



Mujeres y turismo: desafíos y ¿oportunidades?

Women and tourism: challenges and ¿opportunities?

Dalbis Elizabeth García

Universidad de Panamá, Panamá
dalbis.garcia@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-1329-3442>

*Autor de correspondencia: dalbis.garcia@up.ac.pa

Fecha de recepción: 14/03/2024

Fecha de aceptación: 13/06/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/societas.v26n2.5340>

Resumen:

En este artículo se reflexiona sobre la visibilización del trabajo de las mujeres en espacios rurales dentro del territorio panameño específicamente en proyectos turísticos. Se hace una revisión reflexiva sobre el perfil de las mujeres emprendedoras, el empoderamiento económico, el acceso a la formación y al financiamiento. Está sostenido en una pregunta problematizadora: ¿Cómo visibilizar el trabajo de las mujeres rurales en proyectos de turismo rural en Panamá y motivar a otras mujeres a no abandonar sus territorios en busca de oportunidades? Para atender esta interrogante se propuso analizar el protagonismo de la mujer en los proyectos turísticos rurales considerando el perfil sociodemográfico, sus motivaciones, la disponibilidad de recursos, las dificultades, los desafíos y las oportunidades; para tal fin se elaboró un cuestionario y se aplicó a mujeres en cinco proyectos ubicados en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera; en un período comprendido entre julio y septiembre de 2022. Es un estudio de tipo descriptivo que permite describir, identificar y relacionar las características del objeto de estudio. En respuesta a la interrogante que atañe este estudio se concluye que debe fortalecerse la autonomía de la mujer, con un liderazgo que le permita tomar decisiones para resolver la problemática que ésta enfrenta, esto incluye como eje fundamental la formación, la adecuada preparación y el capital para prepararse para afrontar los retos del mercado, fortalecer su seguridad, potenciar sus habilidades y ofrecer los espacios para que puedan promocionar sus productos y servicios.

Palabras clave: mujer rural, turismo cultural, ecoturismo, liderazgo, movimiento de liberación femenina.

Abstract:

This article reflects on the visibility of women's work in rural areas in Panama, specifically in tourism projects. A reflective review is made of the profile of women entrepreneurs, economic empowerment, access to training and financing. This is based on a problematizing question: How to make the work of rural women visible and motivate other women not to abandon their territories in search of opportunities, but with guarantees of success? To address this question, it was proposed to analyze the role of women in rural tourism projects, considering the socio-demographic profile, their motivations, the availability of resources, difficulties, challenges, and opportunities; to this end, a questionnaire was developed and applied to women in five projects, located in the provinces of Panama, West Panama, and Herrera; in a period between July and September 2022.

Key words: Rural women, cultural tourism, ecotourism, leadership, women's liberation movement.

Introducción

Podría considerarse que el siglo XXI ha sido el periodo en el que se ha dedicado un responsable interés por reivindicar la igualdad de las mujeres dentro de la sociedad. Se refleja en los compromisos adquiridos en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, ONU Mujeres, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), La Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW), La Convención para la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), la Asociación por los Derechos de las Mujeres en el Desarrollo (AWID). Asimismo, ha habido una proliferación de publicaciones desde diferentes perspectivas y enfoques de género, de ahí que, se han realizado aportes en feminismo, género y desarrollo local vinculados al turismo y sus tipologías. Así pues, surge el feminismo rural como una ideología que busca visibilizar a las mujeres, mejorar su condición de vida y reducir las desigualdades (Alba sud, 2017, p. 2), en tanto el desarrollo local “implica la recuperación y revalorización de las particularidades, potencialidades e identidades territoriales, se convierte en un instrumento eficaz de gestión

los territorios y las identidades” (Massolo, 2006, p. 6).

