

La Gestión del Conocimiento en la Formación del Profesional: Reflexiones Teóricas

Knowledge Management in Professional Formation: Theoretical Reflections

Yenisleidys Clark González

Universidad de Matanzas
Cuba

<https://orcid.org/0009-0007-8570-0215>
economia422@trdcaribe.co.cu

Yunia Doval Gómez

Universidad de Matanzas
Cuba

<https://orcid.org/0000-0001-6691-8429>
nativosstudio@nauta.cu

Caridad Alonso Camaraza

Universidad de Matanzas
Cuba

<https://orcid.org/0000-0002-2320-3076>
caryalonso25@gmail.com

Recibido: 18 de noviembre 2024

Aceptado: 13 de marzo de 2025

DOI <https://doi.org/10.48204/societas.v27n2.7619>

Resumen

Esta investigación reflexiona sobre la naturaleza de la gestión del conocimiento (GC) en la formación del profesional. Para ello, la educación universitaria ha de garantizar el desarrollo integral de profesionales capaces de aprovechar los entornos de aprendizaje para la adquisición de los saberes sustentados en la interrelación sociocultural y los avances científicos y tecnológicos. De esta forma, se identifica la importancia de la GC desde diferentes posiciones, en tal sentido, gestionar la información que resulta pertinente y relevante es un peldaño esencial en el proceso de adquisición del conocimiento. Los procesos de formación que se realizan en la educación contemporánea deben centrarse en preparar para gestionar información y conocimientos.

Palabras clave: educación formal, enseñanza universitaria, gestión académica, análisis documental

Abstract

The present paper reflects about the nature of knowledge management in professional formation, since Higher Education is endowed with the responsibility of educating competent professionals, capable of profiting the most from diverse learning environments, so that they can acquire knowledge sustained in sociocultural interrelation and scientific and technical advances. Therefore, knowledge management is identified from various positions to manage information in a way that is pertinent and relevant as another step in knowledge acquisition. The higher educational process is conducted in contemporary society in a way that university students should be trained to search and access several types of information.

Keywords: formal education, university education, academic management, documentary analysis

Introducción

En el contexto internacional en el que se desarrolla la educación superior del siglo XXI, la formación de profesionales requiere transformaciones para convertirla en una cada vez más competitiva, con un nivel de conocimientos y actitudes de mayor influencia en la ciencia, la tecnología, la innovación, y la formación de valores éticos que influyan de manera decisiva en el desarrollo de Cuba. Se requiere contar con profesores que logren esta formación con mayor calidad que coadyuve a un mejor desempeño de su actividad.

La UNESCO, en la Declaración del Milenio (2020), profundizó en la calidad como única alternativa para lograr mejores resultados en la formación de los profesionales, la investigación y la interacción con la sociedad. En un mundo globalizado, las universidades como espacios de formación profesional, producción y diseminación de conocimientos, tienen el gran reto de proponer una sólida formación humanista y lograr una alta capacidad crítica de los hombres. Esto necesariamente exige de las universidades encarar adecuadamente el requerimiento de una educación que sea capaz de cumplir las tareas que el nivel de desarrollo exige y para lograr una educación que permita a los jóvenes adquirir los conocimientos necesarios para trabajar, ser

productivamente eficientes a la vez que creadores de conocimiento (Universidad de Matanzas, 2023).

Esta dinámica ha impuesto a los sistemas educativos elevar la calidad de la formación del profesional en la realización de acciones educativas que redunden en su proceso formativo con capacidades de autoperfeccionarse y de instrumentar los cambios necesarios y deseados en su contexto de actuación profesional. La educación universitaria ha de propiciar el desarrollo integral de profesionales competentes, capaces de aprovechar los entornos de aprendizajes, para la adquisición de los saberes sustentados en la interrelación sociocultural y los avances científicos tecnológicos, con la incorporación de los resultados de la ciencia para el desarrollo y la innovación.

