



EMPRENDEDORES VERSUS COMERCIANTES, DIFERENCIAS Y SIMILITUDES DESDE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA.

ENTREPRENEURS VERSUS TRADERS, DIFFERENCES AND SIMILARITIES FROM THE
PERCEPTION OF THE CITIZEN.

Ing. Georgina Janeth Encalada Tenorio¹, Ing. Elsy Sandoya Valero ²; Ing. Fernando Ronquillo
Murrieta³ Ing. Bolívar Rosendo Duchi Ortega ⁴

¹ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. Ingeniera Comercial, Magister en Administración
y Master en Administración Pública, docente de la Universidad Técnica Babahoyo.

Correo: gencalada@utb.edu.ec

² Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. Ingeniera Comercial, Magister en Administración
y Master en Administración Pública, docente de la Universidad Técnica Babahoyo.

Correo: esandoya@utb.edu.ec

³ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. Ingeniero Comercial, Master en negocios
internacionales y Master en Administración Pública, docente de la Universidad Técnica Babahoyo.

Correo: fronquillom@utb.edu.ec

⁴ Universidad Tecnológica, ECOTEC. Ecuador. Licenciado en Ciencias de la Educación
Administración y supervisión educativa, Master en Gestión Educativa.

Correo: bduchi@ecotec.edu.ec

*Autor de correspondencia: gencalada@utb.edu.ec

Resumen

El objetivo principal del presente artículo científico está enfocado en conocer la opinión que los ciudadanos de la zona rural de cantón ventanas tienen acerca de los emprendedores y comerciantes para así distinguir sus diferencias y similitudes pudiendo existir, realizando las respectivas investigaciones y tomando como instrumento una encuesta a la ciudadanía. La investigación permite concluir que al



momento de realizar un versus entre esos dos términos la ciudadanía según su criterio está escogiendo a partes casi iguales.

Palabras clave: Emprendedores Comerciantes Diferencias Similitudes Percepción

Abstract

The main objective of this scientific article is focused on knowing the opinion that the citizens of the rural area of Canton Windows have about entrepreneurs and merchants in order to distinguish their differences and similarities, which may exist, carrying out the respective investigations and taking a survey as an instrument. to the citizens. The research allows us to conclude that when making a versus between these two terms, citizens, according to their criteria, are choosing almost equal parts.

Keywords: Entrepreneurs Merchants Differences Similarities Perception

Introducción

¿Emprendedor? o ¿comerciante?

Un comerciante, es el que se dedica a comprar y revender un producto. Un emprendedor, es aquel que elabora un producto y/o servicio para comercializarlo hasta posicionarlo en el mercado. (Vargas Genie, 2019)

Los términos emprendedores y comerciantes conllevan diferencias y similitudes lo cual este artículo científico pretende descifrar cual e la perspectiva de la ciudadanía ante este referente para así distinguir un estimado del conocimiento e idea de la población acerca de estos dos términos.

La percepción ciudadana es una herramienta que nos permitirá adquirir cantidades imparciales en las cuales se pueden fundar análisis reales y sustentados con una encuesta previamente realizada a una población determinada.

El método a utilizar es de tipo mixto, de nivel de estudio transversal y deductivo.

La técnica de investigación empleada se obtuvo mediante una encuesta dirigida a las personas de la zona urbana del cantón ventanas con el propósito de captar la percepción de la ciudadanía con respecto



al conocimiento que tienen sobre emprendedores y comerciantes, para Calcular la muestra que se encuetto emplee la fórmula de muestreo probabilístico.

Según Pimienta Lastra (2000) discierne que las encuestas probabilísticas tienen por objeto estudiar los métodos para seleccionar y observar una parte que se considera representativa de la población, denominada muestra, con el fin de hacer inferencias sobre el total.

Materiales y Métodos

La percepción ciudadana implica experiencias que se reciben por los sentidos, pero también una idea que se construye por la información que acumulamos sobre situaciones que nos afectan directa o indirectamente.

