+D, ocho respuestas diferentes fueron seleccionadas por las empresas participantes, sin embargo, ninguna empresa seleccionó una de las posibles respuestas: “Participar en el capital de las empresas de otras actividades”. El número de empresas que seleccionó una o varias de las actividades de I+D se desglosa en la Tabla 1.

Tabla 1*Número de empresas por “Actividades de I+D”*

Actividades de I+D	N.º empresas
Investigación	5
Asesorar/participar creación empresas mismas actividades	2
Asesorar/participar creación empresas otras actividades	1
Participar en el capital de las empresas de otras actividades	0
Fomentar intercambio personal con otras entidades	3
Participar tareas formación de personal	5
Implicarse activamente en el desarrollo económico	4
Participar actividades extensión universitaria	2

Las opciones para elegir por parte de cada empresa podían ser múltiples, no obstante, aunque todas las empresas afirmaron realizar actividades de I+D, solo cuatro del total de diez escogieron una de estas actividades mostradas en la Tabla 1. Este indicador es bajo, a pesar de que pueden observarse tres actividades más seleccionadas: (i) realizar investigación; (ii) participar en tareas de formación de personal y (iii) implicarse en el desarrollo económico.

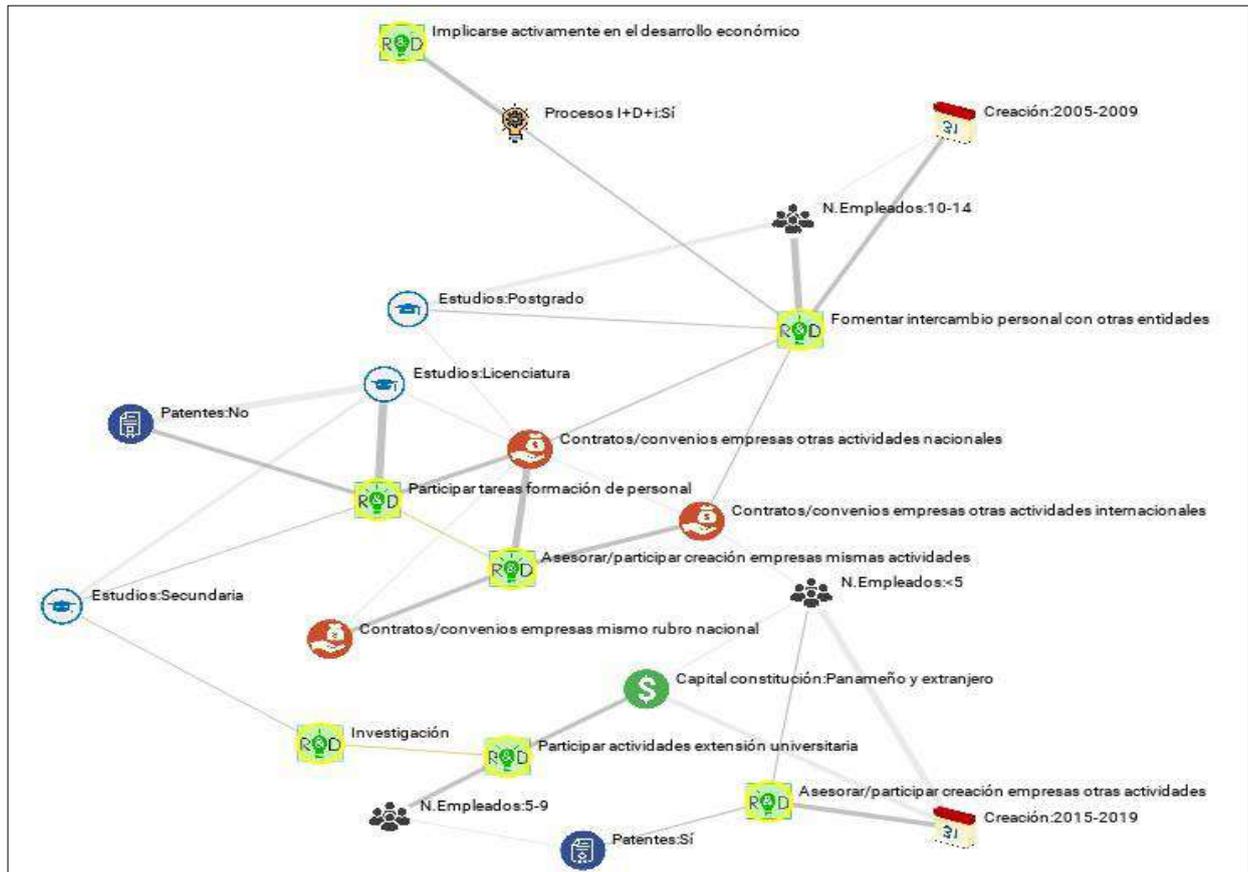
Como se mostrará, a continuación, el grafo ARC de las actividades de I+D nos dará más información relevante, puesto que correlaciona estas respuestas con el resto de las respuestas que fueron también contestadas por las empresas. Lo que a continuación explicaremos en la Figura 1 hace hincapié de las actividades de I+D más sobresalientes en el grafo.

En cuanto al grafo “Actividades de I+D”, podemos ver en la Figura 1 que disponemos de siete respuestas diferentes que se visualizan de color verde y amarillo etiquetadas con las siglas R&D. No obstante, se aprecia que no aparece una de las posibles respuestas: “Participar en el capital de las empresas de otras actividades”, al no haber sido seleccionada por ninguna

empresa, como se indicó anteriormente.

Figura 1.

Grafo “Actividades de I+D”



Nota: Elaborado con NetCoin

En el grafo de coincidencia los nodos son los sucesos (respuestas) que se analizan, es decir, los sucesos que ocurren en los distintos escenarios (con otras respuestas) los cuales se vinculan mediante una arista (relación) siempre y cuando, los sucesos sean coincidentes.

En la Figura 1 observamos tres actividades de I+D: “Participar en tareas de formación de personal”, “Asesorar/participar en la creación de empresas de las mismas actividades” y “Fomentar el intercambio de personal con otras entidades”, con las respuestas sobre fuentes de financiación “Contratos/convenios empresas mismo rubro nacional”, “Contratos/convenios

empresas con otras actividades nacionales” y “Contratos/convenios empresas con otras actividades internacionales”. Son estas distintas fuentes de financiación, a través de convenios y/o contratos, seguramente influyan en las actividades de I+D de las empresas estudiadas, con influencia en las mejoras de sus procesos, o bien, proveen el recurso económico para que se relacionen con otros, por ejemplo, la actividad de I+D “Participar en tareas de formación de personal”.

Destaca la relación de coincidencia entre la actividad de I+D “Implicarse activamente en el desarrollo económico” y la realización de los “Procesos de I+D+i: Sí”, es decir, con la innovación. Se corresponde con las respuestas coincidentes de cuatro de las diez empresas encuestadas que contestaron solamente dicha actividad de I+D, de ahí la relación de coincidencia que aparece en la Figura 1. Ese grado de coincidencia nos indica que es importante los procesos de innovación en estas empresas en el desarrollo económico. En este estudio no medimos el comportamiento monetario, tan solo quiere expresarse la relación.

También aparece en esta figura la actividad de I+D de asesoramiento y/o participación en la creación de empresas de otras actividades, al ser una de las empresas de este grupo la única de todas las encuestadas que manifestó esa actividad. Otras empresas destacan en otras actividades de I+D: investigación que fue la más seleccionada asociada a las acciones de extensión universitaria. Es probable que la existencia de esta relación refleje la necesidad de las empresas en la búsqueda de las universidades para que puedan innovar.

Luego de examinar los rasgos más significativos del grafo estudiado. Puede indicarse que el 50% de las empresas comentan dedicarse a la realización de actividades dirigidas a la investigación no es concordante con el número de patentes existentes, que se preguntó en el

cuestionario. El número de patentes es bajo y, lo más probable, sea que se encuentren usándolas para algún determinado proceso.

Es importante señalar que la actividad de I+D concerniente a la formación de personal, también valorada al 50% de las respuestas, se destaca en época de pandemia en el momento que se contestaron los cuestionarios de esta investigación, lo que induce a pensar que se apoyan de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) para la formación de personal y esto confirma que han incorporado nuevos procesos de I+D+i, también en la operación de sus tareas. Este indicador señala la importancia que tiene esta actividad de formación de personal para la empresa.

Conclusiones

Finalmente sobre el perfil de las empresas analizadas, las cuales están constituidas por capital panameño; se manejan con financiamiento propio; cuentan con cantidad media de personal con poca instrucción técnica y/o universitaria; y en cuanto a desarrollo de actividades de I+D mayormente están orientadas hacia la formación de su personal e intercambio de personal con otras entidades, así como desarrollar actividades con empresas de su misma naturaleza; apoyándose de la financiación mediante contratos y/o convenios con empresas del mismo rubro nacional, contratos y/o convenios de empresas de otras actividades tanto nacionales como internacionales posiblemente para adquirir experiencia sobre las actividades de I+D de parte de empresas pares nacionales o internacionales. Las empresas de constitución más reciente se han concienciado acerca de la tenencia de patentes.