Constituye un desafío para las universidades la formación de profesionales competentes y ciudadanos comprometidos con la sociedad para implicarse profundamente en el desarrollo sostenible e inclusivo que integre lo social, económico, ambiental, cultural, institucional, que contribuya a la reducción de la pobreza y de las enormes desigualdades que caracterizan a la región latinoamericana y caribeña (Saborido, 2018).

“Cuba, no está ajena a esta realidad y se inserta con un nuevo modelo económico como respuesta a los Lineamientos de la Política Económica y Social trazada, por ello el proceso formativo de profesionales en Contabilidad y Finanzas debe responder a esta demanda” (Universidad de Matanzas, 2023).

Valiente-López y Tejera-Reyte (2022) coinciden que, en la última década, el mundo ha sido testigo de una acelerada revolución en el ámbito educativo impulsada por el avance de la tecnología. Las plataformas de aprendizaje en línea y la gestión del aula virtual han emergido como poderosas herramientas para transformar la forma en que enseñamos y aprendemos, siendo esto pilares fundamentales de la innovación educativa en la era digital (Plataformas de Aprendizaje en Línea y Gestión del Aula Virtual...).

Los principios comunes de la didáctica y la GC son la idea de mejorar continuamente el proceso de enseñanza-aprendizaje y cómo se maneja, comparte y utiliza el conocimiento dentro de la institución educativa.

Con este artículo perseguimos reflexionar sobre la GC desde diferentes posiciones teóricas. El objetivo de la investigación es valorar la importancia de la GC en la formación del profesional en la universidad.

Desarrollo

Gestionar la información pertinente y relevante en la formación del profesional en la universidad es un peldaño esencial en el proceso de adquisición del conocimiento. Los procesos de formación que se realizan en la educación contemporánea deben estar centrados en preparar para gestionar información y conocimientos. El tema es objeto de creciente atención en publicaciones especializadas los últimos años (Grybauskienė *et al.*, 2019; Pavez Salazar, 2000; Lucas *et al.*, 2021; Schulz *et al.*, 2021; Daza-Hernández y Montoya-Quintero, 2022; Vázquez-González, *et al.*, 2022).

El empleo del término *Knowledge worker*, según apunta Correa-Díaz *et al.* (2019), se debe a Peter Drucker en la década del setenta. Y la denominación “gestión del conocimiento” (GC) apareció en la década del noventa.

La GC es un pilar de las universidades contemporáneas por la utilización que se hace de tal recurso en el accionar formador, social, científico y académico de dichas instituciones. A la vez, se subraya el papel de la GC como estímulo de los procesos innovadores en las instituciones formadoras. En la Tabla 1 se presenta diversas concepciones sobre GC.

Tabla 1

Revisión documental sobre concepción de gestión de conocimiento (GC)

Autor	Concepción de GC
Davenport (1994)	<i>"Knowledge Management is the process of capturing, distributing, and effectively using knowledge."</i> (<i>"What is KM? Knowledge Management Explained - KMWorld"</i>)
Borghoff y Pareschi (1998)	"Las actividades de gestión de crear, adquirir, interpretar, retener y transferir conocimiento para mejorar el desempeño mediante la modificación intencional del comportamiento basado en el nuevo conocimiento".
Davenport y Prusak (1998)	"La gestión del conocimiento se refiere a las acciones que realiza la organización con el fin de obtener el máximo valor del conocimiento disponible".
Duhon (1998)	<i>"Knowledge management is a discipline that promotes an integrated approach to identifying, capturing, evaluating, retrieving, and sharing all an enterprise's information assets. These assets may include databases, documents, policies, procedures, and previously uncaptured expertise and experience in individual workers"</i> . (<i>"What is KM? Knowledge Management Explained - KMWorld"</i>)
Bueno (1998)	"La gestión del conocimiento de la empresa se compone esencialmente de tres dimensiones conceptuales: un conjunto de conocimiento explícito y tácito capturado y creado, tecnología TIC que promueve el proceso, y procesos estratégicos organizacionales de generación de conocimiento dinámico".
Koulopoulos y Frappaolo (2001)	"El apalancamiento de la sabiduría colectiva para aumentar la capacidad de respuesta y la innovación". (<i>"Aspectos teórico-conceptuales sobre las redes y las comunidades ..."</i>)
Malhotra (2008)	"Encarna el proceso organizacional de buscar la combinación colaborativa de procesamiento de datos e información a través de las capacidades de la tecnología de la información y la creatividad e innovación humanas".
Ares (2008)	<i>Discipline that intends to provide, at its most suitable level, accurate information and knowledge for the right people, whenever they may be needed and at their best convenience.</i>