(Said-Hung, Borjas, Valencia Cobos, Palacio-Sañudo, & Guzmán, 2012)

En el texto emprendedores por Hisrich, Peters, & Shepherd (2002) definen al emprendedor como una persona “que combina recursos, trabajo, materiales y otros activos de una manera que su valor es mayor que antes”

Un emprendedor puede ser visto como aquella persona que es capaz de visualizar una oportunidad de negocio. Asimismo, un emprendedor es capaz de utilizar sus capacidades, y sus recursos de manera eficiente para poder poner en marcha un plan de negocio. (Reyes, 2020)

Según el libro «El emprendedor de éxito», cuyo autor es Rafael Alcaraz Rodríguez, «emprender es un vocablo que denota un perfil, es decir, un conjunto de características que impulsan a una persona a actuar de manera determinada, y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos» (2011, p.2). Por otro lado, tenemos definiciones de comerciantes: Roldán (2017) argumenta que un comerciante es aquel que realiza, de manera habitual o permanente, actividades mercantiles.

El término se utiliza para nombrar a quien es propietario de un comercio o a quien se desempeña laboralmente en un comercio. El término se utiliza para nombrar a quien es propietario de un comercio



o a quien se desempeña laboralmente en un comercio. (Pérez Porto & Merino, 2014) En el artículo 2 del CODIGO DE COMERCIO (2019)

Son comerciantes:

- a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual;
- b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles; y,
- c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

(Alcaraz Rodríguez, 2011) menciona algunas características para el emprendedor:

Factores motivacionales	<ul style="list-style-type: none">▪ Necesidad de logro▪ Necesidad de conocimiento▪ Necesidad de desarrollo personal▪ Percepción del beneficio económico▪ Baja necesidad de poder y status▪ Necesidad de independencia
Características personales	<ul style="list-style-type: none">▪ Iniciativa personal▪ Capacidad de decisión▪ Aceptación de riesgos moderados▪ Orientación hacia la oportunidad▪ Estabilidad emocional▪ Locus de control interno▪ Tolerancia a la incertidumbre▪ Optimista
Características físicas	<ul style="list-style-type: none">▪ Energía



	▪ Trabaja con ahínco
Características intelectuales	Versatilidad/flexibilidad Creatividad/imaginación/innovación Búsqueda de la verdad e información planificación
Competencias generales	Liderazgo Orientación al cliente Capacidad para conseguir recursos Gerente, administrador de recursos Patrón de factores de producción Exige eficiencia y calidad

Bóveda, Oviedo, & Yakusik S (2015) menciona en su texto los tipos de emprendedores los cuales mencionamos a continuación:

- Emprendedores externos
- Emprendedores internos o intraemprendedores
- Emprendedores creadores
- Emprendedores de franquicias
- Emprendedores por necesidad
- Emprendedores por oportunidad
- Emprendedores de base científica tecnológica
- Emprendedores de la industria digital
- Emprendedores creativos
- Emprendedores consultores
- Emprendedores del sector gastronómico



- Emprendedores con especialidad comercial
- Emprendedores sociales
- Emprendedores del sector de agronegocios

Las Características del comerciante según Suárez (2019) son las siguientes:

- Capacidad legal y jurídica para ejercer actividades mercantiles y dedicarse a estas de forma permanente o por un determinado tiempo.
- Ser persona física o jurídica.
- Ejercer en efecto actos de comercio, ya sean del tipo compra-venta directa o bien vendiendo mercancías a las que previamente se les ha añadido un valor agregado.
- Tener capacidad para contratar.

TABLA 1 DIFERENCIAS ENTRE EMPRENDEDORES Y COMERCIANTES

Emprendedores	Comerciantes
Los rige ley orgánica de emprendimiento e innovación	Los rige el código de comercio
se centra en un cliente más potencial y menos definido.	se dirigen a segmentos o grupos de personas ya definidos
se le asocia con ideas creadas para satisfacer un reto personal	persigue un retorno de tipo económico a su esfuerzo
suele ser un líder del mercado, actuando como un inventor	utiliza una ya existente e inicia su negocio
no se fija únicamente en su beneficio propio en el desarrollo de su idea sino del crecimiento de la misma y la impronta que pueda dejar en el mundo.	busca el aumento de su bienestar por medio de aumentos de productividad y por tanto mayores ingresos