La teoría del feminismo rural se superpone al turismo feminista. Esta teoría se fundamenta en las experiencias de mujeres y su trabajo es los espacios rurales y la discriminación por diversos motivos. El feminismo rural “reivindica el derecho a ser ciudadanas con participación plena en los espacios de la vida pública a nivel local, regional y nacional en defensa de ellas mismas, sus familias, comunidades y territorios” (Red Nacional de Promotoras Rurales [RedePar], 2022, p. 3). La Red Nacional de Promotoras y Asesoras Rurales define el feminismo rural como “una visión ideológica formulada y asumida por las integrantes de la red que reivindica los derechos de las mujeres rurales, campesinas, indígenas y mestizas, en relación con la equidad de género y la dignificación de su vida” (párr. 1). El feminismo rural es un movimiento diverso que ha sido impulsado por mujeres de diferentes disciplinas y que han aportado ideas desde sus experiencias en las luchas sociales; en esta línea están los trabajos de la organización de mujeres RedPAR (2022), de Eslava (2012), Muñoz (2019), y Sánchez (2021), **que** coinciden en la defensa de los derechos de las mujeres rurales, el empoderamiento y reconocimiento de sus aportes a la transformación de espacios rurales.

A nivel local se han realizado importantes estudios sobre la realidad de la mujeres rurales en el VII Informe Nacional Clara González “Situación de la Mujer en Panamá 2014-2016; en este documento se evalúa el avance en la implementación de política, legislación y seguimiento a compromisos adquiridos; y retos del país para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Este informe contiene una sección dedicada a la Mujer y Ambiente en el que se hace una evaluación de las experiencias de programas de emprendimiento y desarrollo sostenible con participación de la Mujer. Se plantea la necesidad de divulgar las buenas prácticas ambientales desarrolladas en el país y emprendimientos verdes que generan mujeres, en especial las mujeres rurales e indígenas



(2014 -2016, 117). Años más tarde se presenta la Agenda Económica de las Mujeres rurales en Panamá, con un enfoque de derechos humanos que busca reducir las brechas y promover el empoderamiento de las mujeres rurales (2023), aunque estos estudios hacen un acercamiento a la situación de las mujeres, no permiten ubicar las experiencias concretas en el turismo rural porque no profundizan en este sector, en consecuencia, persiste la preocupación por la despoblación de territorios rurales en Panamá debido a la falta de empleo, fenómeno que no es reciente, sino que tuvo sus inicios a finales del siglo XX (López, 2020, p.1). Algunas de las acciones del gobierno para frenar estos movimientos migratorios es el proyecto Fortalecimiento del Desarrollo Rural por medio del Agroturismo (Proagrotur), su objetivo es otorgar supervisión técnica y asesoramiento en materia agropecuaria y turística para el beneficio de los productores (Mida, 2024). Otro aporte importante es la sanción de la Ley N°240 que regula el agroturismo en Panamá. Estas iniciativas fortalecen las comunidades del interior del país y estimulan la generación de beneficios e ingresos económicos.

El turismo rural es una actividad reciente en Panamá que inicia en el siglo XXI sin una regulación política estatal y estuvo marcada por el protagonismo de hombres y mujeres (López, 2020, p. 2). Sin embargo, no hay datos oficiales que permitan establecer la relación entre la actividad turística y el empoderamiento de las mujeres rurales. La carencia de información respecto a la participación de las mujeres en proyectos turísticos rurales motivó el desarrollo de esta investigación; cuyo objetivo propuesto es promover la visibilidad de las mujeres en el turismo, resaltando sus contribuciones y fomentando la igualdad de oportunidades. La importancia de esta investigación radicó en la necesidad de conocer la situación, contribución, y beneficio de las mujeres en el sector turístico. Así mismo, la información recabada podría contribuir a desarrollar políticas que aborden los desafíos de las mujeres en el turismo.



Dadas las consideraciones anteriores, este estudio se dividió en dos partes. La primera consistió en una revisión de la literatura en la que se analizó la importancia de la teoría del feminismo rural y los aportes de las mujeres en esta transformación; también se realizó un análisis de informes gubernamentales sobre la realidad social de las mujeres en Panamá.

En la segunda parte se exponen las características de las mujeres y las actividades que estas desempeñan en los proyectos, concretamente en fincas agroturísticas. Para ello se estructuró un cuestionario y se aplicó a propietarias de proyectos turísticos localizados en Panamá (Finca Agroturística la Locha), Panamá Oeste (Ecogranja el Paraíso) y Herrera (El Huerto de Papanino, Finca Buena Vista y Finca Agroturística el Paraíso Encontrado); las respuestas de las participantes permitieron hacer un análisis de las características de las mujeres rurales propietarias y la gestión del turismo rural.