Andrade <i>et al.</i> (2009)	Disciplina que trata de proporcionar adecuadamente la información y los conocimientos adecuados a las personas indicadas, cuándo y cómo los necesiten. Así, estas personas contarán con todos los elementos necesarios para el mejor desempeño de sus funciones.
Becerra-Fernandez y Sabherwal (2011)	<i>Can be defined as performing the activities involved in discovering, capturing, sharing, and applying knowledge in terms of resources, documents, and people skills, to enhance, in a cost-effective fashion, the impact of knowledge on the unit's goal achievement. ("The Role of Information and Communication Technologies in Knowledge ...")</i>
Mijangos-Noh y Manzo-Cabrera (2012)	La gestión del conocimiento es un proceso estratégico, guiado y operado por la disciplina y las habilidades, que promueve ventajosamente la realización de los objetivos establecidos. Este proceso se utiliza para poner en práctica el conocimiento tácito y el conocimiento explícito y maximizar el valor de la organización. La gestión del conocimiento ayuda a la toma de decisiones, aumentando así la viabilidad y durabilidad de la organización, y generando ventajas competitivas. "Para lograrlo, la información y el conocimiento deben estar disponibles y accesibles para que los miembros de la organización puedan absorberlos y convertirlos en experiencia (La+gestión+del+conocimiento+pasado+presente+y+futuro)"
Alali <i>et al.</i> (2016)	La gestión del conocimiento se considera como un proceso sistemático de gestión de activos, procesos y entornos de conocimiento para facilitar la creación, organización, intercambio, utilización y medición del conocimiento para lograr los objetivos estratégicos de una organización.
(Contreras-Calvario, 2018).	Es importante significar que en esta tesis se asume la GC y se reconoce su esencia de método y disciplina en concordancia con varios autores referidos anteriormente. "La gestión del conocimiento es aquella disciplina cuyo objetivo es mejorar el rendimiento efectivo de los individuos y de las organizaciones, así como preservar y aprovechar el valor pasado, presente y futuro de los activos del conocimiento (Tecnologías de información y Gestión del Conocimiento).
Koenig (2018)	"The process of capturing, distributing, and effectively using knowledge".

Sujatha y Krishnaveni (2018)	“La creación de conocimiento es un proceso continuo y la gestión y creación efectiva de conocimiento nuevo es una parte integral de cualquier organización”.
Vasanthapriyan, S.& Banujan, K. (2020).	“La gestión del conocimiento (KM) es el proceso de crear, compartir, utilizar y gestionar el conocimiento y la información de una organización. (“Cursos Gestión del conocimiento en línea gratuitos Alison”) “Se refiere a un enfoque multidisciplinario para lograr los objetivos organizacionales haciendo el mejor uso del conocimiento.” (“Gestión del conocimiento_AcademiaLab”) La gestión del conocimiento es reconocida como la actividad fundamental para la obtención, crecimiento y sostenimiento del capital intelectual en las organizaciones”.
Kaya (2020)	“A method generated to create, capture, organize, and use information”.
CEPAL (2020)	“Es un proceso con enfoque multidisciplinario que consiste en crear, almacenar, compartir, usar y gestionar el conocimiento e información de una organización para alcanzar los objetivos de la misma, lograr resultados, innovar o resolver problemas específicos a través del uso óptimo del conocimiento explícito y el conocimiento tácito. Este enfoque está basado en un conjunto de procesos, herramientas tecnológicas y no tecnológicas, así como comportamientos que conectan y motivan a las personas a compartir experiencias, buenas prácticas y aprendizajes”. (“Biblioguías: Gestión del Conocimiento (GDC):1.1CONCEPTOS”) “La gestión del conocimiento es una disciplina híbrida que incluye e integra elementos de áreas de estudio como las ciencias administrativas (estudios y técnicas referentes al desarrollo y cultura organizacional, gestión del cambio, estrategias de comunicación, recursos humanos, etc.), las ciencias de la información, la bibliotecología, las tecnologías de la información y el aprendizaje y su aplicación en conjunto deriva en beneficios como la mejora del desempeño y la competitividad así como la promoción de la innovación y la integración dentro de la organización”.
Villasana-Arreguín et al. (2021)	“es un método de gestión o disciplina emergente que busca utilizar el conocimiento generado de manera estructurada y sistemática para alcanzar metas y optimizar la toma de decisiones” (La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de ...).