Fuente (Sánchez Gálan, 2016)

Similitudes entre emprendedores y comerciantes



- satisfacer necesidades e inquietudes
- busca ofrecer el producto o servicio en cuestión
- Buscan obtener provecho económico
- Reactivan la economía (Zamora Boza, 2018)

Metodología

Para el desarrollo de esta investigación que utilizaremos un tipo de estudio transversal y deductivo. La técnica de investigación empleada se obtuvo mediante una encuesta dirigida a las personas de la zona urbana del cantón Ventanas con el propósito de captar la percepción de la ciudadanía con respecto al conocimiento que tienen sobre emprendedor y comerciantes.

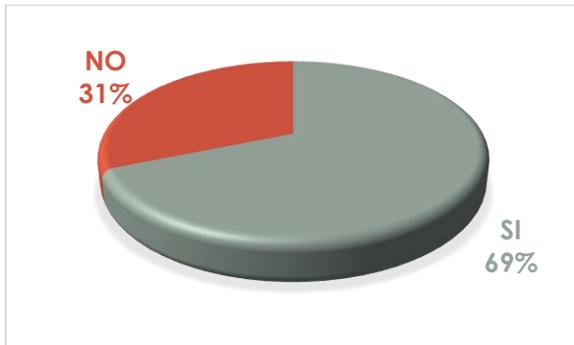
La población del cantón Ventanas según Instituto Nacional de Estadísticas y censos es de 71 093 habitante de lo cuales nos enfocamos en la zona urbana de la region que cuenta con 45 651 habitantes, número que manipulamos para calcular la muestra con la fórmula de muestreo probabilístico, que es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$
$$\frac{(1,96)^2 (45651)(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(45651 - 1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$
$$n = 381$$

El tamaño de la muestra obtenida sería de 381 personas.

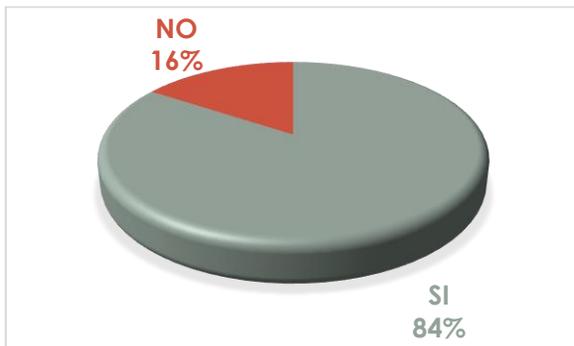
Resultados y Discusión

1. ¿Conoce usted el significado de emprendedor?



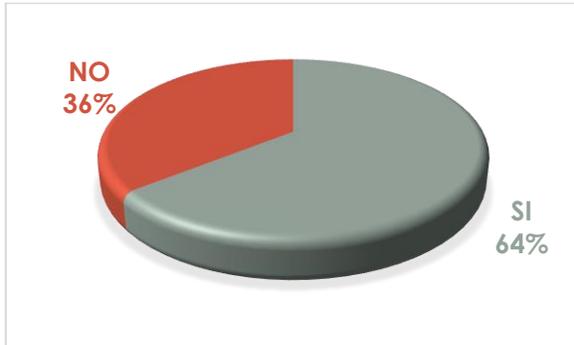
En la siguiente grafica podemos demostrar que la mayoría de la muestra escogida si conoce lo que es el término emprendedor siendo este un 69% lo cual en número de personas es 262 que optaron por el si

2. ¿Sabe usted quién es un comerciante?