Materiales y Métodos

Diseño mixto, enfoque descriptivo dado que se realizó una descripción de la realidad social y económica de las mujeres y sus emprendimientos en el sector turístico rural en Panamá. Para este estudio se solicitó el apoyo del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) a través de la Coordinación Nacional de Agroturismo, encargada de los programas y proyectos de emprendimientos rurales, a quienes se les facilitó el cuestionario y fue la institución (MIDA) la que envió directamente a sus enlaces de proyectos, es decir, que ésta no facilitó la información sino que de acuerdo a la base de datos que ellos tienen de las fincas certificadas enviaron el cuestionario, se desconoce a cuántos emprendimientos turísticos se envió, se hizo la observación que debían ser mujeres las propietarias y se obtuvo respuesta de cinco representantes de proyectos rurales.

El cuestionario se aplicó entre julio y septiembre de 2022. Las preguntas estaban relacionadas a las características del emprendimiento (nombre, ubicación, antigüedad, forma



jurídica, fuentes de financiación, cantidad de propietarias, cantidad de mujeres que trabajan en el negocio, productos que se comercializan, tipos de productos y servicios que se desarrollan), datos de la persona entrevistada (sexo, edad, estado civil, nivel de escolaridad, cantidad de hijos, dependientes económicos, funciones dentro del negocio, dedicación previa al negocio, otras fuentes de ingreso, miembros de la familia que participan en el negocio, motivación para este emprendimiento, retos que ha enfrentado, estrategias de promoción, etc.) el objetivo del cuestionario era recopilar información valiosa de las experiencias, desafíos y oportunidades en el sector turístico, esto nos daría perspectivas sobre las barreras que enfrentan, las oportunidades que han aprovechado, su percepción sobre la participación de la mujer en el turismo rural y sugerencias para mejorar la gestión de los emprendimientos. Se estructuró con preguntas abiertas y cerradas aplicadas a las lideresas de los proyectos, sustentada desde una perspectiva teórica del feminismo rural que “abre nuevas posibilidades, abarca y hace posible el reconocimiento, valorar al fin todas esas vidas, trabajos y saberes que han permanecido a la sombra” (Sánchez, 2021, p. 8).

El reducido tamaño de la muestra objeto de este estudio no implica que los datos no sean confiables, de momento se desconoce cuántos proyectos turísticos en Panamá son liderizados por mujeres, para desarrollar este estudio se solicitó información a la Autoridad del Turismo de Panamá, al Ministerio de Desarrollo Agropecuario y al Ministerio de la Mujer y ofrecen datos ya que no tienen estadísticas de proyectos desarrollados por mujeres.



Resultados y Discusión

1. Perfil sociodemográfico de las mujeres líderes en emprendimientos turísticos rurales.

Se identificó con la letra M a mujer y con números los proyectos: Finca Agroturística la Locha (M.1), en El Huerto de Papanino (M.2), Ecogranja el Paraíso (M.3), Finca Buena Vista (M. 4) y Finca Agroturística el Paraíso Encontrado (M.5). Las edades de las mujeres emprendedoras oscilan entre 41 y los 62 años. Tres son casadas, una está en unión libre y una mujer es viuda. En cuanto a la relación con los estudios universitarios cuatro de las mujeres tienen estudios completos y una no ha culminado. Respecto a la composición familiar, las cinco participantes eran madres y tenían hijos e hijas mayores y menores de edad y además adultos mayores que dependen económicamente de ellas. Las mujeres reconocen que llevan el rol de emprendedoras, madres, esposas y amas de casa. La mujer viuda es la mayor de todas y sigue realizando las labores de administradora, no tiene dependientes económicos; señaló que no recibe ayuda de familiares en el negocio y contrata a terceros para las tareas de la finca. Las otras cuatro mujeres manifestaron que son las encargadas de los negocios turísticos y reciben apoyo de sus esposos, hijos e hijas; comentaron que antes de tomar la decisión de emprender un negocio propio tres de ellas trabajaban en empresas privadas, una en institución pública y otra ama de casa (Ver Tabla 1).