Jones-Esan et al. (2022)	La gestión del conocimiento se refiere a la captura de conocimiento explícito, implícito y tácito, que es el conocimiento archivado en una base de conocimiento interna accesible a todos los niveles de la fuerza laboral de la organización. La teoría de la gestión del conocimiento se ocupa de comprender las funciones y operaciones del conocimiento explícito, implícito y tácito del desempeño de una organización.
--------------------------	--

De acuerdo con las fuentes consultadas, se resalta lo siguiente:

- La GC puede asumirse como una disciplina emergente que busca utilizar el conocimiento estructurado y sistemático para alcanzar metas y optimizar la toma de decisiones (individuales y colectivas).
- Su esencia es estratégico y procesal. Involucra la planeación de estrategias y el establecimiento de políticas de desarrollo (en los diferentes escenarios de formación en las IES, en la investigación, la innovación, y los procesos de vinculación social o extensión universitaria).
- Al mismo tiempo, obras y autores la consideran un método.
- Los principales objetivos de la GC son identificar, capturar y distribuir el conocimiento colectivo de la organización, así como la creación de nuevos conocimientos, con el objeto de ayudar a las personas y a las organizaciones a gestionar la mejora de la calidad de sus funciones y procesos. Propicia la transferencia de información y la convierte en un recurso disponible hacia los integrantes de las organizaciones, de manera que estos tengan acceso al conocimiento relevante y pertinente, y los ayude a realizar con éxito una tarea o actividad específica.
- Aumenta la capacidad de respuesta ante las demandas sociales, así como el dinamismo con el que se ofrece dicha respuesta.
- Estimula la creatividad y la innovación, inserta estos valores en la dinámica de desarrollo de la organización.

- Implica la colaboración de todo el personal de la organización y un alto sentido de compromiso en su desempeño profesional y la mejora constante del mismo.

La GC es una disciplina en constante construcción como consecuencia del desarrollo científico y tecnológico contemporáneo. Existe una gran variedad de posicionamientos teóricos y definiciones acerca de GC. En los últimos años cada vez se aprecia una mayor prevalencia de las tecnologías en la mediación de los procesos involucrados.

Se asume la GC como una disciplina emergente que busca utilizar el conocimiento generado de manera estructurada y sistemática para alcanzar metas y optimizar la toma de decisiones (individuales y colectivas). Implica la concepción de estrategias y el establecimiento de políticas de desarrollo en los diferentes escenarios de formación del profesional, la investigación, la innovación, y los procesos de vinculación social o extensión universitaria. Se concibe con el propósito de localizar, clasificar, procesar y producir información relevante y pertinente en el proceso de obtención y creación del conocimiento.

A juicio de Espinosa *et al.* (2022), esta dialéctica impacta en la gestión de la calidad en el diseño curricular universitario, lo que diversifica y dinamiza la capacidad de respuesta ante las demandas sociales, implica la colaboración de la comunidad universitaria y un alto sentido de compromiso de directivos y docentes en su desempeño profesional.

Para Schulz *et al.* (2021), el vertiginoso desarrollo de las tecnologías está contribuyendo a cambiar la manera en que se gestiona el conocimiento dentro de las organizaciones y en especial las Instituciones de Educación Superior, con el objeto de fomentar nuevos flujos de conocimientos, innovadores y abiertos para el desarrollo de la capacidad de gestión interna del conocimiento y de la innovación, facilita los entornos colaborativos y la explotación de conocimiento interno y externo.