Las legislaciones panameñas en materia de desechos tecnológicos débilmente contemplan que los Municipios son los responsables de los procesos de recolección y reciclaje. Algunas

empresas, con poca interacción con las autoridades municipales, se dedican a la recolección y reciclaje con fines comerciales. Sin embargo, no se cuenta con un programa de carácter científico que haya tipificado las diversas actividades en torno a recolección y reciclaje basado en actividades de I+D. Cabe destacar que estas empresas desarrollan sus funciones con el fin de crear/idear nuevos usos y/o productos y aplicaciones sobre los desechos que recolectan muy probablemente de manera no tan sistematizada (como lo definen las actividades de I+D), pero sí con la visión de aportar en el desarrollo social ya que dicho proceso implica un activo para el desarrollo económico.

Otro aspecto por considerar es la competitividad de las empresas, característica que alcanzan las empresas que invierten en actividades de I+D. En el presente caso, débilmente, las empresas estudiadas alcanzan la innovación restándoles su carácter competitivo lo cual también sería de mayor interés para estas empresas si la legislación lo contemplara mediante capacitación en I+D e incentivos fiscales para las que apliquen prácticas de I+D que las conduzcan hacia la innovación, competitividad y otras ventajas para las empresas con la posibilidad de comercializar lo que innovan ya sea en productos o servicios, característica mayormente ligada a la recolección y reciclaje.

Es imprescindible que a través de las diversas instancias científicas, legislativas, municipales y gubernamentales establezcan el puente entre las empresas de desechos tecnológicos con el fin de definir los escenarios necesarios que estimulen a estas empresas y tomen en consideración una mayor ejecución de las actividades de I+D.

El hecho que estas empresas intensifiquen, con más frecuencia y mayor número, las actividades de I+D denotaría su acercamiento hacia las demás entidades del entorno para lograr una ejecución más realista de la innovación, sea creando nuevas relaciones o modificando

relaciones ya existentes. Sin soslayar la importancia que tienen estas empresas en proteger el ecosistema, que hoy afecta a la sociedad.

Referencias Bibliográficas

- AAUD & INECO. (2017). *Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos 2017 -2027*. INECO. [libro en línea]. Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario & Ingeniería y Economía del Transporte S.A. Panamá. Disponible: <https://www.aud.gob.pa/plangestion/PNGIR.pdf>
- Alcaldía de Panamá. (2016). *Programa Basura Cero 2015-2035 (Primera)*. Recuperado el 20 de marzo de 2024 de <https://es.scribd.com/document/406569191/LIBRO-BASURA-CERO-2016-1era-Edicio-n-pdf>
- Baldé, C. P., Forti, V., Gray, V., Kuehr, R., Stegmann, P. (2017). *Observatorio Mundial de los Residuos Electrónicos 2017 Cantidades, Flujos, y Recursos*. [Libro en línea] Disponible: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Climate-Change/Documents/GEM%202017/GEM%202017-S.pdf>
- Cueva, A., Hernandez, C., Alhilali, S., Ives-Keeler, K., y Casanas, B. (9-11 de mayo, 2023) *Promoting circular economy through resource-efficient electronic recycling across Latin America. En International CARE Electronics Office. "Going Green - Care Innovation 2023 Conference Program & Abstract Book"*. Vienna, Austria.
- Escobar, M, & Martínez-Uribe, L. (2020). *Network Coincidence Analysis: The NetCoin R Package*. Journal of Statistical Software. 93. 10.18637/jss.v093.i11.
- Escobar, M., & Tejero, C. (2018). *El análisis reticular de coincidencias. Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, Universidad Nacional de Educación a Distancia [Revista en línea]. núm. 39, pp. 103-128, 2018. Disponible: <https://www.redalyc.org/journal/2971/297164999004/html/>
- Farnum, F. & Kelly, R. (2019). *Primera Caracterización Nacional de Recicladores de Oficio de Panamá. Revista Saberes, APUDEP Universidad de Panamá*. Panamá. [Revista en línea] Volumen 2, Número 1, pp 59-79 Disponible: https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Farnum/publication/331153122_Primer_Caracterizacion_Nacional_de_Recicladores_de_oficio_de_Panama/links/5c682c6f299bf1e3a5ad2e81/primer-caracterizacion-nacional-de-recicladores-de-oficio-de-Panama.pdf

Graça, P y Camarinha-Matos, L. M. (2017). *Performance indicators for collaborative business ecosystems—Literature review and trends*. *Technological Forecasting and Social Change*, [Revista en línea] 116, 237-255. Disponible: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.10.012>

Ministerio de Salud. (2010, 3 febrero). *Decreto Ejecutivo No.40 del 26 de enero de 2010. Asamblea Nacional Legispan Gaceta No. 26463*. Disponible <https://docs.panama.justia.com/federales/decretos-ejecutivos/40-de-2010-feb-3-2010.pdf>

ONCTI. (2023, 6 noviembre). *¿Por qué es importante medir las actividades de I+D?*

Observatorio Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (ONCTI). Venezuela. Disponible: <https://www.oncti.gob.ve/por-que-es-importante-medir-las-actividades-de-id/>

Presidencia de la República de Panamá. (2011, 15 diciembre). *Decreto Ejecutivo No.1445 del 13 de diciembre de 2015*. Gaceta Oficial Digital No.26932A. Disponible: <https://www.aaud.gob.pa/docs/Acerca/Decreto%20Ejecutivo%201445.pdf>

Proyecto que Regula La Recolección y Tratamiento de Los Desechos Electrónicos en Panamá Requiere de Revisión. (2018, 18 octubre). APRONAD Panamá. Disponible: <https://apronadpanama.wordpress.com/2018/10/18/proyecto-que-regula-la-recoleccion-y-tratamiento-de-los-desechos-electronicos-en-panama-requiere-de-revision/>

Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero de 2015, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Disponible: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2015/02/20/110/dof/spa/pdf>

Senacyt. (2018). *Objetivos de la Dirección de Investigación y Desarrollo*. Senacyt Panamá.

Disponible: <https://www.senacyt.gob.pa/wp-content/uploads/2019/03/10.4.-Programas-de-ID-a-Dic-2018.pdf>

Step Initiative (2014). *Solving the E-Waste Problem (Step) White Paper, One Global Definition of E-waste*. Bonn, Germany.



latindex

melica
Conocimiento abierto
para América Latina y el Sur Global

ROAD

Panindex
www.iiab.edu.co/iiab/iiabindex

Desafíos y oportunidades de la comunicación y la lingüística en la era digital

Challenges and opportunities of communication and linguistics in the digital age

Desafios e oportunidades da comunicação e da linguística na era digital

Zelma Edith Solís de Roux

Universidad de Panamá. Facultad de Humanidades. Panamá

zelma.solis@up.ac.pa.  <https://orcid.org/0009-0001-1772-0851>

Recibido: 21/4/24

Aceptado: 13/6/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5474>

Resumen

En la actualidad, la comunicación ha evolucionado de forma exponencial gracias al avance de la tecnología. La era digital ha traído consigo una serie de desafíos y oportunidades en la comunicación y en la lingüística, que requieren de una respuesta colectiva y cooperativa. El objetivo de esta investigación es analizar la relevancia de los avances que las TIC han generado en las relaciones de la educación y las organizaciones, tomando como referencia los trascendentales cambios en las nuevas tecnologías. La unidad del presente estudio fue basada en el método bibliográfico, cualitativo con un enfoque mixto integrando el análisis teórico y la revisión de literatura, centrado en el desarrollo y validación de los desafíos y oportunidades de la comunicación y la lingüística en la era digital. En los resultados más destacados se evidenció que hay una relación entre la comunicación y la lingüística en la era digital que abarca diversos aspectos, desde la enseñanza de la lengua hasta la transformación de los actos de habla y los desafíos para la diversidad lingüística. Se concluye que, dentro de este contexto, se puede decir que, la interacción hombre máquina que brindan los sistemas informáticos ayuda a procesar información útil y distribuirla para lograr los objetivos comunes en las personas. Este tema es de gran relevancia en el contexto actual, donde la tecnología continúa impactando la forma en que nos comunicamos y preservamos la diversidad lingüística.

Palabras clave: comunicación, tecnología digital, lingüística en la educación, desafíos, oportunidad.

Abstract

Nowadays, communication has evolved exponentially thanks to the advancement of

technology. The digital era has brought with it a series of challenges and opportunities in communication and linguistics that require a collective and cooperative response. The objective of this research is to analyze the relevance of the advances that ICT's have generated in the relationship between education and organizations, taking as a reference the transcendental changes that new technologies. The unit of the present study was based on the bibliographic method, qualitative with a mixed approach integrating theoretical analysis and literature review, focused on the development and validation of the challenges and opportunities of communication and linguistics in the digital era. In the most salient results, it was evidenced that there is a relationship between communication and linguistics in the digital era that encompasses various aspects, from language teaching to the transformation of speech acts and the challenges for linguistic diversity.

It is concluded that within this context, it can be said that the human-machine interaction provided by computer systems helps to process useful information and distribute it to achieve common goals in people. This issue is of great relevance in the current context, where technology continues to impact the way we communicate and preserve linguistic diversity.