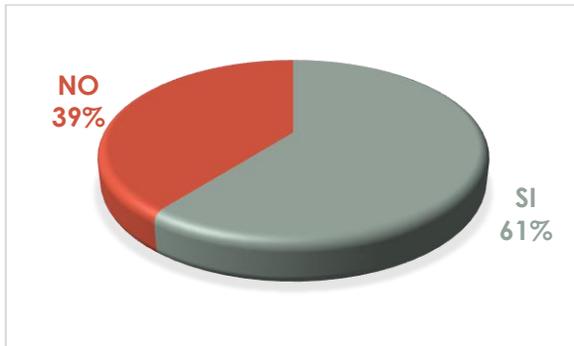
Notamos que en esta pregunta el porcentaje fue del 84% lo cual hace referencia a que 321 respondieron que si saben lo que es un comerciante, en comparación al término anterior de emprendedores esta pregunta aumento en un 15 % lo que significa que este término resulta más familiar para la ciudadanía.

3. ¿Conoce usted la diferencia entre emprendedor y comerciante?



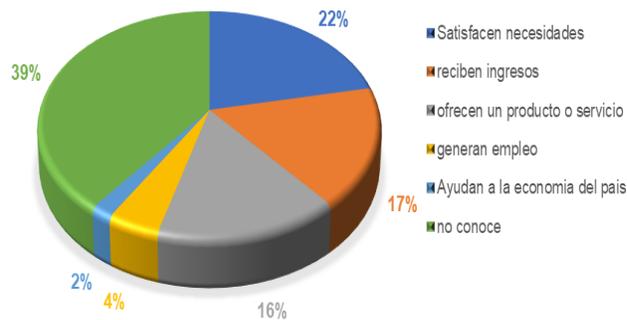
La grafica indica que existe un mayor índice de personas a que la diferencia que existe entre ambas palabras siendo el número de personas que escogieron si de 245 y los no de 136 lo cual se ve representado en porcentajes.

4. ¿Entre emprendedores y comerciantes cree usted que existe alguna similitud?



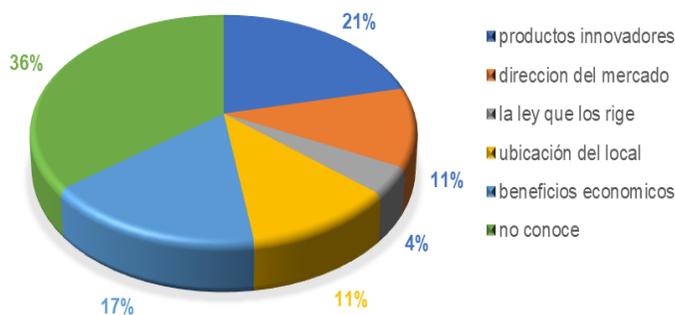
Un 61% de personas indican que si existen similitudes entre estos dos grupos de personas mientras que el 39% creen que no tienen similitudes ya que algunos no distinguen el significado de alguno de los dos términos.

5. Mencione alguna similitud que conozca entre emprendedores y comerciantes



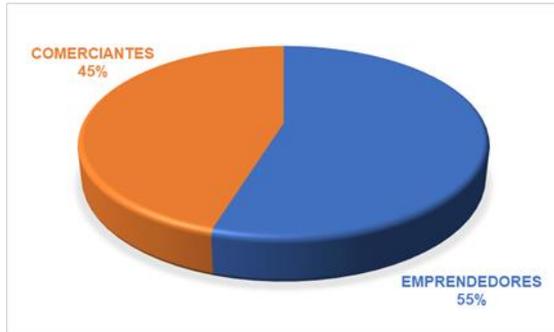
Este grafico nos indica las principales similitudes que tiene en mente la ciudadanía y también un porcentaje significativo que desconoce el tema

6. Mencione una diferencia que conozcan entre emprendedores y comerciantes

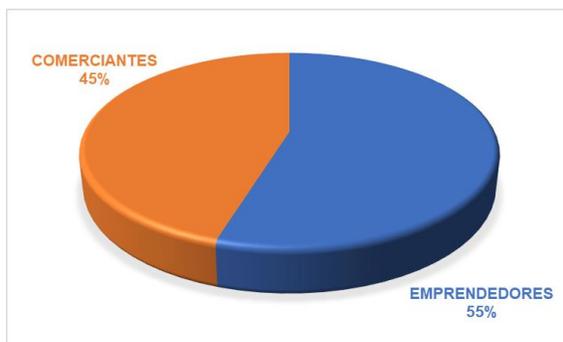


Observamos los diferentes porcentajes de las opiniones que pudimos percibir de las personas encuestadas y se muestra un porcentaje también muy relevante que dice no conocer sobre estas diferencias.