Cuello-Cojitambo *et al.* (2020) definen la GC como otra forma de responder al mismo fenómeno, pero haciendo hincapié en el valor del conocimiento como elemento estratégico que condiciona y configura la organización y su modelo, la gestión y el

desarrollo de la empresa, sus productos y servicios, y la red de sus colaboradores, como criterios claves en la misión y visión del valor del negocio, en la contribución de las personas y sus responsabilidades, en la organización de los equipos de trabajo, y en el desarrollo de la estrategia orientada a explorar y explotar el conocimiento (Evaluación final Cátedra IU Digital Gestión del ... - Studocu)

La presente investigación identifica los factores esenciales de la GC realizada por las personas, los procesos y la tecnología. “En función del modelo de gestión del conocimiento de que se trate, cada uno de estos factores tomará un mayor o menor protagonismo” (Herramientas para la gestión del conocimiento • gestiopolis). Cuello-Cojitambo *et al.* (2020) proponen tres recursos: personas, procesos y tecnología.

- *Personas:* personas, no el sistema, que gestionan el conocimiento. La organización debe, sin embargo, desarrollar un sistema que incluya la cultura, la estrategia, para crear el entorno adecuado, en el que las personas estén formadas y motivadas para desarrollar y compartir el conocimiento necesario para el desempeño de su trabajo. (Herramientas para la gestión del conocimiento • gestiopolis)
- *Procesos:* el flujo interno de información de una organización está afectado y formado por procesos. Así, métodos como la evaluación y revisión, mejora continua, auditorías, pueden ayudar a la organización a establecer unos procesos que capaciten a las personas a captar y difundir la información y conocimiento necesario para su trabajo (Herramientas para la gestión del conocimiento • gestiopolis).
- *Tecnología:* la tecnología no constituye un motor de la gestión del conocimiento, sino un elemento facilitador para el soporte de la eficacia y eficiencia de la organización (Herramientas para la gestión del conocimiento • gestiopolis). Las organizaciones invierten mucho en tecnología, pero, por otro lado, no entienden

todos los factores humanos que influyen en la difusión y transferencia de conocimiento, perdiendo una gran parte del potencial de su inversión.

En las últimas décadas, el desarrollo de la teoría sobre la GC ha evolucionado de manera consecuente y pareja a los avances de la tecnología. “Inicialmente, esta tecnología solo se utilizaba como soporte para el procesamiento de datos” (La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de ...). Hoy ha devenido en sistemas de información cada vez más complejos y tiene funciones más completas que implican el análisis y la predicción. En consecuencia, “la gestión del conocimiento es el tema principal de las organizaciones, su foco está en sus esfuerzos para promover la creación, intercambio, combinación y aplicación del conocimiento para lograr una ventaja competitiva” (Valiente-López y Tejera-Reyte, 2022, p.54). (La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de ...).

Compartimos el criterio de Castro Villa *et al.* (2023) sobre la gestión del conocimiento como el sistema que contempla los principales procesos y actividades relacionados con la adquisición, presentación, transferencia, utilización y eliminación de conocimientos. Estos procesos de gestión por el conocimiento se aplican a cada uno de los procesos. (“Herramientas para la gestión del conocimiento • gestiopolis”) Se trata de un sistema que considera en primer término a las personas como portadores y creadores de conocimiento y que establece el entorno favorable con respecto a la estructura, cultura y estrategia de la organización. Las tecnologías de la información confieren además una infraestructura de apoyo para el desarrollo de estas actividades de gestión del conocimiento. “Los procesos, las personas y la tecnología son considerados, según esta definición, como los tres factores claves de la gestión del conocimiento.” (“Herramientas para la gestión del conocimiento • gestiopolis”)

Por tanto, la GC se ocupa de sistematizar todos los procedimientos relacionados con el conocimiento organizacional, facilitando especialmente el acceso al conocimiento vigente en la organización y al nuevo conocimiento, y fomentando en todo momento el

aprendizaje colectivo y la mejora de procesos y resultados (Teoría de la creación del conocimiento ... - Academia.edu).