Keywords: communication, digital technology, linguistics in education, challenges, opportunity.

Resumo

Atualmente, a comunicação evoluiu exponencialmente graças ao avanço da tecnologia. A era digital trouxe consigo uma série de desafios e oportunidades na comunicação e na linguística que exigem uma resposta coletiva e cooperativa. O objetivo desta investigação é analisar a relevância dos avanços que as TIC geraram nas relações entre a educação e as organizações, tomando como referência as mudanças transcendentais das novas tecnologias. A unidade do presente estudo baseou-se no método bibliográfico, qualitativo com uma abordagem mista que integra a análise teórica e a revisão da literatura, centrada no desenvolvimento e validação dos desafios e oportunidades da comunicação e da linguística na era digital. Os principais resultados mostraram que existe uma relação entre a comunicação e a linguística na era digital que engloba vários aspectos, desde o ensino das línguas à transformação dos atos de fala e aos desafios para a diversidade linguística. Conclui-se que, neste contexto, se pode dizer que a interação homem-máquina proporcionada pelos sistemas informáticos ajuda a processar informação útil e a distribuí-la para atingir objetivos comuns nas pessoas. Esta questão é de grande relevância no contexto atual, em que a tecnologia continua a ter impacto na forma como comunicamos e preservamos a diversidade linguística.

Palavras-chave: comunicação, tecnologia digital, linguística na educação, desafios, oportunidade.

Introducción

La evolución humana se ha caracterizado por buscar maneras de simplificar la vida, dando paso a grandes inventos, comenzando por la escritura como un medio para documentar hechos que luego se convirtieron en historia, o para comunicarse a través del envío de mensajes escritos mediante los mensajeros que luego dio origen al correo, o para la realización de contratos o acuerdos comerciales para dejar constancia de ello y gracias a la naturaleza perfeccionista del hombre esto fue evolucionando hasta la actualidad. Trayendo consigo nuevas tecnologías entre ellas y el desarrollo de una buena comunicación.

Paradójicamente, en los tiempos actuales, el gran reto de buscar información no está en lograr encontrarla, sino, más bien, en clasificar el material encontrado y tener la claridad necesaria para poder asegurarnos de su validez. Según explica Córdoba-Pachón (2005):

“Con el desarrollo de sociedades basadas en información se pretende desarrollar una serie de visiones en las que el conocimiento juega un papel esencial en la sociedad. Individuos pueden acceder a él, generar nuevo conocimiento en forma de productos y servicios de información (por ejemplo, programas software, bases de datos, servicios vía internet) (pp. 81-82).”

En este contexto, se puede decir que las TIC juegan un papel protagonista en todo el mundo, y la tecnología ha cambiado la forma de investigar y operar los datos en cualquier campo, provocando cambios en la forma tradicional para satisfacer las necesidades. Asimismo, la interacción persona-computadora proporcionada por los sistemas informáticos ayuda a procesar y distribuir información útil para lograr objetivos comunes entre las personas. Es importante mencionar que la información no es sinónimo de conocimiento y con respecto a este punto Orna y Stevens (2000, p.48 citado en Méndez, 2008) explican “se dice que la información es el alimento del conocimiento, ya que necesitamos información y comunicación para nutrirlo y sostenerlo” (p. 16).

Por otro lado, se puede decir que la comunicación y la lingüística son dos campos estrechamente relacionados que se ocupan del estudio del lenguaje, aunque desde perspectivas diferentes. Con el auge de las redes sociales, las plataformas de mensajería instantánea y otras tecnologías digitales las personas se comunican entre sí de formas nuevas e innovadoras; sin embargo, esto también ha generado nuevos desafíos, incluido el surgimiento de nuevas formas de lenguaje y comunicación, así como la necesidad de una comunicación multilingüe en un mundo globalizado y las implicaciones éticas de la comunicación digital. En este ensayo, exploraremos estos desafíos y su impacto en la comunicación y la lingüística en la era digital.

La lingüística es considerada la disciplina encargada del estudio científico del lenguaje. Se centra en el estudio de la estructura, origen, evolución, adquisición y uso del lenguaje humano también cómo funcionan los sistemas lingüísticos, cómo se organizan las palabras, las reglas gramaticales, la fonética, la semántica y más.

De igual manera, la comunicación se refiere al proceso mediante el cual los individuos intercambian información, ideas, sentimientos, entre otros, a través de diferentes medios y códigos, incluido el lenguaje verbal y no verbal. Las tecnologías digitales impulsaron la aparición de nuevas redes de comunicación digital a través de computadoras, transformando profundamente a la sociedad del momento, que pasó de la era industrial a un modelo basado en la información y el conocimiento (Bell, 1991), dando paso a la era de la información. -Por ejemplo, los dispositivos inteligentes han penetrado en hogares y lugares de trabajo suponiendo, si no se toman las precauciones debidas, una invasión de la intimidad. Además, la salud mental estaría comprometida dependiendo del uso activo (intercambio de mensajes privados) o pasivo (observación de las actividades on-line de los demás) que hagamos de las redes sociales.

La comunicación digital tiene el potencial de perpetuar los prejuicios y la discriminación al promover ciertos tipos de contenido sobre otros. Además, la responsabilidad de las empresas de tecnología y las plataformas de comunicación digital de promover una comunicación

inclusiva y ética se ha vuelto cada vez más importante. Esto incluye abordar cuestiones como el discurso de odio, las noticias falsas y el ciberacoso. Para afrontar estos desafíos, la alfabetización digital y el pensamiento crítico se han convertido en habilidades esenciales para las personas en la era digital.

Materiales y Métodos

La metodología empleada es de revisión bibliográfica de tipo mixta. Comprende la investigación cuantitativa y la cualitativa que abordan la realidad en un estudio desde perspectivas diferentes, pero ambas tienen en común el uso de la investigación bibliográfica, solamente que este tipo de investigación apoya de manera diferente cada enfoque.

Sobre la investigación cualitativa Schwartz (1984, p. 59 citado en Méndez, 2008) menciona:

La investigación bibliográfica en los trabajos cualitativos se ubica en la definición del problema y al aplicar ciertas técnicas cualitativas como la entrevista, que al capturarla y guardarla se convierte en un “documento” que contiene una cantidad de información que, en cierta forma, es similar a una gran biblioteca con libros sin catalogar (p.22).

La metodología aplicada para este estudio se sitúa hacia un enfoque mixto, integrando el análisis teórico y la revisión de literatura, centrado en el desarrollo y validación de los desafíos y oportunidades de la comunicación y la lingüística en la era digital. Este enfoque se sustenta en la hipótesis de que la comunicación y la lingüística pueden aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para mejorar la comunicación en la educación y la sociedad en general.

En dicha investigación se realizó una revisión sistemática de la literatura existente, abarcando artículos científicos, publicaciones en conferencias, y libros especializados en esta área. En este sentido se utilizó como bases de datos académicas IEEE Xplore y Google Scholar,

los cuales fueron utilizados para recopilar la literatura relevante, tomando en cuenta como criterios de inserción trabajos publicados en los últimos diez años. Se considera que se centra en el desarrollo de algoritmos y modelos computacionales para analizar y procesar el lenguaje humano. Con el avance de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, se han podido crear sistemas capaces de entender, generar y traducir lenguaje natural de manera cada vez más precisa y eficiente.

De esta manera, la comunicación desempeña un papel fundamental en la sociedad, ya que permite la participación de las personas en diferentes ámbitos. Además, la comunicación también es esencial para difundir información, promover cambios y resolver conflictos en la sociedad (Rojas y Alcívar. 2022). La comunicación social, que incluye el análisis de los procesos comunicativos en una sociedad, contribuye al desarrollo al proporcionar acceso a información de calidad, lo que permite adquirir mayores conocimientos para defender derechos, vivir sanos, emprender eficazmente, producir, cuidar el medio ambiente, resolver problemas, entre otros aspectos. Su principal misión es contribuir al desarrollo de la comunidad (Lupe 499, 2020).

De igual forma la comunicación juega un papel fundamental en el proceso educativo. A través de la comunicación, tanto oral como escrita, se transmiten conocimientos, se intercambian ideas y se generan debates en el aula. Además, la comunicación facilita la relación entre profesores y estudiantes, creando un ambiente de confianza y respeto mutuo. También promueve la motivación y el interés por aprender, ya que permite que los estudiantes se sientan escuchados y valorados.

Uno de los principales desafíos que enfrenta la comunicación en la era digital es la sobrecarga de información. Con la proliferación de plataformas en línea, redes sociales y dispositivos móviles, estamos constantemente expuestos a una avalancha de datos, noticias y mensajes. Esta sobreabundancia de información puede dificultar la capacidad de las personas

para procesar de manera efectiva lo que reciben, lo que a su vez puede llevar a malentendidos, desinformación y una falta de claridad en la comunicación, (Cáscales y Gomáriz, 2020).

Otro desafío importante es la pérdida de la calidad en la comunicación interpersonal. Con la prevalencia de la comunicación digital a través de mensajes de texto, correos electrónicos y redes sociales, se ha reducido la importancia de la comunicación cara a cara y la capacidad de interpretar las señales no verbales. Esto puede dar lugar a malentendidos, falta de empatía y una disminución en la calidad de las relaciones interpersonales, (Cáscales y Gomáriz, 2020).