**Tabla 1.**

Perfil de las mujeres emprendedoras de los proyectos turísticos rurales en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera, entre julio y septiembre 2022

	M1	M2	M3	M4	M5
Edad	54	46	41	54	62
Estado civil	Casada	Casada	Casada	Unión libre	Viuda
Universidad	Culminó	No culminó	Culminó	Culminó	Culminó
Descendientes	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Dependientes	Sí	Sí	Sí	Sí	No

Nota: la tabla presenta aspectos de interés social de las mujeres emprendedores de proyectos turísticos rurales.

2. Características de los emprendimientos de mujeres rurales.

En la Tabla 2 se puede apreciar la información sobre los emprendimientos y sus características. Las cinco mujeres participantes afirman que sus proyectos están financiados con recursos propios; tres de los proyectos turísticos estudiados tienen entre uno y cinco años de operación, hay de un año y de uno con más de cinco años de estar operando. Las mujeres

(M.1, M.3 y M.5) señalan que el negocio está en su residencia, otra comenta (M.2) que lo tiene cerca de su residencia y la última (M.5) indica que su negocio está lejos de donde vive. En relación con la cantidad de propietarios, las mujeres de los proyectos 1, 3 y 4 indican que el negocio tiene más de un propietario mientras que las mujeres 2 y 5 son las únicas propietarias. En cuanto a la constitución los emprendimientos dos no tienen personería no tienen (M.1 y M5) el resto es persona natural (M.2, M.3 y M.4).

Aunque este estudio se enfocó en las lideresas de los proyectos, era relevante conocer la cantidad de mujeres que formaban parte de cada proyecto; en el caso de la Finca Agroturística la Locha (Panamá), en El Huerto de Papanino (Herrera) y en la Finca Agroturística el Paraíso Encontrado (Panamá Oeste) trabajan de una a tres mujeres y en



Ecogranja el Paraíso (Herrera) y en la Finca Buena Vista (Herrera) laboran de cuatro a seis mujeres.

En cuanto al rol las mujeres en el negocio estas indicaron ser las administradoras, tres manifiestan tener otras fuentes de ingresos, las otras dos indican que dependen de lo que genere el negocio. Respecto al acceso de financiamiento las mujeres de los proyectos 1, 2 y 3 manifestaron no tener acceso, las mujeres 4 y 5 si tienen posibilidades de financiación para el negocio.

En lo que se refiere a la vinculación de las mujeres con otros proyectos a través de asociaciones y/o organizaciones, solamente la mujer (2) forma parte de una agrupación. Para conocer el proceso de aprendizaje de las mujeres participantes se les preguntó cómo adquirió los conocimientos para desarrollar la actividad y cuatro de las cinco mujeres respondieron que son autodidactas y que han contado con cursos de capacitación de las instituciones públicas.

Tabla 2.

Características de las empresas lideradas por mujeres emprendedoras en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera, entre julio y septiembre 2022

Proyecto	M1	M2	M3	M4	M5
Ubicación	En la casa	Cerca de casa	Lejos de la casa	lejos de la casa	En la casa
Antigüedad (años)	1 a 5	1 a 5	menos de 1	1 a 5	más de 5
Cantidad de propietarios	1+	1	1+	1+	1
Personería Jurídica	No tiene	Natural	Natural	Natural	No tiene
Otros ingresos	Sí	No	No	Sí	Sí

Nota: esta tabla muestra las similitudes y diferencias de cada uno de los emprendimientos.



3. Contribución de las mujeres en los proyectos turísticos rurales

Las fincas agroturísticas administradas por las participantes de este estudio se caracterizan por la variedad de actividades como la fabricación de chocolate artesanal, la joyería, las artesanías en tela, la comercialización de frutas y productos derivados de estas, la leche de vaca y sus derivados y la venta de huevos. La oferta turística de igual manera es diversa (Ver Tabla 3). Los emprendimientos han recibido apoyo de algunas instituciones públicas (Ministerio de Desarrollo Agropecuario, Universidad de Panamá, Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano, Autoridad del Turismo, Mi Ambiente, Ministerio de Comercio e Industrias) y los programas Mujer Agroempresadora y Proagrotur (MIDA – ATP) han impactado positivamente sus emprendimientos. Pese al trabajo que realizan, no se han dado cambios significativos ya que la mujer continúa llevando doble rol tanto en el trabajo como en la casa ni tampoco se le ha dado el reconocimiento a la labor que estas realizan dentro de sus territorios.

Tabla 3.