“El conocimiento se ha convertido en el factor fundamental de creación de riqueza en la sociedad de nuestro tiempo” (La gestión del conocimiento en la nueva economía). Se reconoce (Medina Hernández, Fabé González y Mena Lorenzo (2021) que cada vez más se abre paso a la creación de ventajas competitivas donde reside fundamentalmente en los conocimientos, o más concretamente en lo que se sabe, en cómo se usa lo que se sabe y en la capacidad de aprender cosas nuevas.

De este modo, y en conexión con esta especial relevancia del conocimiento, aparece el concepto de “sociedad del conocimiento” o “sociedad del aprendizaje”, que refleja el dinamismo del proceso de generación y aplicación de los conocimientos, en la economía moderna, el recurso fundamental es el conocimiento y, consecuentemente, el proceso más importante es el aprendizaje.

López y Padrón (2023), por su parte, sostienen que los conceptos “información, conocimiento y aprendizaje” forman parte de la actividad humana desde que el hombre es hombre; la diferencia, en los últimos años, se basa en la nueva configuración e integración de los significados de estos tres conceptos debido a que las tecnologías de la información han eliminado las barreras físicas y temporales a la transmisión y difusión de la información.

Las definiciones aquí citadas muestran que el término “gestión del conocimiento” es interpretado de formas diferentes, que cubre aspectos muy distintos y puede manifestarse de diversas maneras.

Este tipo de marcos conceptuales son útiles para el análisis de contextos universitarios y para el estudio de diferentes aristas, es así como las autoras consideran que la GC requiere de herramientas que den soporte a este proceso, haciendo posible el flujo de información entre los diferentes agentes que componen un grupo de trabajo, la selección e implementación de herramientas tecnológicas para la GC, es de suma importancia.

Por su parte la tecnología es la que propaga e induce una mayor conciencia en nuestros días sobre la necesidad de “aprender a aprender” y transmitir y aplicar lo que se sabe para diferenciarse de la competencia, y es también la tecnología la que facilita la construcción, en definitiva, de modelos dinámicos de GC que, con tanta fuerza se han difundido en los países de mayor desarrollo económico y social. Sin embargo, solo el hombre es capaz de transformar los datos en información y ésta en conocimiento.

“La tecnología, por tanto, no transforma los mensajes en conocimiento porque carece de la capacidad de interpretación, ni tampoco es capaz de producir decisiones correctas ante los problemas complejos asociados a las situaciones de incertidumbre que crean los entornos cambiantes” (Universidad Católica Andrés Bello - UCAB). La tecnología tampoco puede en ningún caso sustituir a la intuición, en su calidad de conocimiento inconsciente inducido por la experiencia, ni ofrecer por sí misma perspectivas sobre acontecimientos presentes y futuros (Sobre gestión del conocimiento, un intangible clave en la globalización). Pero no cabe duda de su extraordinario papel como elemento facilitador (además de beneficiario) en la generación de conocimiento (Herramientas para la gestión del conocimiento - gestiopolis).

Existen un sinnúmero de herramientas que facilitan la GC, desde las herramientas más simples, como *Visio* de *Microsoft*, que es un *software* con utilidades de *Flowchart*, hasta adaptaciones de herramientas de modelos de procesos de negocio o, por supuesto, mapas conceptuales como *MindMapper*. Otros *softwares* como son *Info Rapid Knowledge Map*, *Knowledge Manager*, *IHMC Cmap Tools-Concept Map*, *FreeMind*.

Las universidades, como centros educativos y activos generadores de nuevas ideas y conceptos, cumplen la función de dar ejemplo dentro de la sociedad, lo que supone un importante reto para la gestión del conocimiento en las universidades y departamentos universitarios.