1. Hibridación de Espacios

-En los albores de Internet, a principios de los años noventa, las interacciones virtuales apenas tenían impacto en la vida de los usuarios. Sin embargo, en la actualidad, las personas navegan entre espacios físicos y virtuales sin una clara distinción entre ambos, (Cáscales y Gomáriz, 2020).

-Las conversaciones que comienzan en WhatsApp pueden continuar en el mundo físico, y las personas interactúan simultáneamente con otros en línea y en persona mediante sus teléfonos móviles, (Cáscales y Gomáriz, 2020).

2. Interfaces y Pragmática

-Las interfaces (diseños de programas y páginas web) desempeñan un papel crucial en la comunicación digital. Transmiten las intenciones comunicativas de los emisores y ofrecen opciones de contextualización, (Cáscales y Gomáriz, 2020).

-Estas cualidades son objeto de estudio en la *Pragmática*, una disciplina que analiza cómo se utilizan los recursos lingüísticos en situaciones comunicativas, (Cáscales y Gomáriz, 2020).

Ciberpragmática

-La ciberpragmática explora los nuevos usos del lenguaje en Internet. Hipertextos, hiperficciones y narrativas digitales son ejemplos de cómo el lenguaje se adapta a los medios digitales, (Cáscales y Gomáriz, 2020).

-La comunicación en línea se caracteriza por la integración de diferentes medios y la difuminación de fronteras formales y de géneros, (Cáscales y Gomáriz, 2020).

Desafíos de la lingüística en la era digital

En lo que respecta a la lingüística, la era digital ha planteado desafíos en términos de la evolución del lenguaje y la comunicación en línea. Las plataformas digitales han dado lugar a la creación de nuevos lenguajes y formas de comunicación, como emojis, memes y abreviaturas, que pueden resultar difíciles de comprender para aquellos que no están familiarizados con ellos. Esto plantea interrogantes sobre la evolución del lenguaje y la manera en que la comunicación en línea está moldeando nuestra forma de expresarnos, (Araneda-Gutiérrez, 2022).

Además, la tecnología ha dado lugar a la aparición de herramientas de traducción automática y procesamiento del lenguaje natural, que si bien pueden facilitar la comunicación entre personas que hablan diferentes idiomas, también plantean desafíos en términos de la precisión y la fidelidad de las traducciones. La traducción automática puede llevar a errores de interpretación y pérdida de matices lingüísticos, lo que a su vez puede afectar la calidad de la comunicación intercultural.

Los desafíos de la comunicación y la lingüística en la era digital tienen importantes implicaciones para nuestra sociedad. La capacidad de comunicarnos de manera efectiva y comprendernos mutuamente es fundamental para el funcionamiento de una sociedad democrática y diversa. Por lo tanto, es crucial abordar estos desafíos de manera proactiva y reflexiva, fomentando la alfabetización digital y lingüística, así como promoviendo la

conciencia sobre la importancia de la comunicación clara y respetuosa en línea, (Araneda-Gutiérrez, 2022).

La lingüística en la era digital se enfrenta a una serie de desafíos y oportunidades únicas debido a la rápida evolución de la tecnología y la comunicación en línea. Algunos de los desafíos más importantes incluyen:

1. Variación lingüística en línea: La comunicación digital ha dado lugar a una amplia variedad de formas de lenguaje, incluidos emojis, abreviaturas, memes y jergas específicas de Internet. Los lingüistas deben estudiar y comprender estas nuevas formas de expresión lingüística, (Araneda-Gutiérrez, 2022).
2. Análisis de grandes cantidades de datos: Con la cantidad masiva de datos lingüísticos disponibles en línea, los lingüistas enfrentan el desafío de analizar y procesar grandes volúmenes de información de manera eficiente, (Araneda-Gutiérrez, 2022).
3. Detección de desinformación y discurso de odio: La lingüística computacional juega un papel crucial en la detección de desinformación, discursos de odio y otros contenidos problemáticos en línea. Los lingüistas deben desarrollar herramientas y métodos efectivos para abordar estos problemas, (Araneda-Gutiérrez, 2022).
4. Traducción automática y procesamiento del lenguaje natural: La traducción automática y el procesamiento del lenguaje natural son áreas de investigación en constante evolución en la lingüística computacional. Los lingüistas deben abordar desafíos como la precisión, la fluidez y la adaptación a contextos específicos, (Araneda-Gutiérrez, 2022).
5. Privacidad y ética: El uso de datos lingüísticos en línea plantea desafíos éticos en términos de privacidad y seguridad de la información. Los lingüistas deben

trabajar para garantizar que se respeten los derechos y la privacidad de los usuarios en el procesamiento de datos lingüísticos, (Araneda-Gutiérrez, 2022).

La comunicación es un pilar fundamental en cualquier ámbito de la sociedad. En la era digital, esta importancia se magnifica, ya que vivimos en un mundo interconectado donde la información fluye de forma constante y rápida. Las redes sociales, los blogs, los podcasts y otras, (Sardiñas y Domínguez, 2020).

En la era digital, la comunicación enfrenta desafíos y oportunidades que merecen ser analizados. Permíteme explorar algunos de estos aspectos:

1. **Sobrecarga de información:** Vivimos en un mundo cada vez más conectado gracias a los avances tecnológicos y la expansión de internet. Sin embargo, esta conectividad también trae consigo una sobrecarga de información. La capacidad de obtener datos de manera instantánea puede dificultar la filtración de información relevante y llevar a la dispersión y la falta de atención, (Tuk Revista Cultural. 2024).
2. **Equidad en el acceso:** Aunque muchas personas tienen acceso a internet y a las nuevas tecnologías, existen grupos de población, como los adultos mayores o aquellos que viven en áreas rurales, que no cuentan con los recursos necesarios para acceder a estas herramientas. Esto crea una inequidad en el acceso a la información y en la participación en la sociedad digital, (Tuk Revista Cultural. 2024).
3. **Barreras geográficas superadas:** Por otro lado, la era digital ha derribado las barreras geográficas. Ahora podemos estar conectados en tiempo real con personas de todo el mundo. Esto facilita el intercambio de ideas, la colaboración entre profesionales y el acceso a distintas perspectivas culturales, (Tuk Revista Cultural. 2024).

4. **Importancia personal y profesional:** En el plano personal, la comunicación digital nos permite establecer relaciones afectivas, expresar nuestros sentimientos y emociones, y resolver conflictos de manera eficiente. Además, fomenta el aprendizaje continuo al compartir conocimientos y experiencias. En el ámbito laboral, la comunicación efectiva es fundamental para el funcionamiento de las organizaciones, (Tuk Revista Cultural. 2024).
5. **Falta de retroalimentación:** La retroalimentación es esencial en todos los niveles de una empresa. No solo evalúa el desempeño de los empleados, sino también su colaboración con los compañeros de trabajo, (Tuk Revista Cultural. 2024).

Para abordar este desafío, es fundamental recopilar retroalimentación y utilizarla para mejorar estrategias y procesos. Herramientas como encuestas y sistemas de recolección de datos pueden ser útiles, (Tuk Revista Cultural. 2024).

Navegar por los desafíos de la comunicación en la era digital: implicaciones para las relaciones personales y profesionales.

Para navegar con éxito en el mar de la tecnología, debemos equilibrar la comunicación digital con la interacción cara a cara para mantener relaciones sólidas. También podemos cultivar habilidades de pensamiento crítico, empatía y conciencia de privacidad para maximizar los beneficios de la comunicación en línea y al mismo tiempo mitigar sus desafíos inherentes, (linkedin. 2024). -

Desafíos de la lingüística en la era digital

Los desafíos de la lingüística en la era digital son numerosos y complejos. Uno de los desafíos más importantes es la evolución del lenguaje en línea, que incluye la creación de nuevas palabras, la adaptación de la gramática y la ortografía, y la influencia de la tecnología en la comunicación escrita. Además, la lingüística computacional enfrenta el desafío de

desarrollar algoritmos y modelos que puedan comprender y procesar el lenguaje humano de manera efectiva. Otro desafío es la preservación de lenguas minoritarias en un entorno digital dominado por idiomas mayoritarios. La ética lingüística también es un desafío importante, ya que la tecnología puede influir en la manera en que se utilizan y preservan las lenguas. En resumen, la era digital plantea desafíos emocionantes y complejos para la lingüística, que requieren un enfoque innovador.

Desarrollo de tecnologías de procesamiento del lenguaje natural

El desarrollo de tecnologías de procesamiento del lenguaje natural es un área en constante avance dentro de la lingüística en la era digital. Estas tecnologías buscan mejorar la comunicación entre los seres humanos y las máquinas a través del lenguaje. Se utilizan algoritmos y modelos lingüísticos para desarrollar sistemas capaces de entender y generar lenguaje humano de manera natural. Esto ha permitido el desarrollo de aplicaciones como los asistentes virtuales, los traductores automáticos, las herramientas de reconocimiento de voz, entre otros. El objetivo es lograr que las máquinas puedan comprender, interpretar y generar lenguaje humano de manera efectiva, lo cual tiene un impacto significativo en campos como la inteligencia artificial, la usabilidad de las tecnologías digitales y la accesibilidad lingüística, (PN Buenaño-Barreno, 2021).