Actividades agroturísticas que se realizan en los emprendimientos de mujeres

Mujer	Nombre del proyecto	Ubicación	Actividades
1	Finca Agroturística La Locha	Panamá	Realización de eventos, Cultivo de plantas, Talleres artesanales
2	El Huerto de Papanino	Herrera	Observación de aves, observación de flora y fauna, Caminata/montañismo/senderismo, canopy, ordeño, estudios e investigación, alimentación a animales, cultivo de plantas
3	EcoGranja El Paraíso	Herrera	Observación de aves, observación de flora y fauna, caminata/montañismo/senderismo, cultivo de plantas
4	Finca Buena Vista	Herrera	Observación de flora y fauna, salud, cultivo de plantas, talleres artesanales
5	Finca Agroturística El Paraíso Encontrado	Panamá Oeste	Observación de aves, observación de flora y fauna, estudios e investigación



4. Experiencias y desafíos que enfrentan las mujeres rurales en proyectos turísticos.

La principal motivación que condujo a las mujeres hacia el camino del emprendimiento fue la independencia laboral, sin embargo, existen otras motivaciones como la necesidad de un trabajo frente al desempleo, el interés de aprovechar el talento creativo y ganar más dinero. Se quiso conocer la apreciación de estas mujeres frente a la valoración de su trabajo, dos de estas respondieron que no se valora la participación de la mujer en las actividades turísticas en áreas rurales, las mujeres de los proyectos 3, 4 y 5 consideran que sí se valora la participación.

Este estudio indagó sobre las dificultades que enfrentan las mujeres en el desarrollo de sus emprendimientos, afirman que es complicado para ellas hacer el balance entre el trabajo y la familia, la falta de experiencia en el mercado ha sido un gran obstáculo; los problemas financieros, la dificultad en el manejo de empleados, el acceso limitado a los programas de gobierno, la falta de respaldo externo, falta de apoyo familiar y la burocracia que conlleva iniciar un negocio.

Esta situación refleja la falta de empleo rural y la determinación de no abandonar sus territorios a sabiendas de los obstáculos que conlleva el desarrollo de emprendimientos. La mujer no goza de libertad salarial puesto que los ingresos recibidos en el proyecto son reinvertidos y utilizados en las necesidades del hogar, esto limita la oportunidad de desarrollarse profesionalmente, costearse capacitaciones, incluso de viajar para compartir experiencias. A continuación, se exponen las opiniones de las participantes con la finalidad de que se conozca su realidad desde su propia voz, se les preguntó por los aspectos que de acuerdo con su experiencia son necesarios para fortalecer sus emprendimientos:

M.1 *“Es importante dar promoción de los servicios que ofrecen las diferentes instituciones que apoyan el emprendimiento femenino”*



M.2 *“Necesitamos más apoyo económico sin tanta burocracia”*

M.3 *“Hacen falta incentivos, capacitación, facilidades con respecto a la familia, apoyo económico, etc. Nada es fácil, toca sacrificarse mucho y muchas veces sin apoyo ni moral ni económico”*

M.4 *“Recomiendo las Alianzas que involucren a mujeres en participar mejorar comunidad y/o cooperativas comunitarias. Acompañamiento en el proceso”*

M.5 *“Importante la capacitación que generen conciencia de la importancia de emprender sus propios negocios. en realidad, a este tema hay que dedicarle mayores esfuerzos para alcanzar objetivos. las jóvenes emigran y se educan y no regresan al trabajo de campo, se necesita un estudio profundo y pormenorizado de esta realidad”.*

Se percibe un estado de soledad en el desarrollo de estos emprendimientos porque no cuentan con el acompañamiento de mujeres líderes referentes en proyectos similares, carecen de una formación específica y capacitación lo que a la postre debilita la gestión. Urge aplicarles estrategias efectivas para que las mujeres se capaciten, tomen decisiones y gocen de autonomía económica. La creación de redes de apoyo nacional e internacional contribuyen a crear espacios de intercambios de experiencias y conocer referentes importantes en el desarrollo de proyectos rurales. Las instituciones de gobierno que apoyan estos emprendimientos deben enfocarse en las necesidades específicas dentro y fuera del negocio y diseñar programas que resuelvan las necesidades, potenciar sus habilidades, preservar sus tradiciones y promover los proyectos rurales. Se identificó que la falta de promoción es una debilidad; las participantes no saben cómo exportar sus iniciativas, la migración de las mujeres frente a la falta de empleos representa una amenaza, esta situación amerita un análisis FODA realizado por las instituciones de gobierno que desarrollan proyectos de interés social.