7. ¿Cuál de estas dos actividades opina que dan mayores ingresos?



8. ¿Cuál de estas dos actividades opina que dan mayores ingresos?



En este relato pondremos en contexto la pregunta 5 y 6 ya que van de la mano, en la pregunta 6 el 55 % de personas deciden que si tuvieran la oportunidad de dedicarse a una de estas dos actividades económicas les gustaría ser emprendedores y contextualizando la pregunta 6 esto indicaron con 55% para la alternativa emprendedores que debía a que siendo emprendedor se obtiene mayor fuente de ingresos y alta posibilidades de volverse un marca reconocida.

La perspectiva ciudadana menciona que conoce ambos conceptos pero cabe recalcar que por medio de la encuesta que se les hace más familiar el termino comerciante ocupando este un 84% de la muestra total.



También aseguraron conocer que existen similitudes y diferencian mencionando la que consideraron de mayor relevancia, podemos notar que un grupo de más del 30% de la muestra no tienen conocimientos acerca de cuáles pueden ser estas similitudes y diferencias.

Evidenciamos bases teóricas citando a diferentes autores que sirvieron de guía con sus respectivos estudios previos en el tema.

Por otro lado, descubrimos que la mayoría de las personas encuestadas al momento de pensar en una actividad económica se inclinan más por el sector emprendedor que cada día se observa que tiene una creciente en el país.

Uno de los motivos los cuales aseguran dirigirse a este camino mencionan que es por la mayor fuente de ingresos ya que pueden direccionarse no solo a un segmento del mercado sino a varios, ahora lo que bien es cierto para que este tipo de emprendimientos se magnifique se debe innovar crear y ser líder de ideas que lleguen a sobrepasar el mercado ecuatoriano y la falta de conocimiento acerca del tema frena un poco a la ciudadanía en general.

Referencias Bibliográficas

- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2002). EMPRENDEDORES. España: Mc Graw-Hill.
- Alcaraz Rodriguez, R. (2011). *EL EMPRENDEDOR DE EXITO*. MEXICO D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES. Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Bóveda, J., Oviedo, A., & Yakusik S, A. (2015). *Manual de Emprendedorismo*. Obtenido de https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_01.pdf
- CODIGO DE COMERCIO . (2019). Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2002). EMPRENDEDORES. España: Mc Craw--Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y censos . (2010). *GAD-VENTANAS*. Obtenido de <https://www.ventanas.gob.ec/ventanas/poblacion/>



- Peréz Porto, J., & Merino, M. (2014). Obtenido de (<https://definicion.de/comerciante/>)
- Pimienta Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, 263-276.
- Reyes, E. (02 de Febrero de 2020). *EMPRENDEDOR INTELIGENTE*. Obtenido de Definicion de emprendimiento: <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-emprendedor/>
- Roldán, P. (29 de Junio de 2017). *Economipedia.com*. Obtenido de comerciante: <https://economipedia.com/definiciones/comerciante.html>
- Said-Hung, E., Borjas, M., Valencia Cobos, o., Palacio-Sañudo, J., & Guzmán, C. (Noviembre de 2012). DETERMINANTES SOBRE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DE LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 67-94. Recuperado el 03 de Noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201024652004.pdf>
- Sánchez Gálan, J. (02 de Marzo de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de Diferencia entre empresario y emprendedor: <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-empresario-y-emprendedor.html>
- Suárez, L. (2019). *MuchaHistoria*. Obtenido de <https://muchahistoria.com/comerciantes/>
- Vargas Genie, M. (Julio de 26 de 2019). *CONICYT*. Obtenido de <https://todossomoscienciaconicyt.wordpress.com/2019/07/26/empresario-o-comerciante-un-reto-para-todo-emprendedor/>
- Zamora Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>