Enseñanza y aprendizaje de idiomas: La lingüística aplicada también se aplica en la enseñanza de idiomas, utilizando métodos y conocimientos propios de la lingüística para resolver diversos problemas relacionados con el uso de la lengua en entornos digitales. Esto puede incluir el desarrollo de recursos digitales para el aprendizaje de idiomas y la adaptación de métodos de enseñanza a entornos digitales. (Arnáez Muga, 2006. Los repositorios institucionales y las tecnologías digitales han contribuido a aumentar la visibilidad y el impacto

de la producción científica en lingüística, así como a garantizar su preservación a largo plazo, (UAB 2023-2024).

Además, la lingüística digital trabaja en la optimización del ranking de los resultados de búsqueda, teniendo en cuenta factores lingüísticos como la relevancia de las palabras en un texto o la similitud semántica entre los términos buscados y los documentos indexados. De esta manera, se maximiza la eficiencia de los motores de búsqueda en la era digital, (NF González, 2022).

Asistentes virtuales:

Los asistentes virtuales, como Alexa, Siri, Google Assistant, entre otros, han demostrado aumentar la productividad y adaptarse a las necesidades de los usuarios. Estos instrumentos de inteligencia artificial tienen grandes usos de aprendizaje automático, como el reconocimiento de voz e imágenes, asistencia virtual, entre otros. Además, permiten realizar tareas sencillas, como buscar información sobre diversos temas, conocer restaurantes cercanos, entre otras funciones, (Creana. 2024).

Desarrollo de chatbots y sistemas de diálogo automatizados

Los chatbots y sistemas de diálogo automatizados son productos de la lingüística en la era digital que permiten mantener conversaciones interactivas y personalizadas con los usuarios. Estos sistemas utilizan técnicas de procesamiento del lenguaje natural para entender y responder preguntas y solicitudes en lenguaje humano. Gracias al análisis lingüístico, pueden reconocer la intención del usuario, entender y generar respuestas coherentes, y ofrecer información específica y contextualizada. Los chatbots y sistemas de diálogo automatizados se utilizan en diferentes campos, como el servicio al cliente, la atención médica, la educación y el

entretenimiento, mejorando la eficiencia y la experiencia de los usuarios en la interacción con sistemas automáticos, (Buenaño-Barreno. 2021).

Mejorar la comprensión contextual

Uno de los desafíos clave que enfrentan los chatbots y los asistentes virtuales es su capacidad para comprender el contexto de una conversación y generar respuestas adecuadas. Los NQG pueden mejorar enormemente este aspecto analizando la consulta o declaración de entrada y generando preguntas de seguimiento relevantes. Estas preguntas ayudan al sistema de IA a obtener una comprensión más profunda de la intención del usuario y proporcionar respuestas más precisas y contextualmente apropiadas. Por ejemplo, si un usuario le pregunta a un chatbot sobre el tiempo, el NQG puede generar preguntas de seguimiento como "¿Estás buscando el tiempo actual o un pronóstico?" o "¿En qué ciudad te interesa saber el tiempo?" Esto permite que el chatbot brinde una respuesta más personalizada y precisa, mejorando la experiencia general del usuario, (Faster Capital 2023).

En cuanto al avance tecnológico en procesamiento del lenguaje natural se discuten los avances en Inteligencia Artificial y aprendizaje automático, que permiten el desarrollo de sistemas capaces de entender, generar y traducir lengua natural con más eficiencia y precisión. Esto ha impactado áreas como la traducción automática y el procesamiento del lenguaje natural.

La comunicación tiene un papel importante en la sociedad, la educación y el desarrollo de habilidades sociales y emocionales. Se identifican varios desafíos en la era digital, como la sobrecarga de información, la pérdida de calidad en la comunicación interpersonal y la necesidad de adaptación del lenguaje a los medios digitales (ciberpragmática). Estos desafíos tienen que ver con la evolución del lenguaje, la ética en el uso de la tecnología y análisis de grandes volúmenes de datos lingüísticos.

Todo esto tiene implicaciones en la sociedad, destacando la importancia de abordar

estos temas de manera reflexiva y proactiva. Se hace énfasis en la alfabetización digital y lingüística, así como la promoción de una comunidad clara y respetuosa en línea para el funcionamiento democrático y equitativo de la sociedad. Se puede decir que al analizar el desarrollo del tema se muestra cómo la metodología cuantitativa en la investigación bibliográfica se aplica al estudio de la comunicación y la lingüística en la era digital, explorando desafíos, oportunidades y la incidencia de la tecnología en estos campos muy importantes para la sociedad de hoy.

Conclusiones

El objetivo de esta investigación fue la de analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta la comunicación y la lingüística en la era digital. Logrando identificar las problemáticas específicas que surgen en el estudio del lenguaje en el ámbito digital. Es por ello por lo que se puede decir que la lingüística en la era digital es un campo de estudio que ha adquirido gran relevancia en los últimos años. Con el crecimiento exponencial de las tecnologías de la información y comunicación, se ha generado una enorme cantidad de textos digitales en diferentes formatos y lenguajes.

Esto ha planteado nuevos retos y desafíos para la lingüística, que busca comprender y analizar el lenguaje en el mundo digital. Considerando la privacidad y la ética, ya que se vuelven especialmente importantes cuando se trata de analizar datos lingüísticos en línea. Los lingüistas deben tener en cuenta la confidencialidad y el consentimiento de los usuarios cuyos datos están analizando, así como el impacto que su investigación podría tener en la sociedad y la cultura.

En otras palabras, la era digital ha traído consigo una serie de desafíos para la comunicación y la lingüística, que requieren de una respuesta colectiva y colaborativa. Al abordar estos desafíos de manera crítica y reflexiva, se puede aprovechar las oportunidades que

ofrece la tecnología para mejorar la comunicación y el entendimiento en la sociedad, construyendo un futuro más inclusivo y conectado para todos.

Tomando en cuenta que la comunicación es esencial para la convivencia en la sociedad, ya que nos permite transmitir conocimientos, expresar emociones, llegar a acuerdos, advertir sobre situaciones dañinas, comunicar costumbres sociales y contribuir al desarrollo de la comunidad. Asimismo, se puede decir que la comunicación en la era digital es un campo dinámico y en evolución. La lingüística juega un papel fundamental para comprender cómo se construye el significado en estos entornos virtuales.

Por otro lado, la lingüística en la era digital enfrenta desafíos complejos, pero también ofrece oportunidades emocionantes para la investigación y la innovación en el estudio del lenguaje en un entorno en constante cambio y cada vez más digitalizado. La lingüística se centra en el estudio científico del lenguaje, mientras que la comunicación abarca un campo más amplio que incluye el lenguaje y otros aspectos relacionados con la interacción humana. Las dos disciplinas se complementan y se cruzan en diferentes puntos de investigación, como la pragmática (el estudio del uso del lenguaje en contextos de comunicación) y la sociolingüística (el estudio de la relación entre el lenguaje y la sociedad).

En conclusión, es necesario utilizar plenamente el potencial digital, ya que ayuda a conectar a las personas, compartir conocimientos y promover el compromiso cívico en la sociedad globalizada del siglo XXI. Del mismo modo permite el reconocimiento de voz y los asistentes virtuales, las cuales han evolucionado para convertirse en herramientas indispensables en la vida cotidiana, brindando beneficios significativos a los usuarios en términos de productividad, accesibilidad y comodidad.

Referencias Bibliográficas

- Aleph. (2021). cuál es la importancia de la comunicación en la sociedad. <https://aleph.org.mx/cual-es-la-importancia-de-la-comunicacion-en-la-sociedad>
- Arnáez Muga, P. (2006). La lingüística aplicada a la enseñanza de la lengua: una línea de investigación1. *Revista Scielo*. Letras versión impresa ISSN 0459-1283
- Buenaño Barreno, P., (2021). *dominiodelasciencias.com*. Metodologías activas aplicadas en la educación en línea. *dominiodelasciencias.com*
- Córdoba-Pachón, J. (2005). Perspectivas para la sociedad de la información. *Pensamiento & Gestión*. (19), 78-100.
- Creana. (2024). <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/asistentes-de-voz/>
- Desafíos de la Comunicación en la Era Digital: Navegando las Corrientes de la Información en un Mar de Tecnología. (n.d.) retrieved (2024). *es.linkedin.com*
- DOC La comunicación en la era digital ensayo 2 estudios https://www.academia.edu/23174953/La_comunicacion_en_la_era_digital_ensayo_2_estudios_de_la_comunicacion.
- Elastic. (2024). Analisis de sentimiento <https://www.elastic.co/es/what-is/sentiment-analysis>
- Faster Capital. (2023). Chatbots con IA y asistentes virtuales. <https://fastercapital.com/es/startup-tema/Chatbots-con-IA-y-asistentes-virtuales.html>
- Flores Fernández, C. Información, cultura. (2022). *SciELO* Participación activa en clases. *Factores que intervienen en la interacción de los estudiantes en clases online sincrónicas*. *scielo.org.ar*
- Francés, MÁ., Pérez, MCS., Baquero, AB. Investigación Educativa. (2022). *revistas.um.es*. comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *sld.cu*





latindex

melica
Conocimiento abierto
para América Latina y el Sur Global

ROAD

Panindex
Instituto de Estadística y Censos de Panamá

Revolucionando la logística: estrategias innovadoras para impulsar la eficiencia y la satisfacción del cliente

Revolutionizing logistics: innovative strategies to boost efficiency and customer satisfaction.