La migración rural de mujeres. Debilidades, desafíos y oportunidades de los emprendimientos turísticos rurales.

Los espacios rurales dentro del territorio panameño han experimentado importantes transformaciones socioeconómicas, en 1950 la proporción de población rural era de 65% y en 2015 bajó a 33%. Esta crisis se atribuye a las “migraciones internas hacia las ciudades por necesidad económica, atracción por los modos de vida urbanos, y la mecanización y modernización de los procesos de producción agrícola que llevan a una concentración de la propiedad de la tierra en grandes fincas” (Pitti et al, 2021). En tanto, un estudio de CEPAL sobre los espacios rurales concluye que Panamá al igual que en América Latina y el Caribe, la población rural migra hacia los espacios urbanos y la población que permanece arraigada presenta baja escolaridad, menos accesibilidad física, la mujer tiene menos participación en la vida laboral en comparación con hombres y mujeres del resto del país (2023, p. 197).

“Las migraciones internas constituyen el más significativo componente en la dinámica del proceso e intercambio urbano-rural; más aún, si se considera a la migración como una respuesta social a las desigualdades que caracterizan al campo y a la ciudad” (Altamirano, 1983, 543). Con referencia a lo anterior, surge la pregunta ¿cómo evitar la migración de mujeres de las áreas rurales? Para evitar que las mujeres abandonen los espacios rurales, deben tener cubiertas al menos dos necesidades: el acceso a los servicios básicos y las posibilidades de desarrollo profesional (Ceder, 2021). Para atender estas necesidades básicas es fundamental estudiar la vida de las mujeres rurales, implica un diagnóstico participativo para conocer las necesidades, demandas, intereses, potencialidades, obstáculos y oportunidades de acceso a recursos, servicios, derechos y espacios de decisión. De los resultados que arroje este diagnóstico podrán diseñarse e implementarse políticas públicas y programas que respondan a las necesidades específicas de las mujeres rurales en los emprendimientos turísticos.



La presente investigación evidenció que la falta de capacitación y la participación en redes comunitarias son debilidades de los emprendimientos femeninos. Esta realidad es consistente con lo que María B. Giraud de la Red Mujeres Rurales afirma: “Las mujeres rurales se ven más afectadas por la desigualdad en el acceso a recursos naturales y económicos tales como, el agua, el control de la tierra, acceso al crédito, la capacitación y la tecnología, también en espacios de socialización y participación” (Filo. news, 2020).

La Organización Mundial del Trabajo (OMT) respecto a la igualdad de género en el sector rural considera que las mujeres que se desempeñan laboralmente en la ruralidad frecuentemente son consideradas y tratadas como ciudadanas de segunda categoría. Y aunque no cuenten con la valorización de su trabajo, realizan una importante contribución socioeconómica que aportan al bienestar de sus hogares y comunidades (2012).

En Panamá son escasos los diagnósticos comunitarios que reflejen la realidad de las mujeres en consecuencia, se desconocen aspectos importantes sobre los cambios que ocurren en los espacios rurales y contribuye a invisibilizar el trabajo de las mujeres, frente a esa situación es necesario visibilizar y valorar el trabajo doméstico y las labores que realizan las mujeres tanto en el ámbito familiar como en el comunitario. De acuerdo con la red de mujeres rurales “la visibilización es crucial, la acción colectiva de esta red está orientada a impulsar vínculos públicos y privados desde tres ejes: Conectividad, educación y capacitación; el Desarrollo local, la infraestructura y el financiamiento; las Buenas Prácticas, el cuidado ambiental y el Cambio Climático” (2020).