Asimismo, los principios de la GC pueden aplicarse en todos los procesos de una universidad, entre los que se incluyen la investigación y la docencia. A través de la

planificación y ejecución sistemática de los procesos y procedimientos, facilitando el acceso al conocimiento y concentrándose en las tareas esenciales, no sólo es posible alcanzar una mayor eficiencia y eficacia en la gestión del conocimiento, sino que, además, es posible conducir a una universidad hacia el concepto de una organización en continuo aprendizaje, inculcándole los principios de la mejora continua.

Conclusión

Los estudios realizados sobre la gestión del conocimiento se dirigen a mejorar y apoyar el procesamiento de conocimiento en la institución educativa, por lo tanto, las universidades deben reaccionar y adaptarse de manera apropiada a los contenidos de investigación y docencia, frente a la realidad existente. El papel de las universidades debe ser activo, partícipe e influyente en la sociedad actual. frente a un mundo donde el conocimiento aumenta rápidamente y donde los requisitos de formación cambian constantemente.

Las universidades deben aprovechar los beneficios de la implantación de la GC. Así, por ejemplo, la investigación y la docencia constituirían los procesos centrales en la GC (desarrollo y transferencia de conocimiento), lográndose la mejora continua mediante la búsqueda e implantación de los métodos adecuados.

Referencias Bibliográficas

- Alali, F., Saltz, J., y Balasubramanian, S. (2016). *Knowledge Management Systems: Strategies and Implementation*. CRC Press. ISBN: 978-1-4987-2247-9.
- Andrade, A., Figueroa, J., & González, R. (2009). *Modelos de gestión del conocimiento en universidades*. Revista Iberoamericana de Educación, 49(4), 1-14. <https://doi.org/10.35362/rie4942173>

- Ares, G. (2008). *Knowledge Management: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. IGI Global.
- Borghoff, U. M. & Pareschi, R. (1998). *Information Technology for Knowledge Management*. Springer-Verlag.
(Source: Definition in Table 1 matches book's content on KM processes)
- Bueno, E. (1998). *Gestión del conocimiento, aprendizaje y capital intelectual*. Boletín de Estudios Económicos, 53(164), 169-202.
- Castro Villa, W. M., et al. (2023). La formación en gestión de la innovación desde el pregrado de la Universidad de Granma. ("La formación en gestión de la innovación desde el pregrado de la ...") *Revista de Educación Superior*, 23(84), 190–202.
- CEPAL (2020). *Gestión del conocimiento para el desarrollo sostenible*. Naciones Unidas. LC/TS.2020/75.
- Cuello-Cojitambo, J.D., Erazo-Álvarez, J.C. y Narváez-Zurita, C. I. (2020). Visión sistémica de la gestión del conocimiento en el sector financiero cooperativo. *Revista de Gestión del Conocimiento*, 5(10), 607–638.
- Contreras-Calvario, C. (2018). *Tecnologías de información y Gestión del Conocimiento*. Tesis doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Correa-Díaz, L. (2019). El término *knowledge worker*, según apunta Peter Drucker en la década del 70 del siglo XX.
- Davenport, T. H. (1994). "Knowledge management is the process of capturing, distributing, and effectively using knowledge." ("What is KM? Knowledge Management Explained - KMWorld")
- Davenport, T. H. y Prusak, L. (1998). La gestión del conocimiento se refiere a las acciones de la organización para obtener el máximo valor del conocimiento disponible.