Revolucionando a logística: estratégias inovadoras para impulsar a eficiência e a satisfação do cliente

Yermaline E. Ching Ruíz

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá

yermaline.ching@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0003-3870-3871>

Krussheska Ching Ruíz

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Miguelito, Panamá

krussheska.ching@up.ac.pa  <https://orcid.org/0009-0009-4531-5093>

Recibido: 16/5/2024

Aceptado: 2/7/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5476>

Resumen

Este estudio se centra en las estrategias innovadoras en marketing logístico, su impacto en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Con el avance de tecnologías emergentes, la logística se está transformando significativamente, optimizando los procesos de la cadena de suministro y mejorando la respuesta al cliente. El objetivo principal es analizar cómo la integración de nuevas tecnologías en las operaciones logísticas puede mejorar la eficiencia, evaluar el impacto en la sostenibilidad y resiliencia de las cadenas de suministro modernas. Se realizó una revisión de 250 documentos, los cuales fueron analizados temáticamente, abarcando tres áreas claves: marketing logístico, cadena de suministro e innovación logística. La búsqueda se llevó a cabo en bases de datos académicos vigentes. Los resultados revelan un fuerte enfoque en la personalización y las técnicas de marketing digital para mejorar la eficiencia del servicio logístico. Se identificó una creciente preocupación por la sostenibilidad y resiliencia de las cadenas de suministro, destacando la importancia de la tecnología para la transparencia y seguridad. Las innovaciones han demostrado ser efectivas en la optimización operativa y la

reducción de costos. La investigación concluye que la integración de tecnologías emergentes en la logística ofrece mejoras significativas en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. La sostenibilidad y la resiliencia deben ser componentes centrales de las estrategias logísticas con la adopción de tecnologías proporcionando una ventaja competitiva esencial. Las empresas que implementen estas innovaciones estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del mercado global actual.

Palabras clave: *innovación, tecnología, sostenibilidad.*

Abstract

This study focuses on innovative strategies in logistics marketing, their impact on operational efficiency and customer satisfaction. With the advancement of emerging technologies, logistics is being significantly transformed, optimizing supply chain processes, and improving customer response. The main objective is to analyze how the integration of new technologies in logistics operations can improve efficiency, evaluate the impact on the sustainability and resilience of modern supply chains. A review of 250 documents was carried out, which were analyzed thematically, covering three key areas: logistics marketing, supply chain and logistics innovation. The search was carried out in current academic databases. The results reveal a strong focus on personalization and digital marketing techniques to improve logistics service efficiency. A growing concern was identified for the sustainability and resilience of supply chains, highlighting the importance of technology for transparency and security. The innovations have proven to be effective in operational optimization and cost reduction. The research concludes that the integration of emerging technologies in logistics offers significant improvements in operational efficiency and customer satisfaction. Sustainability and resilience must be core components of logistics strategies with the adoption of technologies providing an essential competitive advantage. Companies that implement these innovations will be better positioned to meet the challenges of today's global market.

Keywords: *innovation, technology, sustainability.*

Resumo

Este estudo enfoca estratégias inovadoras em marketing logístico, seu impacto na eficiência operacional e na satisfação do cliente. Com o avanço das tecnologias emergentes, a logística está a ser significativamente transformada, otimizando os processos da cadeia de abastecimento e melhorando a resposta ao cliente. O objetivo principal é analisar como a integração de novas tecnologias nas operações logísticas pode melhorar a eficiência, avaliar o impacto na sustentabilidade e resiliência das cadeias de abastecimento modernas. Foi realizada uma revisão de 250 documentos, que foram analisados tematicamente, abrangendo três áreas principais: marketing logístico, cadeia de suprimentos e inovação logística. A busca foi realizada em bases de dados acadêmicas atuais. Os resultados revelam um forte foco na personalização e nas técnicas de marketing digital para melhorar a eficiência dos serviços logísticos. Foi identificada uma preocupação crescente com a sustentabilidade e resiliência das cadeias de abastecimento, destacando a importância da tecnologia para a transparência e a

segurança. As inovações têm se mostrado eficazes na otimização operacional e na redução de custos. A pesquisa conclui que a integração de tecnologias emergentes na logística oferece melhorias significativas na eficiência operacional e na satisfação do cliente. A sustentabilidade e a resiliência devem ser componentes centrais das estratégias logísticas, com a adoção de tecnologias que proporcionem uma vantagem competitiva essencial. As empresas que implementarem estas inovações estarão melhor posicionadas para enfrentar os desafios do mercado global atual.

Palavras-chave: inovação, tecnologia, sustentabilidade.

Introducción

El sector logístico enfrenta desafíos crecientes debido a la demanda de entregas más rápidas y personalizadas; mientras al mismo tiempo se minimizan los costos y el impacto ambiental. El marketing logístico, como enlace entre la gestión de la cadena de suministro y las necesidades del cliente, aún no ha sido completamente optimizado para enfrentar estos desafíos.

Estas tendencias y desafíos observados en el sector logísticos en los últimos años se enfatizan en el aumento de la demanda de entregas rápidas y personalizadas, ya que, con el crecimiento del comercio electrónico y las expectativas cambiantes de los consumidores, las empresas se ven presionadas para ofrecer tiempos de entrega más cortos y opciones de entrega personalizadas. Los consumidores esperan recibir sus pedidos de manera rápida y flexible, lo cual plantea un desafío significativo para las empresas logísticas que deben adaptarse a estas demandas sin comprometer la eficiencia operativa. (Christopher, M., 2016).

En relación con la minimización de costos, las empresas buscan constantemente mantener su rentabilidad para competir en el mercado logístico, el cual es feroz. Esto incluye la optimización de rutas de transporte, la mejora en la gestión de inventarios y la implementación de tecnologías que permitan una mayor eficiencia operativa y a la vez reducir costos mientras se mejoran los tiempos de entrega es un equilibrio difícil de lograr.

En el caso de la reducción del impacto ambiental, debe orientarse a la sostenibilidad, lo cual se ha convertido en una preocupación crucial en la logística. Las empresas enfrentan una presión

creciente para reducir su huella de carbono y adoptar prácticas más ecológicas, como el uso de vehículos eléctricos, la optimización de rutas para reducir el consumo de combustible y la implementación de embalajes sostenibles. Estos cambios son necesarios para cumplir con las normativas ambientales y las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente. En este sentido, el marketing logístico actúa como un puente entre la gestión de la cadena de suministro y las necesidades del cliente, sin embargo, a pesar de su importancia, muchas empresas aún no han optimizado completamente esta función. El marketing logístico eficaz debe ser capaz de alinear las capacidades de la cadena de suministro con las expectativas del cliente, asegurando que los productos se entreguen de manera eficiente, rápida y sostenible. La falta de optimización en este aspecto puede resultar en una desconexión entre lo que la cadena de suministro puede ofrecer y lo que el cliente espera. (Saberí, et al. 2019).

Estas razones reflejan la complejidad y los desafíos que enfrenta el sector logístico, destacando la necesidad de estrategias innovadoras que integren eficazmente la gestión de la cadena de suministro con las necesidades del cliente y los objetivos de sostenibilidad.

A pesar de los avances tecnológicos, muchas empresas logísticas no han integrado completamente soluciones de marketing innovadoras que mejoren la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, dando como resultado la pérdida de oportunidades para mejorar la lealtad del cliente y la competitividad en el mercado.

El marketing logístico desempeña un papel fundamental en la cadena de suministro al integrar las actividades de marketing con las operaciones logísticas. Según el autor García (2023), su objetivo es satisfacer las necesidades del cliente de manera eficiente y efectiva. Mediante estrategias adecuadas, se logra una mejor gestión de los flujos de productos, información y dinero, lo que impacta directamente en la competitividad y rentabilidad de las organizaciones en el mercado actual.

Ahora bien, existen desafíos significativos debido a la digitalización acelerada y a las

cambiantes expectativas de eficiencia y personalización por parte de los clientes. La integración efectiva de tecnologías avanzadas y estrategias de marketing dentro de la logística es crucial para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, especialmente en un contexto marcado por la rápida evolución de la demanda y las innovaciones tecnológicas (López, 2020). Por consiguiente, el autor López (2020), plantea que las organizaciones muestran diversas deficiencias en cuanto a satisfacción del cliente en la cadena de suministro. Estas pueden incluir retrasos en la entrega de productos, falta de visibilidad de la información, dificultades en el seguimiento de los pedidos, errores en el inventario, entre otros.