La amenaza de la migración de mujeres del interior del país hacia la ciudad no garantiza mejor condición laboral, al contrario, se exponen a ambientes de explotación, esto es consistente con lo que indica un estudio realizado en Perú y que afirma que las mujeres:

Son empujadas por una tierra que no produce lo necesario para vivir y que, por el contrario, exige una inversión con la que la familia no cuenta, además de la pobreza



que las golpea duramente, miles de adolescentes dejan cada año sus núcleos familiares y escuelas, en busca de mejores oportunidades (Alvarado, 2010)

Discusión:

Tal como lo señalan Vizcaíno et al (2016), “se requiere de la colaboración interinstitucional para constatar las problemáticas en los diferentes contextos socioculturales con el propósito de identificar las estrategias que contribuyan a la igualdad de oportunidades y al empoderamiento de las mujeres en el turismo” (498). Se requiere de voluntad política y trabajo en equipo que integre el enfoque de género en los emprendimientos turísticos rurales. Según los resultados de esta investigación, ha habido interés gubernamental en impulsar emprendimientos rurales, pero no se ha considerado la participación de las mujeres en las políticas de desarrollo de los gobiernos, por otro lado, es escaso el presupuesto que se destina a la producción de investigaciones y las pocas las acciones encaminadas a generar empleos en territorios rurales. En este mismo sentido, el principal obstáculo que encontró esta investigación fue la carencia de datos oficiales actualizados, el país no dispone de una base datos oficial de los programas y proyectos que involucren a mujeres emprendedoras. Es evidente entonces que los programas que se han desarrollado no están enfocados en empoderar a las mujeres, están diseñados para que los propietarios de tierras aprovechen los recursos, ejemplo de esto es Proagrotur en el que los beneficios van dirigidos a los emprendimientos que están operando y que entre sus actividades están incluidas las prácticas agrícolas y turísticas, se observa claramente, que de este programa están excluidas las mujeres que no son propietarias de terreros esto contribuye a extender la cadena de dependencia económica.

Los emprendimientos turísticos rurales requieren de la ayuda del gobierno, deben desarrollarse programas que permitan que las mujeres puedan integrarse y fortalecerse. Puede evaluarse la figura de cooperativas comunales administradas por ellas, todas son mujeres con



formación universitaria, son fortalezas que pueden aprovecharse. De acuerdo con la Red Nacional de Promotoras Rurales el éxito del grupo se debe a la organización y al trabajo en equipo, trabajar en redes fortalece la capacidad de atender los desafíos. Existen programas de capacitaciones como el Centro de Capacitación ONU Mujeres, esta organización considera que la capacitación es fundamental dentro del proceso de transformación; Mujer para la Mujer, se especializan en capacitaciones enfocadas en la cohesión social; DANA + su pilar fundamental es la igualdad de género y Pro-Mujer se enfoca en fortalecer habilidades personales y liderazgo. Es necesario vincular a las mujeres con otros grupos y permitirles el acceso a otros ámbitos.

Conclusiones:

En los proyectos estudiados las líderes son mujeres de mediana edad, que cuentan con el apoyo de hijos e hijas jóvenes y sus esposos, esto podría garantizar la continuidad del emprendimiento. El nivel educativo universitario representa una ventaja para el manejo administrativo del negocio, aunque el tiempo dedicado al negocio es limitado por el compromiso de crianza de los hijos e hijas menores y con los cuidados que requieren los adultos mayores, aunado a la carga que reciben las mujeres que dependen económicamente del negocio, puede ejercer presión y causar frustración si no se obtienen los resultados esperados a mediano plazo, más aún cuando no acceden a financiamiento. En los nombres de los proyectos no se escucha la voz femenina, por el contrario, se identifican con nombres masculinos.

La mayoría de las mujeres coinciden en que una de las mayores dificultades a las que se enfrentan es la falta de experiencia por lo que requieren capacitación para conocer el mercado, potenciar habilidades y requieren apoyo para promocionar sus productos y servicios. El Informe Clara González, “Situación de la Mujer en Panamá” 2014-2016, consolida la fotografía del estado de situación de las mujeres en el país, así como el grado de



avance en la implementación de políticas, legislación y seguimiento a compromisos asumidos en materia de Derechos Humanos desde y para las mujeres.

Otros estudios de relevancia: Política Nacional de Igual de Género en Ciencia, Tecnología e innovación de la República de Panamá 2040 y su Plan de Acción 2023 – 2025 cuyos objetivos es promover la igualdad de género; Ley N° 240 de 2021 que regula el agroturismo en Panamá; La Agenda Económica de Mujeres Rurales (AEMR), iniciativa liderada por el Ministerio de la Mujer en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y CAF -Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.