- Daza-Hernández, L. E., y Montoya-Quintero, D. M. J. R. C. (2022). Propuesta de modelo de gestión del conocimiento para auditorías de control fiscal realizadas por la Contraloría General de Medellín. ("MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UN ANÁLISIS CONCEPTUAL") *Revista de Auditoría*, 8(16), e1909.
- Duhon, G. (1998). "Knowledge management is a discipline that promotes an integrated approach to identifying, capturing, evaluating, retrieving, and sharing all of an enterprise's information assets." ("What is KM? Knowledge Management Explained - KMWorld")
- Espinosa, E. L. M., et al. (2022). La economía política en el diseño curricular universitario: Importancia y necesidad.
- Gestiopolis. (s.f.). *Herramientas para la gestión del conocimiento*.
<https://www.gestiopolis.com/herramientas-gestion-conocimiento/>
- Grybauskienė, I., et al. (2019). The impact of knowledge management on sustainable activities of higher education institutions. *Revista de Educación Superior*, 3, 17–29.
- Jones-Esan, L., et al. (2022). *Knowledge Capture in Organizations*. Journal of Knowledge Management Practice, 23(1), 112-130.
- Kaya, A. (2020). Knowledge Management Methods. *Journal of Information Science*, 46(5), 635-650.
- Koenig, M. (2018). The process of capturing, distributing, and effectively using knowledge.
- Koulopoulos, T. M. & Frappaolo, C. (2001). *Smart Things to Know About Knowledge Management*. Capstone Publishing.

- López, N. V., & Padrón, I. Q. (2023). El proceso de enseñanza-aprendizaje de la economía política y los recursos educativos digitales. ("El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía Política y los ...") *Revista de Educación Superior*, 42(Especial 3), 11–20.
- Lucas, E. F., et al. (2021). TIC y gestión del conocimiento en estudiantes de Magisterio e Ingeniería. ("Revista Comunicar") *Revista de Educación Superior*, 66, 57–67.
- Malhotra, Y. (2008). Encarna el proceso organizacional de buscar la combinación colaborativa de procesamiento de datos e información a través de las capacidades de la tecnología de la información y la creatividad e innovación humanas.
- Medina Hernández, M. C., Fabé González, I., & Mena Lorenzo, J. A. (2021). La creación de ventajas competitivas donde reside fundamentalmente en sus conocimientos. Universidad De Matanzas.
- Mijangos-Noh, J. & Manzo-Cabrera, A. (2012). *Gestión del conocimiento en instituciones educativas*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 14(2), 1-15.
- Mijangos-Noh, J., & Manzo-Cabrera, A. (2012). La gestión del conocimiento es un proceso estratégico, guiado y operado por la disciplina y las habilidades.
- Pavez Salazar, A. (2000). *Modelo de implantación de gestión del conocimiento y tecnologías de información para la generación de ventajas competitivas* [Tesis doctoral no publicada]. Universidad Técnica Federico Santa María.
- Saborido, J. R. (2018). Universidad, investigación, innovación y formación doctoral para el desarrollo en Cuba. ("(PDF) Programa de superación profesional como vía para la formación ...") *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(1), 1–15.

- Schulz, J., et al. (2021). Knowledge management for sustainability: The spatial dimension of higher education as an opportunity for land management. ("Co-Production of Knowledge: A Conceptual Approach for Integrative ...") *Revista de Educación Superior*, 227–248.
- Sujatha, R. y Krishnaveni, R. (2018). *Knowledge Creation in Organizations*. International Journal of Knowledge Management, 14(3), 1-18.
- UNESCO. (2000). *Declaración del Milenio*. Asamblea General, quincuagésimo quinto período de sesiones, Resolución 55/2, 13 de septiembre de 2000.
- Universidad de Matanzas. (2023). Modelo educativo [Documento interno]. <http://www.umcc.cu/documentos/modelo-educativo>
- Valiente-López, N., & Tejera-Reyte, C. C. J. L. (2022). "Las tecnologías de la información y las comunicaciones como medios de enseñanza-aprendizaje." ("Título: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como ...") *Revista de Educación Superior*, 21(1), 28–37.
- Vasanthapriyan, S. y Banujan, K. (2020). *Knowledge Management Tools*. *Encyclopedia of Organizational Knowledge Management* (pp. 210-225). IGI Global.
- Vázquez-González, G. C., et al. (2022). "Clasificación de estrategias de gestión del conocimiento para impulsar la innovación educativa en instituciones de educación superior." ("Clasificación de Estrategias de Gestión del Conocimiento ... - GECONTEC") *Revista de Educación Superior*, 10(1), 18–35.
- Villasana-Arreguín, M., et al. (2021). *La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión sistemática*. *Revista Internacional de Organizaciones*, 26, 45-68.