Estas deficiencias afectan negativamente la experiencia del cliente, generando insatisfacción y dañando la reputación de la empresa. Es esencial identificar y corregir estas fallas para mejorar tanto la eficiencia como la satisfacción del cliente. En consecuencia, la cadena de suministro y el marketing logístico son cruciales para gestionar de manera eficiente y adecuada las actividades relacionadas con la distribución y entrega de productos. Las empresas deben identificar y describir con precisión las problemáticas actuales para poder diseñar estrategias innovadoras que impulsen la productividad y la complacencia del cliente en la cadena de suministro, por lo que, las organizaciones que se dedican al servicio de logística se encuentran en un punto crítico donde necesitan adaptarse rápidamente a la digitalización, mientras mantienen la rentabilidad y satisfacen las demandas de entregas rápidas y personalizadas. La falta de integración efectiva entre las estrategias de marketing y las operaciones logísticas puede resultar en ineficiencias operativas y pérdida de competitividad en el mercado (García, 2023). La adopción de tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA) y el aprendizaje automático en la logística ha transformado las operaciones, pero también ha creado desafíos en la integración y gestión de datos. La digitalización ofrece oportunidades para mejorar la visibilidad y el seguimiento de los envíos, aunque requiere inversiones significativas en tecnología y formación de personal. (Global Trade Magazine, 2022)

Existe una presión creciente para implementar prácticas logísticas sostenibles; esto no solo implica reducir la huella de carbono, sino también optimizar las rutas de entrega para minimizar los costos y mejorar la eficiencia.

Es evidente que los resultados de la investigación generarán interés y conocimientos sobre cómo las estrategias de marketing, ajustadas específicamente a las operaciones logísticas, pueden contribuir significativamente a la eficiencia y la experiencia del cliente. Será un referente a los especialistas de estas áreas a adoptar un enfoque más orientado al cliente.

Materiales y Métodos

Este estudio se realizó a través de una investigación con enfoque cualitativo, lo que permitió comprender las dinámicas humanas y tecnológicas complejas que se deben desarrollar en el marketing logístico. Los autores Pimienta y De la Orden (2017) señalan “que este tipo de investigación se refieren a caracteres, atributos, esencia, totalidad o propiedades no cuantificables, que podían describir, comprender y explicar mejor los fenómenos, acontecimientos y acciones del grupo social o del ser humano” (p. 5)

El componente cualitativo añade una dimensión invaluable al analizar documentos detallados, estudios de caso y otros. Sandelowski y Barroso (2017) afirman que este enfoque permite explorar significados y procesos que están ocultos en el data cuantitativa; a su vez apoya a los investigadores sumergirse en las experiencias y percepciones de individuos, ofreciendo varias perspectivas donde los métodos puramente cuantitativos no podrían revelar. En este contexto del marketing logístico, alcanzar las percepciones de los clientes y las estrategias operativas a través de un lente cualitativo puede proporcionar profundas comprensiones sobre cómo mejorar la eficiencia y satisfacción del cliente.

En base a lo expuesto la investigación utilizó un diseño documental, lo que implicó la recolección y análisis de documentos existentes relacionados con el marketing logístico permitiendo explorar cómo se han implementado y desarrollado las estrategias de marketing

logístico en los últimos años.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) las investigaciones cualitativas con técnica documental involucran el análisis de materiales y documentos de acceso público, desde los cuales, aludir información y conocimiento acerca de un tema enfocándose más que nada en la revisión de la literatura existente de las publicaciones en general, los informes de investigaciones, casos de estudios de algunas empresas y cualquier otro recurso relevante acerca del tema.

La revisión de la literatura recopiló y analizó estudios, reportes y casos de éxitos que examinen diversas tácticas y estrategias implementadas en el sector logístico para así evaluar su impacto real en las operaciones y percepciones de los clientes.

En función de lo planteado, la metodología involucra lo señalado por Booth (2016), en donde la definición de criterios de inclusión y exclusión, búsqueda exhaustiva en bases de datos, evaluación de calidad de los estudios mediante herramientas de evaluación crítica y la síntesis de información encontrada son importantes de una buena estrategia de búsqueda bien diseñada incluyendo las palabras clave y los filtros de fecha para capturar la literatura más pertinente y actualizada.

En el caso de los criterios de inclusión se escogieron documentos publicados en los últimos 10 años; en los que estuvieron artículos en revistas académicas revisadas por pares, estudios y casos enfocados específicamente en el marketing logístico y sus impactos. No obstante, en los criterios de exclusión, solo se revisaron documentos en inglés o en español, publicaciones que no aportaban datos relevantes y documentos no relacionados directamente con el marketing logístico.

Para la recolección de los datos; se hizo una búsqueda íntegra en bases de datos académicas: Scopus, Google Scholar y Redalyc. Las palabras clave utilizadas fueron "marketing logístico" por abarcar el tema general de la investigación, "cadena de suministro" para encontrar documentos relacionados con la logística como un componente de la cadena de suministro, e "innovación logística" para encontrar documentos que discutan nuevas técnicas y tecnologías en el campo de la logística.

El análisis de los documentos seleccionados se hizo a través del programa NVivo. Donde se revisaron 250 documentos de las palabras clave seleccionadas.

La codificación temática para identificar los principales temas fueron realizados de la siguiente forma: el marketing logístico tuvo una categorización de 120 documentos destacando estrategias para optimizar el alcance al cliente y la eficiencia en la entrega; el término cadena de suministro con 85 documentos codificados enfocándose en la integración de operaciones logísticas, coordinación entre varios actores de la cadena y la innovación logística con 45 documentos analizados, resaltando la adopción de tecnologías emergentes como IoT (término en español Internet de las Cosas), automatización y análisis de datos.

Resultados

El marketing logístico ha emergido como un área crucial en la gestión de las cadenas de suministro modernas. Este enfoque se centra en la integración de estrategias de marketing con las operaciones logísticas para optimizar la respuesta al cliente y mejorar la eficiencia del servicio. Esta combinación no solo facilita la entrega puntual y eficiente de productos, sino que también garantiza que las empresas puedan satisfacer las expectativas de los clientes en términos de personalización y calidad del servicio.

La personalización en el marketing logístico se refiere a la capacidad de adaptar los servicios y productos a las necesidades específicas de los clientes individuales. Según Christopher (2016), la personalización en la logística puede lograrse mediante la implementación de sistemas de información que permiten a las empresas rastrear y analizar los comportamientos y preferencias de los clientes. Esto a su vez facilita la creación de ofertas y servicios personalizados que mejoran la satisfacción del cliente.

Por su parte, el marketing digital ha revolucionado la manera en que las empresas se comunican con sus clientes y gestionan sus operaciones logísticas. Autores como Chaffey y Ellis-Chadwick (2019) destacan que el uso de herramientas digitales, como las plataformas de comercio electrónico y las redes sociales, permite a las empresas alcanzar a una audiencia más amplia y gestionar sus cadenas de suministro de manera más eficiente. Las técnicas de marketing digital como lo son el email marketing y las redes sociales se han adaptado para incluir actualizaciones en tiempo real sobre el estado de los pedidos y las entregas, lo que mejora significativamente la experiencia del cliente.

Cabe señalar, el análisis de datos se ha convertido en una herramienta indispensable para la optimización de las operaciones logísticas. La capacidad de recopilar y analizar grandes volúmenes de datos permite a las empresas identificar patrones y tendencias que pueden utilizarse para mejorar la eficiencia operativa. Según Waller y Fawcett (2013), el análisis de datos permite a las empresas optimizar sus rutas de entrega, reduciendo los tiempos de tránsito y los costos asociados. Además, el análisis predictivo puede ayudar a anticipar problemas potenciales en la cadena de suministro y tomar medidas proactivas para mitigarlos.

Por otro lado, en los últimos años la gestión de la cadena de suministro ha evolucionado significativamente, con un enfoque creciente en la sostenibilidad y resiliencia. Las perturbaciones globales, como la pandemia y los cambios económicos, han puesto de manifiesto

la importancia de crear cadenas de suministro que no solo sean eficientes, sino también robustas y adaptables. Además, el avance de tecnologías emergentes como blockchain (cadena de datos) ha abierto nuevas posibilidades para mejorar la transparencia y la seguridad en las operaciones logísticas globales.

En este sentido, la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para muchas organizaciones que buscan reducir su impacto ambiental y mejorar su responsabilidad social. Según Seuring y Müller (2008), la sostenibilidad en la cadena de suministro implica la integración de prácticas ambientales y sociales responsables a lo largo de todas las etapas de la cadena, esto puede incluir la selección de proveedores sostenibles, la implementación de prácticas de producción limpia y el uso de materiales reciclables. La creciente presión de los consumidores y las regulaciones gubernamentales están impulsando a las empresas a adoptar estrategias sostenibles, lo que no solo mejora su imagen pública, sino que también puede resultar en beneficios económicos a largo plazo.

Además, la resiliencia en la cadena de suministro se refiere a la capacidad de una empresa para anticipar, preparar, responder y recuperarse de eventos disruptivos. Christopher y Peck (2014) argumentan que la resiliencia se puede lograr mediante la diversificación de proveedores, la creación de inventarios estratégicos y la implementación de sistemas de monitoreo en tiempo real. La pandemia de COVID-19 ha resaltado la vulnerabilidad de las cadenas de suministro globales, subrayando la necesidad de estructuras más flexibles y adaptables que puedan manejar interrupciones repentinas y severas.