Referencias Bibliográficas

Agenda Económica de las Mujeres Rurales de Panamá (2023). PNUD-Ministerio de la Mujer. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-12/undp-pa-agenda-economica-mujeres-rurales.pdf>

Altamirano, T. (1983). Migración y estrategias de supervivencia de origen rural entre los campesinos de la ciudad. <https://books.openedition.org/ifea/2261?lang=es>

Alvarado B. (2010). *Del campo a la ciudad: experiencias sobre migración y trabajo doméstico en adolescentes rurales*. Revista venezolana estudios de la mujer. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012010000200007

Ceder. (2021). Estrategia de emprendimiento de la mujer rural. En los ámbitos agrarios y agroalimentario. <https://cedermerindades.com/es/noticias/estrategia-de-emprendimiento-de-la-mujer-rural>

CEPAL (2023). Nuevas narrativas para una transformación rural en América Latina y el Caribe. Hacia una medición y caracterización renovada de los espacios rurales <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/21207c48-2deb-4710-a291-37b41f387842/content>



DANA (2023). Un proyecto para promover el acceso de mujeres al mundo laboral y reducir las desigualdades de género. <https://proyctohombre.es/articulos/dana-un-proyecto-para-promover-el-acceso-de-mujeres-al-mundo-laboral-y-reducir-las-desigualdades-de-genero/>

Eslava, R. (2012). Cuadernos de Feminismo Rural. <file:///C:/Users/dalbis.garcia/Downloads/Cuadernos-del-Feminismo-Rural.pdf>

Giraudó, M. (2020). *Día internacional de las mujeres rurales: la importancia de visibilizar su labor*/Entrevistado por Kathia Appelhans . Revista Filo. news. <https://www.filo.news/Dia-Internacional-de-las-Mujeres-Rurales-la-importancia-de-visibilizar-su-labor-l202010150001.html>

Informe VII Clara González “Situación de la Mujer en Panamá” 2014 -2016. <file:///C:/Users/dalbis.garcia/Downloads/dec484ffea4c4753a7874558f5af720fa13a91f77ca27aedb05c67690be0465a.pdf>

Ley 240. Regula la actividad del agroturismo en Panamá. (6 de octubre de 2021). l_240_2021_agrario-1.pdf

López, H. (2020). Turismo rural/Agroturismo en Panamá. Siglo XXI. turismo-rural-agroturismo-en-panama.-siglo-xxi_humberto-lopez.pdf

Massolo, A. (2006). El Desarrollo local en la perspectiva de género. Revista Agricultura, Sociedad y Desarrollo <https://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v3n1/v3n1a1.pdf>. Pág. 1-18

Mida – ATP. Programa Proagrotur (2024). <https://mida.gob.pa/proagrotur/>

Mujer para la Mujer (s/f). Que la esperanza alimente nuestra lucha por lograr un mundo más humano. <https://www.mpm.org.mx/areas/capacitacion.php>

OMT. (2012). La igualdad del género en el sector rural: un desafío siempre presente. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_174885/lang--es/index.htm

ONU Mujeres (s/f). Formación y desarrollo de capacidades en igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/capacity-development-and-training>



- Pittí, A., Gaudin, Y., Hess, S. (2021). Caracterización de los espacios rurales en Panamá a partir de estadísticas nacionales. Pág. 21, 22.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/11bd6626-1426-46bf-a1fe-4cba3d3ac9ba/content>
- Pro-Mujer (s/f). Creando oportunidades de desarrollo de habilidades para las mujeres.
<https://promujer.org/portal/desarrollo-de-habilidades/>
- Red Nacional de Promotoras y Asesoras Rurales. (2022). Feminismo rural.
<https://redpar.org.mx/feminismo-rural/>
- Sánchez, M. (2021). Por un feminismo de hermanas tierra.
<https://maria-sanchez.es/por-un-feminismo-de-hermanas-de-tierra-3>
- Vizcaíno Suárez, L. P., Serrano Barquín, R., Cruz Jiménez, G., & Pastor Alfonso, M. J. (2016). Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en Iberoamérica: un análisis bibliográfico. Cuadernos de Turismo, (38), 485-501.
[39848506020.pdf](https://doi.org/10.15358/cuadernos-de-turismo-38-485-501)