En relación con la tecnología blockchain, se ha emergido como una solución prometedora para mejorar la transparencia y la seguridad en las cadenas de suministro. Según Saberi et al. (2019),

el blockchain permite la creación de registros inmutables y compartidos de todas las transacciones a lo largo de la cadena de suministro, lo que facilita la trazabilidad y reduce el riesgo de fraude. Esta tecnología también puede mejorar la eficiencia operativa al automatizar procesos mediante contratos inteligentes, y fomentar la confianza entre los diferentes actores de la cadena.

Finalmente, la innovación tecnológica está remodelando la logística moderna, impulsando una transformación significativa en la eficiencia operativa y la reducción de costos. La adopción de tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA) y la robótica está cambiando la forma en que las empresas gestionan sus cadenas de suministro y operaciones logísticas. Esta evolución no solo optimiza los procesos logísticos, sino que también ofrece una ventaja competitiva crucial en un entorno empresarial cada vez más globalizado y exigente.

Con respecto al IoT se refiere a la interconexión de dispositivos a través de Internet, permitiendo la recopilación y el intercambio de datos en tiempo real. En el contexto logístico, el IoT facilita la gestión de inventarios, el seguimiento de envíos y la optimización de rutas. Según Ben-Daya et al. (2019), el IoT permite a las empresas monitorear y controlar sus operaciones de manera más precisa, reduciendo los errores y mejorando la eficiencia operativa. Los sensores conectados pueden proporcionar datos en tiempo real sobre el estado de los productos, permitiendo una toma de decisiones más informada y oportuna.

Debe señalarse que la inteligencia artificial y el análisis predictivo están revolucionando la logística mediante la automatización de procesos y la optimización de la cadena de suministro. Choi et al. (2018) argumentan que la IA puede analizar grandes volúmenes de datos para prever la demanda, optimizar las rutas de entrega y mejorar la gestión de inventarios. Los algoritmos

de aprendizaje automático pueden identificar patrones y tendencias ocultas, lo que permite a las empresas anticipar problemas y tomar medidas preventivas. Además, la IA puede mejorar la eficiencia mediante la automatización de tareas repetitivas, liberando recursos humanos para actividades de mayor valor.

Por lo que se refiere, la robótica está siendo adoptada de manera creciente en los almacenes y centros de distribución, donde los robots pueden realizar tareas de buscar, empacar y transportar las mercancías. Según Wamba et al. (2020), la implementación de robots en la logística reduce los tiempos de ciclo y minimiza los errores, lo que se traduce en una mayor eficiencia operativa y una reducción de costos. Los robots colaborativos están diseñados para trabajar junto a los humanos, mejorando la productividad sin reemplazar completamente la mano de obra humana.

Cabe resaltar que diversas empresas han logrado mejoras significativas en la eficiencia operativa y la reducción de costos gracias a la adopción de estas tecnologías. Un estudio de McKinsey (2020) muestra que las empresas que implementan soluciones de IoT y robótica en sus operaciones logísticas pueden reducir sus costos operativos en un 20% y mejorar la eficiencia en un 25%. Por ejemplo, Amazon ha utilizado robots en sus centros de distribución para aumentar la velocidad y precisión del cumplimiento de pedidos, logrando una mayor satisfacción del cliente y una ventaja competitiva en el mercado de comercio electrónico.

Conclusiones

La investigación realizada ha explorado las estrategias innovadoras en marketing logístico y su impacto en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. A través de un análisis exhaustivo, se ha revelado una profunda interconexión entre la implementación de tecnologías

emergentes y las mejoras significativas en la gestión logística y el desempeño de la cadena de suministro.

La integración de estrategias de marketing en las operaciones logísticas han demostrado ser una práctica esencial para mejorar la respuesta al cliente y la eficiencia del servicio. Los hallazgos indican que la personalización y la utilización de técnicas de marketing digital adaptadas a la logística pueden incrementar significativamente la satisfacción del cliente. Estas estrategias permiten una comunicación más directa y efectiva con los clientes, optimizando las rutas de entrega y mejorando la precisión y puntualidad de los servicios.

La sostenibilidad y la resiliencia se han convertido en pilares fundamentales para las cadenas de suministro modernas. La literatura revisada subraya la creciente necesidad de adoptar prácticas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la responsabilidad social corporativa. Además, la resiliencia ante perturbaciones globales, como la pandemia de COVID-19, ha resaltado la importancia de construir cadenas de suministro flexibles y adaptables. La diversificación de proveedores, la creación de inventarios estratégicos y el uso de sistemas de monitoreo en tiempo real son prácticas clave para lograr una mayor resiliencia.

La adopción de tecnologías emergentes como IoT, inteligencia artificial y robótica ha transformado radicalmente la logística, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo costos. Estas tecnologías permiten una gestión más precisa y en tiempo real de las operaciones logísticas, lo que resulta en una optimización significativa de los recursos. La implementación de IoT facilita el seguimiento y monitoreo de envíos, mientras que la inteligencia artificial y el análisis predictivo mejoran la toma de decisiones y la planificación de la demanda. La robótica, por su parte, automatiza tareas repetitivas y mejora la velocidad y precisión en los centros de distribución.

El estudio ha identificado que la tecnología blockchain juega un papel crucial en mejorar la transparencia y seguridad en las cadenas de suministro globales. La capacidad de crear registros inmutables y compartidos de todas las transacciones permite una trazabilidad completa y reduce el riesgo de fraude. Esta tecnología no solo aumenta la confianza entre los diferentes actores de la cadena de suministro, sino que también mejora la eficiencia operativa mediante la automatización de procesos a través de contratos inteligentes.

Para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes en la logística, las empresas deben adoptar un enfoque proactivo y estratégico. Esto incluye invertir en infraestructura tecnológica, capacitar al personal en nuevas habilidades digitales y fomentar una cultura de innovación. Además, es crucial que las empresas colaboren estrechamente con proveedores y socios para asegurar una integración efectiva de las tecnologías a lo largo de toda la cadena de suministro.

El estudio sugiere varias áreas para futuras investigaciones, incluyendo el impacto a largo plazo de la automatización en la logística laboral, la evolución de las tecnologías emergentes y su integración con sistemas de gestión de la cadena de suministro, y la exploración de nuevas estrategias para mejorar la sostenibilidad y resiliencia en contextos de incertidumbre global.

Esta investigación ha demostrado que la implementación de estrategias innovadoras en marketing logístico, apoyadas por tecnologías emergentes, puede conducir a mejoras sustanciales en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

Las empresas que adopten estas innovaciones estarán mejor posicionadas para competir en un mercado global cada vez más dinámico y exigente.

Referencias Bibliográficas

- Ben-Daya, M., Hassini, E., & Bahroun, Z. (2019). Internet of Things and Supply Chain Management: A Literature Review. *International Journal of Production Research*, 57(15-16), 4719-4742.
- Booth, A., Sutton, A., & Papaioannou, D. (2016). "Systematic Approaches to a Successful Literature Review". Sage Publications.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson.
- Choi, T. M., Wallace, S. W., & Wang, Y. (2018). Big Data Analytics in Operations Management. *Production and Operations Management*, 27(10), 1868-1883.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management*. Pearson UK.
- Christopher, M., & Peck, H. (2014). Building the Resilient Supply Chain. *International Journal of Logistics Management*, 15(2), 1-14.
- García, L. A. M. (2023). *Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Academia Edu.
- Global Trade Magazine (2022). 5 Key Trends Reshaping Transportation and Logistics in 2023. <https://www.globaltrademag.com/tag/supply-chain-trends/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- López, A. I. (2020). *La cadena de suministro: Su gestión y la acción de marketing*. ESIC Editorial.
- McKinsey & Company. (2020). *The Future of Logistics: Automation and Technology Advancements*. McKinsey & Company.
- Pimienta, J. y De la Orden, A. (2017). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Pearson Educación.

- Saberi, S., Kouhizadeh, M., Sarkis, J., & Shen, L. (2019). Blockchain Technology and Its Relationships to Sustainable Supply Chain Management. *International Journal of Production Research*, 57(7), 2117-2135. <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1533261>
- Sandelowski, M., & Barroso, J. (2007). "Handbook for Synthesizing Qualitative Research". Springer Publishing Company Inc.
- Seuring, S., & Müller, M. (2008). From a Literature Review to a Conceptual Framework for Sustainable Supply Chain Management. *Journal of Cleaner Production*, 16(15), 1699-1710. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.04.020>
- Waller, M. A., & Fawcett, S. E. (2013). Data Science, Predictive Analytics, and Big Data: A Revolution That Will Transform Supply Chain Design and Management. *Journal of Business Logistics*, 34(2), 77-84. <http://dx.doi.org/10.1111/jbl.12010>
- Wamba, S. F., Queiroz, M. M., & Trinchera, L. (2020). Dynamics Between Blockchain Adoption Determinants and Supply Chain Performance: An Empirical Investigation. *International Journal of Production Economics*, 229, 107791. DOI: 10.1016/j.ijpe.2020.107791